

2018年中国滑石市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国滑石市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/343203343203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑石是热液蚀变矿物。富镁矿物经热液蚀变常变为滑石，故滑石常呈橄榄石、顽火辉石、角闪石、透闪石等矿物假象。滑石是一种常见的硅酸盐矿物，它非常软并且具有滑腻的手感。人们曾选出10个矿物来表示10个硬度级别，称为摩氏硬度，在这10个级别中，第一个（也就是最软的一个）就是滑石。柔软的滑石可以代替粉笔画出白色的痕迹。滑石一般呈块状、叶片状、纤维状或放射状，颜色为白色、灰白色，并且会因含有其他杂质而带各种颜色。滑石的用途很多，如作耐火材料、造纸、橡胶的填料、农药吸收剂、皮革涂料、化妆材料及雕刻用料等等。滑石具有润滑性、抗黏、助流、耐火性、抗酸性、绝缘性、熔点高、化学性不活泼、遮盖力良好、柔软、光泽好、吸附力强等优良的物理、化学特性，由于滑石的结晶构造是呈层状的，所以具有易分裂成鳞片的趋向和特殊的滑润性。

一、中国滑石存储概况

1、资源概况

滑石是中国优势矿产之一，素以资源丰富、品质优良而著称于世。据1992年统计，全国38个矿区保有储量2.5亿吨，探明储量和保有储量均居世界第2位。

2、分布情况

表：中国滑石主要5大生产基地

数据来源：公开数据整理

中国滑石矿床广布15省自治区，但相对集中分布在辽宁、山东、广西、江西、青海五省（区），储量之和占全国资源总量95%。五省（区）有24个矿床。根据中国滑石矿床规模划分标准：矿床储量 1000万吨为特大型，1000-500万吨为大型，500-100为中型，小于100万吨为小型。五省（区）计有5个特大型矿床，3个大型矿床，9个中型矿床，7个小型矿床。

图：资源分布情况

数据来源：公开数据整理

（1）辽宁滑石——粉红块、高白度 辽宁地区矿石以粉色、白色、灰白色、青灰色块滑石为主，次为片状滑石，主要分布在海城、本溪、大石桥、桓仁、岫岩、宽甸、凤城等市县。海城是最主要的滑石粉生产区，较具代表性的滑石粉生产厂家有北海集团、艾海集团和东宇化矿集团等。

（2）山东滑石—白色、烟色块，高白度

山东滑石主要分布在平度、莱州、栖霞等市县，均属碳酸岩型滑石矿床。石以白、灰白、浅绿、灰绿块滑石为主，次为片状滑石，部分为粉末状滑石和黑滑石，致密细腻的白色、灰白色纯滑石。平度是主要的滑石粉生产地区。

（3）广西滑石——灰白、淡绿软滑石

广西滑石主要分布在龙胜、上林、环江等县，矿石以灰白、淡绿、灰绿块状、片状软滑石为主，其次为“灰绿色滑石”。较具代表性的滑石粉生产厂家有桂林桂广滑石开发有限公司、广西龙广滑石开发股份有限公司、广西龙胜华美滑石开发有限公司等等。

（4）江西滑石——沉积粘土型黑滑石

江西滑石主要分布在于都、广丰、高安等地，矿石为灰色、紫灰色、黑色，土状。广丰是主要的滑石粉生产基地。

（5）青海滑石——共生滑石矿

青海滑石主要有两个矿床，一是茫崖特大型纤维蛇纹石石棉——滑石共生矿床，二是祁连小型滑石——菱镁矿共生矿床。目前开发利用程度较低。

二、中国滑石市场

1、白滑石

虽然滑石是世界上分布较广的矿产资源，在各大洲均有矿床，但和其他矿物填料相比，储量属比较小的矿种，而其中的白滑石更不多见。白滑石的产地有中国、印度、澳大利亚、法国、意大利、朝鲜几个少数国家，其中只有中国和印度有较大的产量。

2、灰（黑）滑石

中国灰（黑）滑石资源也十分丰富，分布于15省市自治区，但资源开发和利用程度比较低。这其中的一个重要原因就是过去的几十年里，中国产白滑石的价格实在太低，从经济

的角度考虑，没有使用灰（黑）滑石的必要。随着白滑石价格的提高，今后这种情况将有所改善。

v3、国际市场概况

v世界范围内高纯白滑石资源量和产量都十分有限，即使在资源丰富的中国也是十分宝贵的。中国是世界上最大的滑石生产国、出口国和消费国。其年产量是人们近年来普遍关心和感兴趣的话题。中国滑石的优势不但体现在储量和产量方面，而更重要是体现在白滑石，特别是高纯白滑石的超凡品质方面。没有中国的出口，世界市场对白滑石的需求绝对不能得到满足。

日本、韩国进口的滑石95%来自中国。欧美的原料需求近几年无法全部满足。世界白滑石供应紧张今后不可能改变，主要来源仍然是中国。

欧美地区每年也要从中国进口25万吨左右的中高档白滑石。中国近年来滑石的出口数量在62-65万吨左右，95%以上是中高档白滑石。中国的供货数量远不能满足市场的需求，近年来缺口越来越大。

世界市场对中国白滑石的需求量不断增长，但中国的供货能力并没有提高，甚至有所下降。在这种情况下，人们自然在考虑寻找中国以外的替代资源，近几年北朝鲜和印度滑石受到越来越多的关注。随着国际市场滑石的价格提高和中国供货数量的短缺，中国以外的白滑石更多地进入国际市场是情理之中。但更多的是对中国供货数量缺口的部分补充。

