

中国非公路宽体自卸车行业发展深度研究与投资 前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非公路宽体自卸车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、非公路宽体自卸车具有成本低、安全可靠、售后服务便捷等优势

自卸车分为公路自卸车和非公路自卸车。其中非公路自卸车是指外廓尺寸、轴荷和质量等特征不允许在公路上行驶的，在非公路工况中作业的自卸车。该产品可进一步细分为非公路矿用自卸车和非公路宽体自卸车两类。

非公路宽体自卸车结合了公路重卡和工程机械技术基础进行系统设计制造的自卸车，一般采用栓接式车架，有效载荷为20t-80t之间，属于我国工程机械行业的新兴产品。非公路宽体自卸车定位于露天场地物料转运行业，主要需求来自于用户对该类产品的购置和运营成本、安全性、可靠性、售后服务便捷及时性的综合考量。

自卸车分类	类别	公路自卸车	非公路矿用自卸车	非公路宽体自卸车	车架结构	栓接式车架	刚性焊接车架	栓接式车架	行驶道路	公路/非公路	非公路	非公路	路面适应性	低	高	中	载重量	10t-20t	70t	以上	20t-80t	使用寿命	公路工况：10年以上	非公路工况：5年以下	10年以上	5-10年	安全性	低	高	高	单价	10万-20万	100万-3000万	50万-100万	运营维护成本	中	高	低	售后服务便捷性	高	低	高	应用场景	公路运输/矿区运输	矿区运输	矿区运输
-------	----	-------	----------	----------	------	-------	--------	-------	------	--------	-----	-----	-------	---	---	---	-----	---------	-----	----	---------	------	------------	------------	-------	-------	-----	---	---	---	----	---------	------------	----------	--------	---	---	---	---------	---	---	---	------	-----------	------	------

资料来源：观研天下整理

二、非公路宽体自卸车行业扩容，主要源自增量市场、存量替代和出口增长

根据数据，2023年我国非公路宽体自卸车市场规模达到130.03亿元，较上年同比增长5.42%；2021年国内非公路宽体自卸车销售规模18196台，较上年同比增长59.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

非公路宽体自卸车行业规模的增长主要源自增量市场、存量替代和出口增长：

1.增量市场

我国国民经济处在高速发展时期，基础设施建设规模不断扩大，能源项目、水利工程项目发展迅速，导致工程运输总量增长，自卸类产品市场需求总量持续增长，这些因素将带动非公路宽体自卸车市场增长。其中由于非公路宽体自卸车是主要根据矿山、水利水电工程等特定工况条件设计专门用于该等工况的产品，市场总量增长中非公路宽体自卸车市场增长速度将明显高于其他自卸类产品增长速度。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.存量替代

长期以来国内露天矿山和水利水电工程等所用产品比较杂乱，大型矿山采用的模式主要是进口大型非公路矿用自卸车，辅助专用的大型配套设备，但这种模式投资巨大，灵活性差，运

行和维护成本巨大，很难推广到中小型矿山。对于中小型矿山和水利水电项目，目前国内大都采用公路自卸车运输方式，但公路自卸车车辆装载量小，爬坡能力不足，车辆横向稳定性、可靠性和安全性差，而非公路宽体自卸车综合了非公路矿用自卸车和公路自卸车的优势，针对矿山、水利水电工程的实际工况条件专业打造，因而不但具备了良好的适用性和安全性，而且经济性优势明显，具有明显的替代优势。

3.出口增长

基于非公路宽体自卸车良好的适应性和经济性，在国外对于工业发展需求大的国家存在相当大的市场需求。目前我国已经有部分非公路宽体自卸车出口到中东、非洲、中亚、东南亚等地区，随着非公路宽体自卸车在国际上的认同度逐步提升，我国非公路宽体自卸车将迎来较大的出口量。

三、非公路宽体自卸车市场竞争激烈，临工重机、徐州徐工等企业领先发展

我国非公路宽体自卸车行业发展前景良好，吸引相关企业不断涌入，市场竞争日趋激烈，其中同力股份、临工重机、徐州徐工、常州柳工、山东蓬翔、三一重装、北方股份等头部厂商规模大、产品丰富，处于行业较领先地位。

我国非公路宽体自卸车行业主要企业 公司简介 主要产品 临工重机 临工集团济南重机有限公司由临工集团投资兴建，位于济南市高新区，主要聚焦于矿山运输设备行业，主要产品有全系列剪刀式、臂式高空作业机械、全系列宽体矿车、凿岩钻机、井下铲运机、叉装车等 100 多个品种系列。

