

中国蔬菜加工市场全景调查及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蔬菜加工市场全景调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/223205223205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 发展背景篇

第一章 中国蔬菜加工行业相关概述

第一节 蔬菜加工的概念及方法

一、蔬菜加工的定义

二、蔬菜加工的方法

（一）腌制菜

（二）脱水菜

（三）速冻菜

（四）罐藏菜

（五）蔬菜汁

（六）新型蔬菜食品

第二节 蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 世界蔬菜加工行业发展分析

第一节 世界蔬菜生产情况分析

一、世界蔬菜播种面积

二、世界蔬菜产量统计

第二节 主要国家蔬菜加工行业发展现状

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

第三节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

一、重视蔬菜生产区域布局

二、运用科技武装蔬菜产业

三、严格蔬菜农药残留监管

四、规范蔬菜的分级包装

五、发挥农协等组织的积极作用

六、提高国家政策支持力度

第三章 中国蔬菜加工行业发展环境

第一节 中国蔬菜加工行业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜加工行业政策环境

- 一、中国蔬菜质量安全的相关法规
- 二、《全国蔬菜重点区域发展规划》
- 三、《全国蔬菜产业发展规划（-2020年）》
- 四、新一轮“菜篮子”工程建设指导规划
- 五、农产品产地初加工支持政策

第二部分 行业发展篇

第四章 中国蔬菜行业发展现状分析

第一节 中国蔬菜供给情况分析

- 一、中国蔬菜播种面积
- 二、中国蔬菜产量统计
- 三、各区域蔬菜生产情况分析
 - （一）蔬菜播种面积分析
 - （二）蔬菜产量情况分析
- 四、国内蔬菜供应格局分布情况

第二节 中国蔬菜交易市场分析

- 一、蔬菜交易市场统计分析
- 二、蔬菜交易市场经营情况
- 三、蔬菜交易市场规模分析

第三节 中国居民蔬菜消费情况

- 一、城镇居民蔬菜消费情况
 - （一）城镇居民蔬菜消费量
 - （二）城镇居民蔬菜消费金额
 - （三）各区域城镇居民蔬菜消费分析
- 二、农村居民蔬菜消费情况
 - （一）农村居民蔬菜消费量
 - （二）各区域农村居民蔬菜消费分析

三、中国城乡居民蔬菜消费特点

- (一) 膳食构成地位重要
- (二) 区域消费差异明显
- (三) 城镇居民消费较多
- (四) 高收入居民消费多
- (五) 消费品种结构复杂

四、中国居民蔬菜消费趋势分析

- (一) 区域特色减弱
- (二) 营养保健发展
- (三) 方便净菜发展
- (四) 绿色食品发展
- (五) 工业食品发展

第五章 中国蔬菜加工行业发展综述

第一节 蔬菜加工行业发展概况

- 一、蔬菜加工原料市场运行情况
- 二、蔬菜加工产品出口市场分析
- 三、蔬菜加工龙头企业作用日趋明显
- 四、蔬菜加工行业基础研究增强

第二节 蔬菜加工市场贸易情况

一、蔬菜加工进口情况分析

- (一) 进口数量分析
- (二) 进口金额分析
- (三) 进口平均单价分析
- (四) 进口国家及地区分析

二、蔬菜加工出口情况分析

- (一) 出口数量分析
- (二) 出口金额分析
- (三) 出口平均单价分析
- (四) 出口国家及地区分析

三、蔬菜及其加工品进出口贸易形势的特点和展望

- (一) 蔬菜出口仍具有较强的比较优势
- (二) 蔬菜出口面临较强的贸易壁垒
- (三) 亚洲作为主要出口地的贸易格局将保持基本稳定
- (四) 对非洲和大洋洲国家和地区的进出口贸易将稳定增长

第三节 蔬菜加工行业发展存在的问题

- 一、加工技术装备与工艺水平相对落后
- 二、蔬菜加工相关标准仍需完善
- 三、蔬菜基地建设有待进一步规范
- 四、蔬菜加工产业组织化、标准化程度相对较低
- 五、行业副产物和废弃物的问题日趋严重
- 六、新的税收政策对蔬菜行业的影响喜忧掺半

第六章 中国蔬菜加工行业经济运行情况

第一节 2014-2015年蔬菜加工行业发展分析

- 一、蔬菜加工行业发展概况
- 二、2015年中国蔬菜加工行业发展概况

第二节 2015年中国蔬菜加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2015年中国蔬菜加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2015年中国蔬菜加工行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七章 中国蔬菜加工行业细分市场分析

第一节 蔬菜腌制品市场发展分析

- 一、蔬菜腌制品发展现状
- 二、蔬菜腌制品逐渐进入世界市场
- 三、蔬菜腌制品行业存在的问题
- 四、蔬菜腌制品行业的改革方向
- 五、蔬菜腌制品发展趋势分析

第二节 脱水蔬菜市场发展分析

- 一、脱水蔬菜加工方式分析
- 二、脱水蔬菜的优点分析
- 三、脱水蔬菜市场发展现状
- 四、脱水蔬菜进出口分析
- 五、脱水蔬菜市场面临的问题

- (一) 脱水蔬菜加工水平较低
- (二) 脱水蔬菜企业竞争力较弱
- (三) 脱水蔬菜品种创新及繁育技术体系落后
- (四) 加工标准和质量控制体系不健全
- (五) 政策扶持力度不够

六、脱水蔬菜市场发展前景

第三节 速冻蔬菜市场发展分析

- 一、速冻蔬菜市场发展现状
- 二、速冻蔬菜生产设备分析
- 三、速冻蔬菜进出口分析
- 四、速冻蔬菜生产企业分布
- 五、速冻蔬菜企业发展对策
- 六、速冻蔬菜市场发展前景