1、国内市场概况

我国滑石在世界市场有着重要地位，是最大的生产国、消费国和出口国。滑石探明储量占世界的31%；产量的46%；国际贸易量的28%，其产品在日本、东南亚、西欧和美国享有很高的声誉。

最新数据显示：2017年中国滑石出口数量为70万吨，同比下降7.6%；2017年中国滑石出口金额为16295.1万美元，同比下降11.8%。

中国滑石出口情况

图：中国滑石出口情况

我国滑石原料的价格已高于国际市场价格，今后除部分高档原料外，中低档原料出口数

量会持续减少。出口产品的结构也会发生转变。粉体的比例会越来越大，微细目和其它高附加值产品是主要增长点和利润来源。（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国滑石市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国滑石行业发展概述

第一节 滑石行业发展情况概述

- 一、滑石行业相关定义
- 二、滑石行业基本情况介绍
- 三、滑石行业发展特点分析

第二节 中国滑石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、滑石行业产业链条分析
- 三、中国滑石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国滑石行业生命周期分析

一、滑石行业生命周期理论概述

二、滑石行业所属的生命周期分析

第四节 滑石行业经济指标分析

一、滑石行业的赢利性分析

二、滑石行业的经济周期分析

三、滑石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国滑石行业进入壁垒分析

一、滑石行业资金壁垒分析

二、滑石行业技术壁垒分析

三、滑石行业人才壁垒分析

四、滑石行业品牌壁垒分析

五、滑石行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球滑石行业市场发展现状分析

第一节 全球滑石行业发展历程回顾

第二节 全球滑石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲滑石行业地区市场分析

一、亚洲滑石行业市场现状分析

二、亚洲滑石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滑石行业市场前景分析

第四节 北美滑石行业地区市场分析

一、北美滑石行业市场现状分析

二、北美滑石行业市场规模与市场需求分析

三、北美滑石行业市场前景分析

第五节 欧盟滑石行业地区市场分析

一、欧盟滑石行业市场现状分析

二、欧盟滑石行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟滑石行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界滑石行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球滑石行业市场规模预测

第三章 中国滑石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国滑石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国滑石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国滑石行业运行情况

第一节 中国滑石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国滑石行业市场规模分析

第三节 中国滑石行业供应情况分析

第四节 中国滑石行业需求情况分析

第五节 中国滑石行业供需平衡分析

第六节 中国滑石行业发展趋势分析

第五章 中国滑石所属行业运行数据监测

第一节 中国滑石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滑石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滑石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国滑石市场格局分析

第一节 中国滑石行业竞争现状分析

一、中国滑石行业竞争情况分析

二、中国滑石行业主要品牌分析

第二节 中国滑石行业集中度分析

一、中国滑石行业市场集中度分析

二、中国滑石行业企业集中度分析

第三节 中国滑石行业存在的问题

第四节 中国滑石行业解决问题的策略分析

第五节 中国滑石行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国滑石行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国滑石行业消费特点

第二节 中国滑石行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滑石行业成本分析

第四节 滑石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国滑石行业价格现状分析

第六节 中国滑石行业平均价格走势预测

一、中国滑石行业价格影响因素

二、中国滑石行业平均价格走势预测

三、中国滑石行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国滑石行业区域市场现状分析

第一节 中国滑石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地滑石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑石市场规模分析

四、华东地区滑石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑石市场规模分析

四、华中地区滑石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑石市场规模分析

第九章 2016-2018年中国滑石行业竞争情况

第一节 中国滑石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国滑石行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国滑石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 滑石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国滑石行业发展前景分析与预测

第一节 中国滑石行业未来发展前景分析

一、滑石行业国内投资环境分析

二、中国滑石行业市场机会分析

三、中国滑石行业投资增速预测

第二节 中国滑石行业未来发展趋势预测

第三节 中国滑石行业市场发展预测

一、中国滑石行业市场规模预测

二、中国滑石行业市场规模增速预测

三、中国滑石行业产值规模预测

四、中国滑石行业产值增速预测

五、中国滑石行业供需情况预测

第四节中国滑石行业盈利走势预测

一、中国滑石行业毛利润同比增速预测

二、中国滑石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国滑石行业投资风险与营销分析

第一节 滑石行业投资风险分析

一、滑石行业政策风险分析

二、滑石行业技术风险分析

三、滑石行业竞争风险分析

四、滑石行业其他风险分析

第二节 滑石行业企业经营发展分析及建议

一、滑石行业经营模式

二、滑石行业销售模式

三、滑石行业创新方向

第三节 滑石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国滑石行业发展策略及投资建议

第一节 中国滑石行业品牌战略分析

一、滑石企业品牌的重要性

二、滑石企业实施品牌战略的意义

三、滑石企业品牌的现状分析

四、滑石企业的品牌战略

五、滑石品牌战略管理的策略

第二节 中国滑石行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国滑石行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国滑石行业发展策略及投资建议

第一节 中国滑石行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国滑石行业定价策略分析

第三节 中国滑石行业营销渠道策略

- 一、滑石行业渠道选择策略
- 二、滑石行业营销策略

第四节 中国滑石行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国滑石行业重点投资区域分析
- 二、中国滑石行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/343203343203.html>