

中国

新能源汽车 行业发展趋势 析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来投资分析报告》)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，在2024年10月新能源车企销量排行榜上，比亚迪再次稳居榜首，销量突破50万辆大关。1-10月，比亚迪总销量已达323.7万辆，预计全年销量突破400万辆的目标已触手可及。

吉利汽车在10月销量达到10.9万辆，同比增长约83%，环比增长超过19%。新能源车型在吉利整体销量中的占比达到了48%。1-10月，吉利汽车总销量达到了65.5万辆，同比增长高达91%。

2024年10月新能源车企销量排名情况（一）

序号

车企名称

10月（辆）

环比

1-10月（辆）

1

比亚迪

500526

19.9%

3237401

2

吉利汽车

108722

19.3%

654576

3

上汽通用五菱

96172

26.5%

439860

4

长安汽车

85272

81.5%

530255

5

特斯拉中国

68280

-22.7%

744038

6

奇瑞汽车

66868

22.0%

358056

7

理想汽车

51443

-4.2%

393255

8

广汽埃安

40052

11.9%

323791

9

零跑汽车

38177

13.1%

211038

10

赛力斯

36011

0.4%

330928

11

东风汽车

35648

-11.2%

226.881

12

长城汽车

31972

6.3%

242881

13

小鹏汽车

23917

12.0%

122478

14

蔚来汽车

20976

-1.0%

149799

15

小米汽车

20000

48.1%

86807

16

上汽大众

15923

15.5%

114553

17

上汽乘用车

14800

21.1%

113358

18

一汽轿车

12257

17.0%

52693

19

极狐汽车

11122

2.2%

57863

20

一汽红旗

10219

-47.8%

95479

数据来源：乘联会、观研天下整理

2024年10月新能源车企销量排名情况（二）

序号

车企名称

10月（辆）

环比

1-10月（辆）

21

智己汽车

10001

59.7%

47493

22

哪吒汽车

8000

-11.4%

92818

23

广汽乘用车

7871

0.9%

48089

24

华晨宝马

6527

-3.8%

85321

25

智马达汽车

588

29.6%

-

26

上汽通用

4879

-12.4%

67166

27

一汽丰田

4777

42.3%

42337

28

一汽大众

4664

-18.8%

61927

29

江铃新能源

4220

5.1%

19650

30

江淮汽车

3451

13.4%

23681

31

极越汽车

2958

19.3%

-

32

北汽乘用车

2820

1.0%

29428

33

东风日产

2738

-1.8%

26914

34

东风小康

1960

35.2%

5698

35

大运新能源

1845

2.0%

23059

36

睿蓝汽车

1810

-15.4%

5771

37

创维汽车

1562

-

-

38

悦达起亚

1259

5.0%

9837

39

吉麦新能源

840

-

-

40

广汽本田

823

1.5%

24232

41

上汽大通

476

53.1%

7686

42

东风本田

353

-62.8%

2594

43

广汽丰田

195

-45.2%

-

44

长安福特

175

-

-

其他厂商

31796

数据来源：乘联会、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来投资分析报告

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

新能源汽车 行业发展概述

第一节

新能源汽车 行业发展情况概述

一、

新能源汽车 行业相关定义

二、

新能源汽车 特点分析

三、

新能源汽车 行业基本情况介绍

四、

新能源汽车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、

新能源汽车 行业需求主体分析

第二节 中国

新能源汽车 行业生命周期分析

一、

新能源汽车 行业生命周期理论概述

二、

新能源汽车 行业所属的生命周期分析

第三节

新能源汽车 行业经济指标分析

一、

新能源汽车 行业的赢利性分析

二、

新能源汽车 行业的经济周期分析

三、	新能源汽车 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	新能源汽车 行业市场发展现状分析
第一节 全球	新能源汽车 行业发展历程回顾
第二节 全球	新能源汽车 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	新能源汽车 行业地区市场分析
一、亚洲	新能源汽车 行业市场现状分析
二、亚洲	新能源汽车 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	新能源汽车 行业市场前景分析
第四节 北美	新能源汽车 行业地区市场分析
一、北美	新能源汽车 行业市场现状分析
二、北美	新能源汽车 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	新能源汽车 行业市场前景分析
第五节 欧洲	新能源汽车 行业地区市场分析
一、欧洲	新能源汽车 行业市场现状分析
二、欧洲	新能源汽车 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	新能源汽车 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	新能源汽车 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	新能源汽车 行业市场规模预测
第三章 中国	新能源汽车 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	新能源汽车 行业的影响分析
第三节 中国	新能源汽车 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	新能源汽车 行业的影响分析
第五节 中国	新能源汽车 行业产业社会环境分析
第四章 中国	新能源汽车 行业运行情况
第一节 中国	新能源汽车 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	新能源汽车 行业市场规模分析
一、影响中国	新能源汽车 行业市场规模的因素
二、中国	新能源汽车 行业市场规模

