

中国自热食品行业现状深度调研与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自热食品行业现状深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自热食品是指不依赖电、火等方式加热，而用自带发热包加热的。自热食品的发热包主要是由铁粉、铝粉、焦炭、活性炭、生石灰等材料构成，加入冷水反应，升温后可以达到150℃，蒸汽温度达到200℃，最长保温时间能维持三个小时。因此自热食品是使用时，只需将特制的发热包放在食盒底部，一杯凉水即可制作出热气腾腾食物。但注意的是如果发生意外，极易造成烫伤等危害。

自热食品具有食用便捷、时效性强，品类丰富的特点，能够满足消费者日常生活及不同时期特殊场景下的多样需求。现在热门的消费场景有单身经济下的一人食，露营、聚会等户外场景，以及学生宿舍，白领写字楼便利店等。目前市面上的自热食品主要为自热火锅、自热米饭等。

一、行业发展现状

自热食品最早出现于2007年，但早期品种单一，主要是自热型饭菜类产品，且主要应用于军事行动和野外作业。直到2016年下半年，自热火锅类产品的热度开始在网络平台上发酵；到2017年市场开始迅速增长，且催生了一批具有一定知名度的自热食品品牌。从2018年开始，自热食品品类趋向多元化，自热米饭、自热烧烤、自热粉面等陆续进入消费者视野，为行业发展赋予了新动能。

资料来源：观研天下整理

近年来凭借着方便快捷、品类丰富、热效率高、保存时间长、无需其他工具、不受地点限制等特点，自热食品深受办公、学生、户外工作、旅行群体青睐，其市场规模也实现了不断增长。目前我国自热食品行业发展处于成长期，下沉市场空间广阔。数据显示，2021年我国自热食品市场规模达45亿元，同比增长7.14%。

数据来源：观研天下整理

以自热火锅为例。近年自热火锅以其独特的食用方式，为工作白领、学生、户外旅行爱好者等人群带来了没有加热工具时食品加热的便利，获得大批消费者的青睐。我国自热火锅市场自2015年开始萌芽，到2017年迅速扩容增长率高达517.09%，市场规模爆发式增长至24.56亿元，近年来仍然保持增长的趋势，市场规模不断扩大。有数据显示，2021年国内自热火锅市场规模从2017年的25.6亿元增长至106.8亿元，市场增速达到了317.2%。

数据来源：观研天下整理

目前我国自热食品消费人群主要集中在18-24岁区间，其占比为47.75%，接近总体消费人群的一半。

数据来源：观研天下整理

二、行业市场竞争情况

受益于我国自热食品行业发展向好，近年不断有新的企业涌入这个消费热门市场。数据显示，截至2021年我国自热食品相关企业有328家，新增企业25家。但值得注意的是，目前我国自热食品行业整体企业规模数量较小，部分产品均出自同一代工生产厂商，用户对不同产品的体验感相差不大，因此行业还有待继续优化发展。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前我国自热食品市场上，相关企业主要分为餐饮品牌、自热食品、休闲零食和方便食品四大类；其中自热食品企业和餐饮企业是国内市场份额较大的两类主体。传统餐饮品牌主要依靠其强大的品牌效应开拓线下门店渠道，而自热食品主要依靠线上互联电商进行产品销售，通过各大商品平台的优惠券、直播、红人案例等营销方式占据市场。

我国自热食品相关企业分类

品牌分类

经营方式

代表品牌

传统餐饮

主要依靠其强大的品牌效应开拓线下门店渠道

海底捞、小龙坎自热火锅、小龙燄的随身锅、德庄的微火锅等

自热食品

主要依靠线上互联电商进行产品销售，通过各大商品平台的优惠券、直播、红人案例等营销方式占据市场

重庆金羚羊、溺腾国际贸易、果然食品

休闲零食

因其自身主打产品会争夺新兴产品的流量

良品铺子、三只松鼠、刘湘源食品

方便食品

统一、康师傅

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国自热食品行业现状深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国自热食品行业发展概述

第一节 自热食品行业发展情况概述

- 一、自热食品行业相关定义
- 二、自热食品特点分析
- 三、自热食品行业基本情况介绍
- 四、自热食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、自热食品行业需求主体分析

第二节 中国自热食品行业生命周期分析

- 一、自热食品行业生命周期理论概述
- 二、自热食品行业所属的生命周期分析

第三节 自热食品行业经济指标分析

- 一、自热食品行业的赢利性分析

- 二、自热食品行业的经济周期分析
- 三、自热食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球自热食品行业市场发展现状分析