第八章 中国蔬菜流通行业发展分析

第一节 农产品流通及批发市场分析

- 一、农产品物流总额分析
- 二、农批市场投资建设情况
- 三、农批市场发展面临的问题
 - (一) 地区发展不平衡
 - (二) 基础设施薄弱，配套建设落后
 - (三) 管理粗放，市场秩序较混乱
 - (四) 流通主体组织化程度低
 - (五) 流通成本费用偏高
 - (六) 缺乏统一权威的规划与布局
 - (七) 法律法规建设滞后
- 四、推进农产品批发市场现代化建设的保障措施
 - (一) 加强统筹规划和合理布局
 - (二) 加大资金投入与扶持力度
 - (三) 加强相关法律法规建设
 - (四) 落实相关税费优惠政策
 - (五) 加快培育流通主体及其组织
 - (六) 加强各类人才培育

第二节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标

- 三、中国农产品冷链物流发展现状
- 四、中国农产品冷链物流发展的不足
- 五、中国冷链物流企业面临的难题
- 六、农产品冷链物流需求发展分析
- 七、农产品冷链物流将步入高增长

第三节 蔬菜流通现状及发展对策

一、蔬菜流通发展现状

- (一) 政府和社会高度重视
- (二) 确立了流通主体多元化竞争格局
- (三) 构建了政府宏观调控体系雏形
- (四) 蔬菜流通设施建设和布局基本完成
- (五) 构建了比较完整的蔬菜物流体系
- (六) 探索创新型流通模式

二、蔬菜流通产业链分析

三、蔬菜流通面临的问题

- (一) 流通组织化程度低
- (二) 蔬菜自给率低
- (三) 流通费用高
- (四) 最后一公里加价幅度大
- (五) 蔬菜价格波动频繁
- (六) 蔬菜标准化程度低
- (七) 现有农产品信息体系的市场指导性不高

第九章 中国蔬菜加工企业供应链管理发展分析

第一节 蔬菜加工企业供应链管理发展现状

- 一、蔬菜加工企业供应链管理现状
- 二、蔬菜加工企业供应链管理的必要性
- 三、蔬菜加工企业实施供应链管理存在的问题

第二节 蔬菜加工企业实施供应链管理的影响因素分析

一、一般外部环境分析

- (一) 经济环境
- (二) 企业间竞争状况
- (三) 技术因素
- (四) 市场因素
- (五) 政策因素

二、具体外部环境分析

- (一) 供应链合作伙伴
- (二) 供应链物流
- (三) 消费者行为
- (四) 食品安全问题

三、内部条件分析

- (一) 较固定的合作伙伴
- (二) 企业规模不大
- (三) 产品种类少
- (四) 卫星式供应链管理模式

第三部分 竞争格局篇

第十章 中国蔬菜加工行业SCP模型分析

第一节 蔬菜加工市场结构分析

- 一、规模结构分析
- 二、进出壁垒分析
- 三、产品差异分析

第二节 蔬菜加工企业行为分析

- 一、价格行为
- 二、非价格竞争
- 三、组织调整行为

第三节 蔬菜加工行业的市场绩效分析

- 一、蔬菜加工行业的整体绩效
- 二、蔬菜加工企业的市场绩效

第十一章 中国蔬菜加工行业竞争格局分析

第一节 蔬菜加工行业竞争现状分析

- 一、蔬菜加工企业竞争态势
- 二、蔬菜加工产品竞争态势
- 三、蔬菜加工行业价格竞争态势

第二节 蔬菜加工行业区域竞争态势

- 一、蔬菜加工行业区域分布情况
- 二、外向型蔬菜加工产业布局已基本形成
- 三、针对国内市场的加工蔬菜产区不断壮大

第三节 蔬菜加工行业集中度分析

- 一、蔬菜加工行业资产集中度分析
- 二、蔬菜加工行业收入集中度分析
- 三、蔬菜加工行业利润集中度分析

第十二章 中国蔬菜加工行业重点区域发展

第一节 山东省蔬菜加工行业发展分析

- 一、蔬菜生产情况分析
- 二、蔬菜加工行业现状
- 三、蔬菜加工行业规划
- 四、蔬菜加工重点企业
- 五、蔬菜加工发展目标

第二节 福建省蔬菜加工行业发展分析

- 一、蔬菜生产情况分析
- 二、蔬菜加工行业现状
- 三、蔬菜加工行业规划
- 四、蔬菜加工重点企业
- 五、蔬菜加工发展目标

第三节 四川省蔬菜加工行业发展分析

- 一、蔬菜生产情况分析
- 二、蔬菜加工行业现状
- 三、蔬菜加工行业规划
- 四、蔬菜加工重点企业
- 五、蔬菜加工发展目标

第四部分 企业发展篇

第十三章 中国蔬菜加工行业重点企业分析

第一节 山东神氏食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五部分 前景战略篇

第十四章 2015-2020年中国蔬菜加工行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国蔬菜产业发展趋势

- 一、新品种与新技术将不断涌现
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节 2015-2020年中国蔬菜加工行业发展趋势

一、蔬菜加工产品发展趋势

- (一) 粉末蔬菜
- (二) 汁液蔬菜
- (三) 辣味蔬菜
- (四) 美容蔬菜
- (五) 方便蔬菜

二、对蔬菜加工行业的发展建议

- (一) 加强对行业的宏观调控
- (二) 加大科研投入，增强创新能力和研发能力
- (三) 加快蔬菜加工业的信息平台建设

第三节 2015-2020年中国蔬菜加工行业发展前景预测

- 一、蔬菜加工行业发展前景分析
- 二、蔬菜加工行业市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/223205223205.html>