

中国金融信息服务行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、金融信息服务处于分化期，政策助推下行业将进入新时期

金融信息服务是指向从事金融分析、金融交易、金融决策或者其他金融活动的用户提供可能影响金融市场的信息和金融数据等服务的行业。20世纪90年代以来，金融信息服务行业发展由培育期进入发展期，目前处于分化期：

金融信息服务行业发展历程 阶段 时间 发展情况 起步培育期 1990至2004年 我国资本市场处于建立和探索阶段，下游用户需求也相对疲软，金融信息服务行业处于培育期，参与者众多，但提供的仅是简单的财经资讯。 快速发展期 2005至2012年 股权分置改革启动后，我国证券市场快速扩容，投资者对于金融信息的需求高企，叠加互联网技术日益成熟，我国金融信息服务行业的规模迅速扩张，行业的主要经营模式和盈利模式基本成型，业内出现了一批代表性的企业。 分化期 2013年至今 随着互联网的普及步入后期，金融信息服务行业规模增速步入成熟阶段。金融信息服务行业的重点从获客转到客户留存与变现。在这期间金融信息服务商逐渐分化出了各自特色。

资料来源：观研天下整理

政策的助推下金融信息服务行业将进入健康有序、稳步增长的新时期。我国政府十分重视互联网和金融行业发展，出台了一系列有助于金融信息服务行业发展的政策措施，为互联网技术和金融信息服务的融合提供了基本遵循，为金融信息服务业发展创造了良好的政策环境。

金融信息服务行业相关政策	时间	政策	机构	主要内容	2022年
				《金融科技发展规划（2022-2025年）》	中国人民银行 指出以加强金融数据要素应用为基础，以深化金融供给侧结构性改革为目标，以加快金融机构数字化转型、强化金融科技审慎监管为主线，将数字元素注入金融服务全流程，将数字思维贯穿业务运营全链条，注重金融创新的科技驱动和数据赋能，推动我国金融科技从“立柱架梁”全面迈入“积厚成势”新阶段。
				2021年《“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》	全国人大 提出了将新一代人工智能列为前沿科技攻关方向之一，促进专用芯片研发，深度学习框架等开源算法平台构建，学习推理与决策、图像图形、语音视频、自然语言识别处理等领域创新。
				《个人金融信息保护技术规范》	中国人民银行 规定了个人金融信息在收集、传输、存储、使用、删除、销毁等生命周期各环节的安全防护要求，从安全技术和安全管理两个方面，对个人金融信息保护提出了规范性要求。
				2019年新《证券法》	证监会 进一步完善了信息披露制度、投资者保护制度、证券市场基础制度等，为证券市场全面深化改革落实落地，有效防控市场风险，提高上市公司质量，促进证券市场服务实体经济功能发挥，打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，提供了坚强的法治保障。
				《信息安全技术——金融信息服务安全规范》	
				国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	标准规定了金融信息服务提供商提供金融信息服务时的基本原则、服务过程要求、技术要求和管

《金融信息服务管理规定》 国家互联网信息办 明确金融信息服务提供者应当履行主体责任，配备与服务规模相适应的管理人员，建立信息内容审核、信息数据保存、信息安全保障、个人信息保护、知识产权保护等服务规范。 2017年 《新一代人工智能发展规划》 国务院开发面向人工智能的操作系统、数据库、开发工具等关键基础软件。 2016年

《“十三五”国家信息化规划》 国务院 提出了集成电路、基础软件、核心元器件等关键薄弱环节要实现系统性突破的目标。发挥资本市场对技术产业的积极作用。 2015年

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》 国务院 充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，坚持改革创新和市场需求导向，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度。 2014年

《国务院办公厅转发密码局等部门关于金融领域密码应用指导意见的通知》 国务院办公厅指出要建立以国产密码为主要支撑的金融信息安全保证体系，实现金融领域信息安全核心产品及系统的自主可控。

资料来源：观研天下整理

二、金融信息服务主要分为三种类型，其中金融信息终端服务占比较大

经过长时间的发展，我国金融信息服务逐渐细分化专业化。根据经营模式，我国金融信息服务行业主要分为金融数据终端服务、证券行情交易系统服务和网络财经信息服务三种类型：

1.金融信息终端服务

依托PC和移动终端为用户提供金融资讯及数据，从而收取信息终端使用费。金融信息终端服务是中国金融信息服务业中产品销售规模比重较大、技术含量较高的业务类型。

2.证券行情交易系统服务

以软件终端为载体，为金融机构提供证券行情委托交易系统、资讯发送系统、网络安全应用等系统并提供相关服务，并向金融机构收取软件终端定制、使用及维护费用。该模式对系统的容量、运行速度、稳定性、安全性等方面要求较高，存在较高的技术壁垒。

3.网络财经信息服务

通过财经网站或门户网站的财经频道或论坛等渠道，向用户提供各类财经资讯、新闻浏览、金融资讯查询或资料下载等服务，并依靠网站的流量、访问量和点击率，吸引广告，并通过收取网络广告服务费用方式盈利。该模式进入门槛不高，竞争较为激烈，但专业的内容服务需要通过较长时间的积累，同时新进入企业亦难以在短期内形成一定的用户规模。

