

2010-2013年中国2-萘酚市场调研及投资前景展望 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国2-萘酚市场调研及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8321083210.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

是有机合成原料及染料中间体，用于制造吐氏酸、丁酸、2-萘酚-3-甲酸以及偶氮染料。也是橡胶防老剂、选矿剂、杀菌剂、防霉剂、防腐剂、防治寄生虫和驱虫药物等的原料。在香料、皮革鞣剂、纺织印染助剂等方面也有应用。毒理和苯酚相似，而且是更强的腐蚀剂。对皮肤有强烈刺激作用。易于经皮肤吸收。对血液循环和肾脏有毒害作用。此外，还能引起眼角膜损伤。虽然致死量不明确，但有外用3~4g而死亡的病例。生产设备要密闭、防泄漏，溅到皮肤上需及时洗净。车间应通风，设备应密闭。操作人员应穿戴防护用具。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国2-萘酚行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区2-萘酚市场的发展状况、2-萘酚消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国2-萘酚市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对2-萘酚未来发展趋势进行了研判，是2-萘酚生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前2-萘酚行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年世界2-萘酚行业发展态势分析

第一节 2009年世界2-萘酚市场发展状况分析

一、世界2-萘酚行业特点分析

二、世界2-萘酚市场需求分析

第二节 2009年全球2-萘酚市场分析

一、2009年全球2-萘酚需求分析

二、2009年全球2-萘酚产销分析

三、2009年中外2-萘酚市场对比

第二章 中国2-萘酚行业整体发展概况分析

第一节 中国2-萘酚行业发展总体概况

第二节 中国2-萘酚产业发展成就

第三节 中国2-萘酚行业发展前景简析

第三章 金融危机下2-萘酚行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2011年全球经济环境分析

一、2009年全球经济运行概况

二、2010-2011年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2009年2-萘酚产业上下游相关行业发展情况分析

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对2-萘酚行业的影响

五、行业竞争状况及其对2-萘酚行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对2-萘酚行业的影响

五、行业竞争状况及其对2-萘酚行业的意义

第五章 2009年中国2-萘酚行业发展概况分析

第一节 2009年中国2-萘酚行业发展态势分析

第二节 2009年中国2-萘酚行业发展特点分析

第三节 2009年中国2-萘酚行业市场供需分析

第四节 2009年中国2-萘酚行业价格分析

第六章 2007-2009年中国2-萘酚产业行业重点区域运行分析

第一节 2007-2009年华东地区2-萘酚产业行业运行情况

第二节 2007-2009年华南地区2-萘酚产业行业运行情况

第三节 2007-2009年华中地区2-萘酚产业行业运行情况

第四节 2007-2009年华北地区2-萘酚产业行业运行情况

第五节 2007-2009年西北地区2-萘酚产业行业运行情况

第六节 2007-2009年西南地区2-萘酚产业行业运行情况

第七节 2007-2009年东北地区2-萘酚产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2009年中国2-萘酚行业整体运行状况

第一节 2009年2-萘酚行业产销分析

第二节 2009年2-萘酚行业盈利能力分析

第三节 2009年2-萘酚行业偿债能力分析

第四节 2009年2-萘酚行业营运能力分析

第八章 2009年中国2-萘酚产业政策环境分析

第一节 国际2-萘酚行业相关政策法规

第二节 :国际2-萘酚行业相关政策解读

第三节 中国2-萘酚行业相关政策法规

第四节 :中国2-萘酚行业相关政策解读

第九章 2009-2013年中国2-萘酚进出口现状与预测

第一节 2-萘酚历史出口总体分析

一、2-萘酚出口总量历史汇总

二、2-萘酚出口价格历史汇总

第二节 2-萘酚历史出口月度分析

一、2-萘酚出口总量月度走势

二、2-萘酚出口价格月度走势

第三节 2-萘酚出口量预测

一、2-萘酚出口总量预测

二、2-萘酚出口金额预测

第四节 2-萘酚出口价格预测

第十章 2009-2010年中国2-萘酚行业市场竞争格局分析

第一节 2-萘酚行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 2-萘酚企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 2-萘酚行业竞争格局分析

- 一、2-萘酚行业集中度分析
- 二、2-萘酚行业竞争程度分析

第四节 2-萘酚行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2010年2-萘酚行业竞争策略分析
- 三、2010-2013年2-萘酚行业竞争格局展望

第十一章 2009年中国2-萘酚行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十二章 金融危机下中国2-萘酚行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、2-萘酚行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 2-萘酚行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2-萘酚市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 2-萘酚行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 2-萘酚行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节我国2-萘酚品牌投资策略分析

- 一、企业品牌的重要性
- 二、2-萘酚实施品牌战略的意义
- 三、2-萘酚企业品牌的现状分析
- 四、我国2-萘酚企业的品牌战略
- 五、2-萘酚品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8321083210.html>