三、中国	新能源汽车 行业市场规模解析
第三节 中国	新能源汽车 行业供应情况分析
一、中国	新能源汽车 行业供应规模
二、中国	新能源汽车 行业供应特点
第四节 中国	新能源汽车 行业需求情况分析
一、中国	新能源汽车 行业需求规模
二、中国	新能源汽车 行业需求特点
第五节 中国	新能源汽车 行业供需平衡分析
第五章 中国	新能源汽车 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	新能源汽车 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	新能源汽车 行业产业链图解
第二节 中国	新能源汽车 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	新能源汽车 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	新能源汽车 行业的影响分析
第三节 我国	新能源汽车 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	新能源汽车 行业市场竞争分析
第一节 中国	新能源汽车 行业竞争现状分析
一、中国	新能源汽车 行业竞争格局分析
二、中国	新能源汽车 行业主要品牌分析
第二节 中国	新能源汽车 行业集中度分析
一、中国	新能源汽车 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	新能源汽车 行业市场集中度分析
第三节 中国	新能源汽车 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	新能源汽车 行业模型分析
第一节 中国	新能源汽车 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

新能源汽车 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

新能源汽车 行业SWOT分析结论

第三节 中国

新能源汽车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

新能源汽车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

新能源汽车 行业市场动态情况

第二节 中国

新能源汽车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

新能源汽车 行业成本结构分析

第四节

新能源汽车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

新能源汽车 行业价格现状分析

第六节 中国

新能源汽车 行业平均价格走势预测

一、中国

新能源汽车 行业平均价格趋势分析

二、中国	新能源汽车 行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	新能源汽车 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	新能源汽车 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	新能源汽车 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	新能源汽车 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	新能源汽车 行业区域市场现状分析
第一节 中国	新能源汽车 行业区域市场规模分析
一、影响	新能源汽车 行业区域市场分布的因素
二、中国	新能源汽车 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	新能源汽车 行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	新能源汽车 行业市场分析
（1）华东地区	新能源汽车 行业市场规模
（2）华东地区	新能源汽车 行业市场现状
（3）华东地区	新能源汽车 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	新能源汽车 行业市场分析
（1）华中地区	新能源汽车 行业市场规模
（2）华中地区	新能源汽车 行业市场现状
（3）华中地区	新能源汽车 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

新能源汽车 行业市场分析

新能源汽车 行业市场规模

新能源汽车 行业市场现状

新能源汽车 行业市场规模预测

第五节 华北地区

新能源汽车 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

新能源汽车 行业市场分析

新能源汽车 行业市场规模

新能源汽车 行业市场现状

新能源汽车 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

新能源汽车 行业市场分析

新能源汽车 行业市场规模

新能源汽车 行业市场现状

新能源汽车 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

新能源汽车 行业市场分析

新能源汽车 行业市场规模

新能源汽车 行业市场现状

新能源汽车 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

新能源汽车 行业市场分析

新能源汽车 行业市场规模

新能源汽车 行业市场现状

新能源汽车 行业市场规模预测

第十一章

新能源汽车 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

新能源汽车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

新能源汽车 行业未来发展前景分析

一、

新能源汽车 行业国内投资环境分析

二、中国

新能源汽车 行业市场机会分析

三、中国

新能源汽车 行业投资增速预测

第二节 中国

新能源汽车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

新能源汽车 行业规模发展预测

一、中国

新能源汽车 行业市场规模预测

二、中国

新能源汽车 行业市场规模增速预测

三、中国

新能源汽车 行业产值规模预测

四、中国

新能源汽车 行业产值增速预测

五、中国

新能源汽车 行业供需情况预测

第四节 中国

新能源汽车 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

新能源汽车 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

新能源汽车 行业进入壁垒分析

一、	新能源汽车	行业资金壁垒分析
二、	新能源汽车	行业技术壁垒分析
三、	新能源汽车	行业人才壁垒分析
四、	新能源汽车	行业品牌壁垒分析
五、	新能源汽车	行业其他壁垒分析
第二节	新能源汽车	行业风险分析
一、	新能源汽车	行业宏观环境风险
二、	新能源汽车	行业技术风险
三、	新能源汽车	行业竞争风险
四、	新能源汽车	行业其他风险
第三节 中国	新能源汽车	行业存在的问题
第四节 中国	新能源汽车	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	新能源汽车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	新能源汽车	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	新能源汽车	行业进入策略分析
一、		行业目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	新能源汽车	行业营销策略分析
一、	新能源汽车	行业产品策略
二、	新能源汽车	行业定价策略
三、	新能源汽车	行业渠道策略
四、	新能源汽车	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733213.html>