金融信息服务行业分类

服务模式

收入来源

相关企业

金融数据终端服务

通过专用客户端为证券市场投资者提供金融信息、金融数据、分析工具等大智慧、同花顺、东方财富、指南针、益盟股份、麟龙股份等

证券行情交易系统服务

为证券公司、基金公司提供证券行情委托交易系统、资讯发送系统、网络安全应用等系统及日常维护

同花顺、通达信、恒生电子等

网络财经信息服务

垂直财经门户网站

凭借其专业化的信息渠道，吸引了诸多高端的深度财经信息用户

东方财富网、和讯网等

综合门户财经频道

凭借多年来积累的门户网站品牌知名度和广泛客户基础，进入网络财经信息服务市场，以开设财经频道的方式，细分其网站用户

新浪财经、搜狐财经、腾讯财经、网易财经等

资料来源：观研天下整理

三、下游用户增多和投资体系完善带动金融信息服务行业增长

金融信息服务产业链上游是各类基础信息提供商；中游是金融软件与信息服务提供商；下游是机构投资者及个人投资者。下游用户是金融信息服务行业最为核心的资产，投资者数量不断新增，投资者投资体系不断完善，对金融信息服务需求有望不断上涨。

根据数据，2023年A股成交量达16.98万亿股，2013-2023年的CAGR为13.54%；2023年A股成交额达212.10万亿元，2013-2023年CAGR为16.43%。2022年我国投资者数量已超20000万户。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年我国金融信息服务行业市场规模由340.86亿元增长至561.54亿元，预计2025年我国金融信息服务行业市场规模达762.26亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、用户侧、业务侧各具特点，金融信息服务商业务体量差距大

国内金融信息服务商上市公司较少，主要包括同花顺、东方财富、大智慧、指南针、财富趋势五家。从2023年金融信息服务相关业务收入来看，同花顺、指南针位列第一、第二的位置，东方财富、财富趋势和大智慧相对来讲业务体量较小。

数据来源：观研天下数据中心整理

金融信息服务商业务体量存在差距，这主要由于各家用户、业务、技术不同。从用户侧看，

财富趋势以B端为主，同花顺、指南针、东方财富、大智慧以C端为主。

金融信息服务商用户侧差异 服务商用户侧 同花顺 依靠网络直销、网站推广方式获客：同花顺通过网络在线直销方式销售金融资讯和数据服务及手机金融信息服务等产品；通过百度、Google

等搜索引擎以及证券公司网站、各综合门户网站、金融网站推广同花顺免费客户端平台。

东方财富依靠互联网生态圈产生自然流量：东方财富形成了“财经门户+垂直频道+互动社区”的互联网流量生态圈，积累了丰富且优质的用户资源。 指南针 依靠媒体，线上推广获客：

指南针会根据自身经营情况在市场上选取具有影响力的媒体或者相关媒体的代理商进行线上推广投放。所有推广投放行为均以指南针与媒体直投部门或者媒体代理商以商务协商方式约定投放媒体（部分代理商拥有多个媒体资源）、投放方式、投放内容和单价等关键信息，并以签订书面合同形式对双方行为进行法律约束。 财富趋势 主打 B 端获客：主要面向证券公司等金融机构客户提供安全、稳定、可靠的金融软件解决方案，为证券公司等金融机构建设其投资者行情交易终端、终端用户信息系统以及客户服务系统等。 大智慧 主打 C 端，从移动端获客：大智慧通过与手机厂商合作开发定制手机金融终端软件，与证券公司合作推出手机委托交易版产品，与电信运营商合作开发客户，与网站媒介合作提供产品下载链接等方式不断扩大与各方的合作领域。

资料来源：观研天下整理

从业务侧看，除传统的金融信息服务业务之外，主打C端的金融信息服务商利用C端积累流量，开展投资咨询、基金销售、保险经纪、期货、基金管理等业务，实现二次变现。同花顺、东方财富、指南针业务线较全面，其中指南针与前两者的业务侧重点有所不同：同花顺、东方财富的证券、期货市场信息服务的业务较为全面，软件功能趋于平台化，更加偏向于基本面分析，客户群体相对庞大；而指南针则更侧重证券分析软件产品设计，产品更加专业化、多样化，客户群体相对较小但更有针对性，更偏技术面和资金面分析。

金融信息服务商业务差异 金融数据终端服务 证券行情交易系统服务 网络财经信息服务 投资咨询业务 基金销售资格 证券业务 保险经纪业务 期货业务 基金管理业务 同花顺

第三方销售牌照	----	东方财富	第三方销售牌照	大智慧	----
指南针	非第三方销售牌照	--	（进展中）	财富趋势	-----

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金融信息服务行业发展概述

第一节 金融信息服务行业发展情况概述

一、金融信息服务行业相关定义

二、金融信息服务特点分析

三、金融信息服务行业基本情况介绍

四、金融信息服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金融信息服务行业需求主体分析

第二节 中国金融信息服务行业生命周期分析

一、金融信息服务行业生命周期理论概述

二、金融信息服务行业所属的生命周期分析

第三节 金融信息服务行业经济指标分析

一、金融信息服务行业的赢利性分析

二、金融信息服务行业的经济周期分析

三、金融信息服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金融信息服务行业市场发展现状分析

第一节 全球金融信息服务行业发展历程回顾

第二节 全球金融信息服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲金融信息服务行业地区市场分析

- 一、亚洲金融信息服务行业市场现状分析
- 二、亚洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融信息服务行业市场前景分析