CMT66、CMT86、CMT96、CMT106、MT50、MT60、MT86、MT95、MT105

等非公路自卸车产品

徐州徐工

徐州徐工汽车制造有限公司是徐工集团全资的重型卡车制造企业，位于徐州

牵引车、载货车、公路自卸车、随车吊、搅拌车、非公路自卸车、新能源等，主要生产 50 吨、70 吨、80吨、90 吨级非公路自卸车 常州柳工 柳工（常州）矿山机械有限公司是柳工的控股子公司，经营范围为矿山机械设备及其配件的研发、设计、制造、加工、销售、租赁、维修、售后服务和技术服务、技术咨询、技术转让；矿山机械设备及其配件的收购与再制造；自营和代理各类商品及技术的进出口业务等 非公路自卸车 DR50C、DW90A 山东蓬翔 山东蓬翔汽车有限公司由一汽山东汽车改装厂改制而成，是由吉林东光集团有限公司、一汽资产经营管理有限公司和公司经营管理层三方出资组建的有限责任公司，公司位于蓬莱市 专用车、中重型卡车桥、液压件和卡车车架，专用车产品有半挂车、公路自卸车、厢式车、非公路自卸车等四个系列 130

多个品种，非公路宽体自卸车主要产品系列有PX90、PX75、PX65、PX45 三一重装 三一重型装备有限公司是三一集团控制的公司，主要从事研发、生产大型煤炭机械成套设备制造。公司产品有综掘、综采、矿用车辆、电机等 自卸车方面主要包含机械传动矿用自卸车、电传动矿用自卸车、非公路宽体自卸车，非公路矿用自卸车主要有 SRT45、SRT55D、SRT95C，非公路宽体自卸车主要有SKT90S北方股份内蒙古北方重型

汽车股份有限公司位于内蒙古自治区包头市稀土高新区，是我国专业从事非公路矿用车及其零部件研发、生产和销售的企业，公司于 1988 年由中外合资组建成立，现为中国兵器工业集团旗下 A 股上市公司 TR 系列载重 25-91 吨机械传动非公路矿用车（含矿用洒水车）、NTE系列和 MT 系列载重 110-360 吨电动轮非公路矿用车

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国非公路宽体自卸车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非公路宽体自卸车行业发展概述

第一节 非公路宽体自卸车行业发展情况概述

一、非公路宽体自卸车行业相关定义

二、非公路宽体自卸车特点分析

三、非公路宽体自卸车行业基本情况介绍

四、非公路宽体自卸车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非公路宽体自卸车行业需求主体分析

第二节中国非公路宽体自卸车行业生命周期分析

一、非公路宽体自卸车行业生命周期理论概述

二、非公路宽体自卸车行业所属的生命周期分析

第三节非公路宽体自卸车行业经济指标分析

一、非公路宽体自卸车行业的赢利性分析

二、非公路宽体自卸车行业的经济周期分析

三、非公路宽体自卸车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非公路宽体自卸车行业市场发展现状分析

第一节全球非公路宽体自卸车行业发展历程回顾

第二节全球非公路宽体自卸车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非公路宽体自卸车行业地区市场分析

一、亚洲非公路宽体自卸车行业市场现状分析

二、亚洲非公路宽体自卸车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非公路宽体自卸车行业市场前景分析

第四节北美非公路宽体自卸车行业地区市场分析

一、北美非公路宽体自卸车行业市场现状分析

二、北美非公路宽体自卸车行业市场规模与市场需求分析

三、北美非公路宽体自卸车行业市场前景分析

第五节欧洲非公路宽体自卸车行业地区市场分析

一、欧洲非公路宽体自卸车行业市场现状分析

二、欧洲非公路宽体自卸车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非公路宽体自卸车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界非公路宽体自卸车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第三章 中国非公路宽体自卸车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对非公路宽体自卸车行业的影响分析

第三节中国非公路宽体自卸车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非公路宽体自卸车行业的影响分析

第五节中国非公路宽体自卸车行业产业社会环境分析

第四章 中国非公路宽体自卸车行业运行情况

第一节中国非公路宽体自卸车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非公路宽体自卸车行业市场规模分析

一、影响中国非公路宽体自卸车行业市场规模的因素

二、中国非公路宽体自卸车行业市场规模

三、中国非公路宽体自卸车行业市场规模解析

第三节中国非公路宽体自卸车行业供应情况分析

一、中国非公路宽体自卸车行业供应规模

二、中国非公路宽体自卸车行业供应特点

第四节中国非公路宽体自卸车行业需求情况分析

一、中国非公路宽体自卸车行业需求规模

二、中国非公路宽体自卸车行业需求特点

第五节中国非公路宽体自卸车行业供需平衡分析

第五章 中国非公路宽体自卸车行业产业链和细分市场分析

第一节中国非公路宽体自卸车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非公路宽体自卸车行业产业链图解