- 第一节全球自热食品行业发展历程回顾
- 第二节全球自热食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲自热食品行业市场前景分析
- 第四节北美自热食品行业地区市场分析
 - 一、北美自热食品行业市场现状分析
 - 二、北美自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自热食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲自热食品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界自热食品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球自热食品行业市场规模预测

第三章 中国自热食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对自热食品行业的影响分析
- 第三节中国自热食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对自热食品行业的影响分析
- 第五节中国自热食品行业产业社会环境分析

第四章 中国自热食品行业运行情况

- 第一节中国自热食品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自热食品行业市场规模分析

一、影响中国自热食品行业市场规模的因素

二、中国自热食品行业市场规模

三、中国自热食品行业市场规模解析

第三节中国自热食品行业供应情况分析

一、中国自热食品行业供应规模

二、中国自热食品行业供应特点

第四节中国自热食品行业需求情况分析

一、中国自热食品行业需求规模

二、中国自热食品行业需求特点

第五节中国自热食品行业供需平衡分析

第五章 中国自热食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国自热食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自热食品行业产业链图解

第二节中国自热食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自热食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自热食品行业的影响分析

第三节我国自热食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国自热食品行业市场竞争分析

第一节中国自热食品行业竞争现状分析

一、中国自热食品行业竞争格局分析

二、中国自热食品行业主要品牌分析

第二节中国自热食品行业集中度分析

一、中国自热食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国自热食品行业市场集中度分析

第三节中国自热食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国自热食品行业模型分析

第一节中国自热食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自热食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自热食品行业SWOT分析结论

第三节中国自热食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自热食品行业需求特点与动态分析

第一节中国自热食品行业市场动态情况

第二节中国自热食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自热食品行业成本结构分析

第四节自热食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自热食品行业价格现状分析

第六节中国自热食品行业平均价格走势预测

一、中国自热食品行业平均价格趋势分析

二、中国自热食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自热食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国自热食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自热食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自热食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国自热食品行业区域市场现状分析

第一节中国自热食品行业区域市场规模分析

一、影响自热食品行业区域市场分布的因素

二、中国自热食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区自热食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自热食品行业市场分析

(1) 华东地区自热食品行业市场规模

(2) 华南地区自热食品行业市场现状

(3) 华东地区自热食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自热食品行业市场分析

(1) 华中地区自热食品行业市场规模

(2) 华中地区自热食品行业市场现状

(3) 华中地区自热食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自热食品行业市场分析

(1) 华南地区自热食品行业市场规模

(2) 华南地区自热食品行业市场现状

(3) 华南地区自热食品行业市场规模预测

第五节 华北地区自热食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自热食品行业市场分析

(1) 华北地区自热食品行业市场规模

(2) 华北地区自热食品行业市场现状

(3) 华北地区自热食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自热食品行业市场分析

(1) 东北地区自热食品行业市场规模

(2) 东北地区自热食品行业市场现状

(3) 东北地区自热食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自热食品行业市场分析

(1) 西南地区自热食品行业市场规模

(2) 西南地区自热食品行业市场现状

(3) 西南地区自热食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自热食品行业市场分析

(1) 西北地区自热食品行业市场规模

(2) 西北地区自热食品行业市场现状

(3) 西北地区自热食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国自热食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 自热食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国自热食品行业发展前景分析与预测

第一节中国自热食品行业未来发展前景分析

一、自热食品行业国内投资环境分析

二、中国自热食品行业市场机会分析

三、中国自热食品行业投资增速预测

第二节中国自热食品行业未来发展趋势预测

第三节中国自热食品行业规模发展预测

一、中国自热食品行业市场规模预测

二、中国自热食品行业市场规模增速预测

三、中国自热食品行业产值规模预测

四、中国自热食品行业产值增速预测

五、中国自热食品行业供需情况预测

第四节中国自热食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国自热食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自热食品行业进入壁垒分析

一、自热食品行业资金壁垒分析

二、自热食品行业技术壁垒分析

三、自热食品行业人才壁垒分析

四、自热食品行业品牌壁垒分析

五、自热食品行业其他壁垒分析

第二节自热食品行业风险分析

一、自热食品行业宏观环境风险

二、自热食品行业技术风险

三、自热食品行业竞争风险

四、自热食品行业其他风险

第三节中国自热食品行业存在的问题

第四节中国自热食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国自热食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自热食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自热食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自热食品行业营销策略分析

一、自热食品行业产品策略

二、自热食品行业定价策略

三、自热食品行业渠道策略

四、自热食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613204.html>