

# 中国小型公务机产业市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型公务机产业市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/193203193203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 小型公务机市场相关定义

##### 第一节 小型公务机

###### 一、小型公务机定义

###### 二、小型公务机用途

###### 三、小型公务机特点

###### 四、小型公务机优势

##### 第二节 公务航空

##### 第三节 通用航空

##### 第四节 主要公务机机型

###### 一、湾流G550

###### 二、环球快车

###### 三、猎鹰系列

###### 四、奖状系列

###### 五、莱格塞系列

#### 第二章 小型公务机行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、财政收支状况

###### 八、中国汇率调整

##### 第二节 相关政策分析

###### 一、航空政策

###### 二、外资引入政策

###### 三、公务机税收政策

###### 四、政策走向

##### 第三节 小型公务机行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2014年中国小型公务机行业技术环境分析

## 第三章 小型公务机市场分析

### 第一节 全球小型公务机市场现状

#### 一、小型公务机市场蓬勃发展的原因分析

#### 二、小型公务机发展现状

#### 三、交付量分析

### 第二节 我国小型公务机市场现状

#### 一、发展历程

#### 二、现有数量及型号

#### 三、机场情况

#### 四、市场现状分析

#### 五、市场动态

#### 六、小型公务机运行的商业模式

### 第三节 小型公务机企业竞争格局分析

#### 一、竞争现状

#### 二、中国企业购机格局

### 第四节 小型公务机价格分析

#### 一、购买价格

#### 二、包机价格

## 第四章 2012-2014年中国直升机市场进出口数据统计分析

### 第一节 2012-2014年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口数据监测分析（88021100）

### 第二节 2012-2014年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210）

### 第三节 2012-2014年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220）

## 第五章 小型公务机租赁市场分析

### 第一节 国内小型公务机租赁市场发展历程

### 第二节 小型公务机租赁的必然性和必要性分析

#### 一、国内公务机市场商机诱人

#### 二、中国需求增长

### 第三节 小型公务机租赁市场现状分析

#### 一、全国公务机租赁市场的业务量

#### 二、公务机租赁市场运营模式

### 三、欧美公务机租赁市场发展经验借鉴

#### 第六章 小型公务机产业链分析

##### 第一节 产业链构成

##### 第二节 产业链各环节 分析

###### 一、制造商

###### 二、航空运营商

###### 三、金融服务商

##### 第三节 下游需求领域分析

#### 第七章 公务机消费分析

##### 第一节 消费心理分析

##### 第二节 消费群体分析

###### 一、中国政府各部委

###### 二、世界500强在华企业

###### 三、大型民营企业

###### 四、演艺明星

##### 第三节 影响因素分析

###### 一、公务机的特有优势决定了其广阔的消费市场

###### 二、公务机广泛的应用空间决定了需求市场势必快速增长

###### 三、国外公务机市场的发展带动了国内需求

#### 第八章 小型公务机标杆企业分析

##### 第一节 整体分析

###### 一、概述

###### 二、盈利现状

##### 第二节 金鹿航空有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、机型介绍

###### 三、业务介绍

###### 四、租金价格

##### 第三节 公务机公司

###### 一、企业简介

###### 二、机型介绍

###### 三、业务介绍

###### 四、租金价格

###### 五、公务机托管

##### 第四节 上航公务机公司

## 一、企业简介

## 二、机型介绍

## 三、业务及收费

### 第五节 东方公务航空服务有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、机型介绍

#### 三、业务及收费

### 第六节 彩虹公务机公司

## 第九章 小型公务机市场发展趋势

### 第一节 小型公务机行业SWOT分析

#### 一、小型公务机行业竞争优势（S）分析

#### 二、小型公务机行业竞争劣势分析（W）分析

#### 三、小型公务机行业公司面临的潜在机会（O）分析

#### 四、小型公务机行业危及公司的外部威胁（T）分析

### 第二节 公务机行业五力模型分析

#### 一、小型公务机行业供应商的议价能力分析

#### 二、小型公务机行业购买者的议价能力分析

#### 三、小型公务机行业新进入者的威胁分析

#### 四、小型公务机行业替代品的威胁分析

#### 五、小型公务机行业同业竞争者的竞争程度分析

### 第三节 中国公务航空企业经营模式探讨

#### 一、公务航空地面代理

#### 二、飞机包租

#### 三、飞机委托管理

#### 四、飞执产权共享

#### 五、公务航空企业各类经营形式分析

### 第四节 小型公务机市场发展方向分析

### 第五节 小型公务机租赁市场前景分析

#### 一、银行系租赁公司风头正劲

#### 二、民营系租赁公司异军突起

#### 三、利润来自产业周期两端

#### 四、未来竞争将进一步加剧

## 第十章 小型公务机市场发展前景规划分析

### 第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

### 第二节 2014-2019年中国小型公务机市场前景预测

- 一、全球对小型公务机的需求量预测
- 二、未来中国小型公务机需求量预测
- 三、中国小型公务机进出口贸易预测分析

### 第三节 2014-2019年中空航天制造行业发展目标及趋势

- 一、中空航天行业的发展目标
- 二、未来我空航天工业的发展趋势
- 三、中空航天工业整合有望加速
- 四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/193203193203.html>