

2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)市场竞争态势 及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)市场竞争态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/283208283208.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SITEVIEWITSM (IT服务管理平台)是由游龙科技研发推出的一款功能庞大、高度集成、稳定易用的IT服务管理平台。它遵循国际ITIL标准,是基于其强大的应用程序管理器,通过灵活的平台配置、业务及业务流程设计,企业用户即可循序渐进、按需搭配符合其实际应用环境的IT服务平台,包括服务等级管理(SLM)、配置管理、问题管理、事件管理、变更管理、库存管理、发布管理、知识库管理、巡检、考勤、值班、申告、可用性管理、信息发布、运行维护等。

20世纪90年代中期,ITIL已经成为欧洲IT服务管理标准。而以ITIL为基础的ISO/IEC20000也在IT管理领域让IT管理者有一个参考框架用来管理IT服务。ISO/IEC20000(如下图)的出现,意味着IT服务管理(ITSM)从指导性理念终于发展成为国际统一的标准,也标志IT服务管理在全球的应用进程迈出了历史性的一步。

中国报告网发布的《2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)市场竞争态势及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章IT服务管理(ITSM)概述

第一节IT服务管理(ITSM)定义

第二节IT服务管理(ITSM)行业发展历程

第三节IT服务管理(ITSM)分类情况

第四节IT服务管理(ITSM)产业链分析

一、产业链模型介绍

二、IT服务管理(ITSM)产业链模型分析

第二章2014-2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析

第一节IT服务管理(ITSM)行业总体规模

第一节IT服务管理(ITSM)产能概况

一、产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节IT服务管理(ITSM)市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析

第五节IT服务管理(ITSM)产业供需情况

第四章IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析

第一节我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状

一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状

二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状

三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析

四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析

第二节中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析

- 一、2016年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点
- 二、2016年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术
- 三、2016年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析

第三节中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题

- 一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题
- 二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈
- 三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考

- 一、IT服务管理(ITSM)市场特点
- 二、IT服务管理(ITSM)市场分析
- 三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向
- 四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路
- 五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考

第六章2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况

第一节2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析

第二节2016年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析

第三节2016年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析

第七章IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析

- 一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析
- 二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势
- 二、2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析

第八章IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析

第一节2016年IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析

- 一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析
- 二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式
- 三、2016年IT服务管理(ITSM)投资机会
- 四、2016年IT服务管理(ITSM)投资新方向

第三节IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析

- 一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景
- 二、2016年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析

- 一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析
- 二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

四、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响

五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义

第十二章2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前IT服务管理(ITSM)存在的问题

第二节IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析

一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析

二、2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模

三、2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析

第一节IBM中国有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中国惠普公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节神州泰岳公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节北京游龙网网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上海北塔软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章IT服务管理(ITSM)地区销售分析

第一节中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析

第二节IT服务管理(ITSM)“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节IT服务管理(ITSM)“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节IT服务管理(ITSM)“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第五节IT服务管理(ITSM)“华南地区”销售分析

- 一、2014-2016年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析

第十五章2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究

第一节2017-2022年年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析

- 一、IT服务管理(ITSM)投资策略
- 二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略
- 三、2014-2016年IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略

- 一、IT服务管理(ITSM)的规划
- 二、IT服务管理(ITSM)的建设
- 三、IT服务管理(ITSM)业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测

第二节IT服务管理(ITSM)产品投资机会

第三节IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表1IT服务管理产业链模型

图表22016年GDP初步核算数据

图表3GDP环比增长速度

图表42014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表52014-2016年我国人均GDP统计

图表62012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度

图表72012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112016年居民消费价格主要数据

图表122012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表132012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表142012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅

图表152012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅

图表162016年份工业生产者价格主要数据

图表172011-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表182011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表192011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表202014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/283208283208.html>