第二节中国非公路宽体自卸车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非公路宽体自卸车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非公路宽体自卸车行业的影响分析

第三节我国非公路宽体自卸车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非公路宽体自卸车行业市场竞争分析

第一节中国非公路宽体自卸车行业竞争现状分析

一、中国非公路宽体自卸车行业竞争格局分析

二、中国非公路宽体自卸车行业主要品牌分析

第二节中国非公路宽体自卸车行业集中度分析

一、中国非公路宽体自卸车行业市场集中度影响因素分析

二、中国非公路宽体自卸车行业市场集中度分析

第三节中国非公路宽体自卸车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非公路宽体自卸车行业模型分析

第一节中国非公路宽体自卸车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非公路宽体自卸车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非公路宽体自卸车行业SWOT分析结论

第三节中国非公路宽体自卸车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非公路宽体自卸车行业需求特点与动态分析

第一节中国非公路宽体自卸车行业市场动态情况

第二节中国非公路宽体自卸车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节非公路宽体自卸车行业成本结构分析

第四节非公路宽体自卸车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非公路宽体自卸车行业价格现状分析

第六节中国非公路宽体自卸车行业平均价格走势预测

一、中国非公路宽体自卸车行业平均价格趋势分析

二、中国非公路宽体自卸车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非公路宽体自卸车行业所属行业运行数据监测

第一节中国非公路宽体自卸车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国非公路宽体自卸车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国非公路宽体自卸车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非公路宽体自卸车行业区域市场现状分析

第一节中国非公路宽体自卸车行业区域市场规模分析

一、影响非公路宽体自卸车行业区域市场分布的因素

二、中国非公路宽体自卸车行业区域市场分布

第二节中国华东地区非公路宽体自卸车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 华东地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 华东地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 华东地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 华中地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 华中地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 华中地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 华南地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 华南地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 华南地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第五节华北地区非公路宽体自卸车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 华北地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 华北地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 华北地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 东北地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 东北地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 东北地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 西南地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 西南地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 西南地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非公路宽体自卸车行业市场分析

(1) 西北地区非公路宽体自卸车行业市场规模

(2) 西北地区非公路宽体自卸车行业市场现状

(3) 西北地区非公路宽体自卸车行业市场规模预测

第十一章 非公路宽体自卸车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国非公路宽体自卸车行业发展前景分析与预测

第一节 中国非公路宽体自卸车行业未来发展前景分析

- 一、非公路宽体自卸车行业国内投资环境分析
- 二、中国非公路宽体自卸车行业市场机会分析
- 三、中国非公路宽体自卸车行业投资增速预测

第二节 中国非公路宽体自卸车行业未来发展趋势预测

第三节 中国非公路宽体自卸车行业规模发展预测

- 一、中国非公路宽体自卸车行业市场规模预测
- 二、中国非公路宽体自卸车行业市场规模增速预测
- 三、中国非公路宽体自卸车行业产值规模预测
- 四、中国非公路宽体自卸车行业产值增速预测
- 五、中国非公路宽体自卸车行业供需情况预测

第四节 中国非公路宽体自卸车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国非公路宽体自卸车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国非公路宽体自卸车行业进入壁垒分析

- 一、非公路宽体自卸车行业资金壁垒分析
- 二、非公路宽体自卸车行业技术壁垒分析
- 三、非公路宽体自卸车行业人才壁垒分析
- 四、非公路宽体自卸车行业品牌壁垒分析
- 五、非公路宽体自卸车行业其他壁垒分析

第二节 非公路宽体自卸车行业风险分析

- 一、非公路宽体自卸车行业宏观环境风险
- 二、非公路宽体自卸车行业技术风险
- 三、非公路宽体自卸车行业竞争风险
- 四、非公路宽体自卸车行业其他风险

第三节 中国非公路宽体自卸车行业存在的问题

第四节 中国非公路宽体自卸车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国非公路宽体自卸车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国非公路宽体自卸车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非公路宽体自卸车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节非公路宽体自卸车行业营销策略分析

一、非公路宽体自卸车行业产品策略

二、非公路宽体自卸车行业定价策略

三、非公路宽体自卸车行业渠道策略

四、非公路宽体自卸车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723208.html>