第四节北美金融信息服务行业地区市场分析

- 一、北美金融信息服务行业市场现状分析
- 二、北美金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融信息服务行业市场前景分析

第五节欧洲金融信息服务行业地区市场分析

- 一、欧洲金融信息服务行业市场现状分析
- 二、欧洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金融信息服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界金融信息服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球金融信息服务行业市场规模预测

第三章 中国金融信息服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金融信息服务行业的影响分析

第三节中国金融信息服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对金融信息服务行业的影响分析

第五节中国金融信息服务行业产业社会环境分析

第四章 中国金融信息服务行业运行情况

第一节中国金融信息服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国金融信息服务行业市场规模分析

- 一、影响中国金融信息服务行业市场规模的因素
- 二、中国金融信息服务行业市场规模
- 三、中国金融信息服务行业市场规模解析

第三节中国金融信息服务行业供应情况分析

- 一、中国金融信息服务行业供应规模
- 二、中国金融信息服务行业供应特点
- 第四节中国金融信息服务行业需求情况分析
 - 一、中国金融信息服务行业需求规模
 - 二、中国金融信息服务行业需求特点
- 第五节中国金融信息服务行业供需平衡分析

第五章 中国金融信息服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融信息服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、金融信息服务行业产业链图解

第二节中国金融信息服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对金融信息服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对金融信息服务行业的影响分析

第三节我国金融信息服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金融信息服务行业市场竞争分析

第一节中国金融信息服务行业竞争现状分析

- 一、中国金融信息服务行业竞争格局分析
- 二、中国金融信息服务行业主要品牌分析

第二节中国金融信息服务行业集中度分析

- 一、中国金融信息服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国金融信息服务行业市场集中度分析

第三节中国金融信息服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金融信息服务行业模型分析

第一节中国金融信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融信息服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金融信息服务行业SWOT分析结论

第三节中国金融信息服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金融信息服务行业需求特点与动态分析

第一节中国金融信息服务行业市场动态情况

第二节中国金融信息服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金融信息服务行业成本结构分析

第四节金融信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融信息服务行业价格现状分析

第六节中国金融信息服务行业平均价格走势预测

- 一、中国金融信息服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国金融信息服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融信息服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国金融信息服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国金融信息服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国金融信息服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金融信息服务行业区域市场现状分析

第一节中国金融信息服务行业区域市场规模分析

- 一、影响金融信息服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国金融信息服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区金融信息服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 华东地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 华南地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 华东地区金融信息服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融信息服务行业市场分析

- (1) 华中地区金融信息服务行业市场规模
- (2) 华中地区金融信息服务行业市场现状
- (3) 华中地区金融信息服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 华南地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 华南地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 华南地区金融信息服务行业市场规模预测

第五节 华北地区金融信息服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 华北地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 华北地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 华北地区金融信息服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 东北地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 东北地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 东北地区金融信息服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 西南地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 西南地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 西南地区金融信息服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金融信息服务行业市场分析

- (1) 西北地区金融信息服务行业市场规模
- (2) 西北地区金融信息服务行业市场现状
- (3) 西北地区金融信息服务行业市场规模预测

第十一章 金融信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国金融信息服务行业发展前景分析与预测

第一节中国金融信息服务行业未来发展前景分析

- 一、金融信息服务行业国内投资环境分析
- 二、中国金融信息服务行业市场机会分析
- 三、中国金融信息服务行业投资增速预测

第二节中国金融信息服务行业未来发展趋势预测

第三节中国金融信息服务行业规模发展预测

- 一、中国金融信息服务行业市场规模预测
- 二、中国金融信息服务行业市场规模增速预测

- 三、中国金融信息服务行业产值规模预测
- 四、中国金融信息服务行业产值增速预测
- 五、中国金融信息服务行业供需情况预测
- 第四节中国金融信息服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国金融信息服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融信息服务行业进入壁垒分析

- 一、金融信息服务行业资金壁垒分析
- 二、金融信息服务行业技术壁垒分析
- 三、金融信息服务行业人才壁垒分析
- 四、金融信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、金融信息服务行业其他壁垒分析

第二节金融信息服务行业风险分析

- 一、金融信息服务行业宏观环境风险
- 二、金融信息服务行业技术风险
- 三、金融信息服务行业竞争风险
- 四、金融信息服务行业其他风险

第三节中国金融信息服务行业存在的问题

第四节中国金融信息服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国金融信息服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融信息服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国金融信息服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节金融信息服务行业营销策略分析

- 一、金融信息服务行业产品策略
- 二、金融信息服务行业定价策略
- 三、金融信息服务行业渠道策略
- 四、金融信息服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723205.html>