

中国对位酯产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对位酯产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233210233210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在活性染料中，对位酯既具有作为重氮化组分的氨基，又有可发生化学反应生成染料-纤维共价键的反应性基团，故能大大提高染料的利用率，其经济性也得到了大幅度提高。随着世界染料工业重心由欧美地区向亚洲转移，我国逐渐成为全球主要的染料生产国与供应国，但是活性染料一直需要大量进口。一方面，国内对活性染料需求增长速度较快，国内许多品种不能满足市场需求，进口量逐年增加；另一方面国内活性染料也在不断发展，出口量呈现逐年稳步增长的局面。

对氨基苯基-4-羟乙基砷硫酸酯，简称对位酯，是乙烯砷型活性染料最重要的中间体，用于合成EF型、KM型、M型、KN型、ME型等活性染料。活性染料由于色谱齐全，牢固耐洗，应用简便，价格低廉且适应性强，已经成为纤维素纤维和部分合成纤维最主要的一类染料，近年来在国内外发展都非常迅速，产量已超过染料总量的20%，是目前我国第二大类染料品种。其中乙烯砷型活性基染料的生产比例逐年大幅上升，目前已发展成为活性染料中产量最大的一类，特别是对-4-羟乙基砷硫酸酯和间-4-羟乙基砷硫酸酯。因为-4-羟乙基砷硫酸酯基是暂时性水溶性基团，不仅能提高染料应用时的溶解度。

目前对位酯的生产主要集中在中国和印度，由于近年来中国活性染料的快速发展以及印度对位酯供应出现问题，一段时间以来对位酯市场出现供应紧张的局面，价格大幅上扬。在利润驱使下，国内一些企业纷纷开工建设、扩建或筹建对位酯生产装置，但2008年以后由于印度对位酯生产逐渐稳定，并加大出口，对位酯价格迅速回落。国内对位酯生产企业共约十几家。

按目前国内对位酯产量16~18万吨/年来算，市场规模达40多亿元，预计未来对位酯还有上涨空间，从长期来看是稳定而充足的，我国远未达到对位酯消费饱和的条件，中国精细化工业的生产和消费仍将保持增长趋势，中国对位酯消费总量仍有较大的增长空间，预计2022年中国对位酯市场规模接近110亿元。

中国报告网发布的《中国对位酯产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分对位酯行业发展概况

第一章对位酯行业概况

第一节对位酯及其相关行业概述

第二节对位酯产品应用分析

第三节对位酯相关产品研究现状

一、乙烯砒型活性染料的研究现状

二、对位酯的合成工艺研究

第四节对位酯行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、对位酯行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二章2014-2015年中国对位酯行业分析

第一节2014-2015年中国对位酯行业发展概况

一、国内外对位酯行业发展概况

二、2015年中国对位酯行业发展概况

第二节2014-2015年中国对位酯行业总体运行情况

一、2014-2015年中国对位酯企业数量及分布

二、2014-2015年中国对位酯行业从业人员统计

第三章2014-2015年中国对位酯行业规模分析

第一节2014-2015年中国对位酯行业供需状况分析

一、2014-2015年中国对位酯行业产能及产量状况分析

二、2014-2015年中国对位酯行业市场需求状况分析

第二节2014-2015年中国对位酯行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国对位酯行业销售收入分析

二、2014-2015年中国对位酯行业利润增长情况

三、2014-2015年中国对位酯行业亏损情况

第四章2014-2015年中国对位酯行业成本费用分析

第一节2014-2015年中国对位酯行业成本费用结构分析

第二节2014-2015年中国对位酯行业营业成本情况

第二部分对位酯行业运行分析

第五章2014-2015年中国对位酯行业整体评价

第一节2014-2015年中国对位酯行业盈利能力分析

第二节2014-2015年中国对位酯行业整体经济指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章对位酯行业领先企业经营形势分析

第一节中国对位酯企业总体发展状况分析

一、对位酯企业主要类型

二、对位酯企业资本运作分析

三、对位酯企业国际竞争力分析

第二节中国领先对位酯企业经营形势分析

一、湖北楚源集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

二、江苏明盛化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

三、新乡市喜缔染化有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业竞争优势分析

四、曲周县新星化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业竞争优势分析

五、新乡市锦源化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

六、天津亚东集团

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业最新发展动向

七、浙江劲光实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

八、河南省四方化工有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业竞争优势分析

九、中国石油吉林石化公司染料厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业竞争优势分析

十、石家庄市和合化工化肥有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业竞争优势分析

第三部分对位酯行业投资战略研究

第七章中国对位酯行业投资与发展前景分析

第一节中国对位酯行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国对位酯模式
- 二、2016-2020年中国对位酯投资机会

第二节2016-2020年中国对位酯行业发展预测分析

- 一、未来中国对位酯发展分析
- 二、未来中国对位酯行业技术开发方向
- 三、总体行业预测

第三节中国印染行业运行指标分析

第四节2016-2020年中国对位酯行业市场规模预测

第八章2016-2020年投资风险分析

第一节竞争风险

第二节市场风险分析

第三节管理风险分析

第四节投资风险

第五节投融资风险

第六节技术风险及防范

第九章专家观点与结论

第一节中国对位酯行业营销策略分析及建议

一、中国对位酯行业营销模式

二、中国对位酯行业营销策略

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节中国对位酯行业投资建议

一、对位酯行业未来发展方向

二、对位酯行业主要投资建议

三、中国对位酯企业融资分析

四、企业投资战略应对策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233210233210.html>