

# 中国吊钩产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国吊钩产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/233218233218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国的吊钩企业数量达到200多家，其中大部分的企业都是兼营下游起重机业务的厂商，其吊钩产品也以其起重机配套产品为主，虽然近年来我国的起重机处于产能过剩的局面，但是跟钢铁行业一样，企业的开工率仍旧在60%以上，加上企业技术水平的进步，行业产能供给充足。目前国内的吊钩市场供需基本平衡，并且随着下游起重机械的需求回暖，吊钩行业的市场需求也将持续增大，2014年吊钩行业主营收入达到20亿元，比2013年增长4.98%，而我国的起重机2014年的销售收入达到2063亿元，增速上涨了2个百分点，预计2015年吊钩行业的主营收入也将上涨，增速超过7%，达到7.74%，比2014年上涨3个百分点左右。

中国报告网发布的《中国吊钩产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一部分吊钩产业环境分析

#### 第一章吊钩行业发展状况综述

##### 第一节中国吊钩行业简介

###### 一、吊钩行业的界定及分类

###### 二、吊钩行业的特征

###### 三、吊钩的主要用途

##### 第二节吊钩行业相关政策

###### 一、国家"十三五"产业政策分析

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

###### 1、出口退税政策

###### 2、进出口关税政策

###### 四、行业主管部门及监管体制分析

###### 1、国家质检总局

###### 2、国家安全生产监督管理总局

##### 第三节我国吊钩产业发展的"波特五力模型"分析

###### 一、"波特五力模型"介绍

###### 二、吊钩产业环境的"波特五力模型"分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

#### 第四节中国吊钩行业发展状况

- 一、中国吊钩行业发展历程
- 二、中国吊钩行业发展面临的问题

#### 第二章吊钩产业发展环境分析

##### 第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
  - 1、中国GDP分析
  - 2、消费价格指数分析
  - 3、城乡居民收入分析
  - 4、工业发展形势
  - 5、固定资产投资分析
  - 6、财政收支状况
  - 7、中国汇率调整

- 二、中国宏观经济趋势预测

##### 第二节相关产业政策影响及分析

- 一、吊钩进出口政策的影响
  - 1、进出口税率
  - 2、鼓励先进技术和设备进口政策
  - 3、外商投资产业新政策
  - 4、进出口政策的影响
- 二、吊钩贸易政策变化分析
  - 1、我国对外贸易政策基本情况
  - 2、我国现行贸易政策存在的问题

- 三、吊钩产业政策影响及分析

##### 第三节吊钩产业国际市场发展分析

- 一、全球吊钩行业发展现状
  - 1、市场规模
  - 2、市场特点
- 二、主要国家吊钩行业发展分析
  - 1、欧洲

## 2、北美

## 3、日本

### 第四节行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展现状

#### 二、行业技术发展方向分析

### 第二部分吊钩行业现状透视

## 第三章中国吊钩制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第四章吊钩行业上下游及相关产业分析

### 第一节吊钩产业链分析

#### 一、吊钩产业链模型介绍

##### 1、产业链模型

##### 2、产业链的形成机制

##### 3、产业链的特点

##### 4、产业链的利益分配机制

##### 5、产业链的竞争谈判机制

#### 二、吊钩产业链模型分析

### 第二节吊钩上游产业分析

#### 一、吊钩上游产业发展现状分析

#### 二、吊钩上游产业主要经济指标发展分析

### 第三节吊钩下游产业分析

#### 一、吊钩下游产业发展现状分析

##### 1、我国起重机行业发展特点分析

##### 2、我国起重机行业商业模式分析

##### 3、2013-2015年我国起重机行业发展分析

##### 4、2013-2015年中国起重机企业发展分析

#### 二、吊钩下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、2013-2015年中国起重机市场总体概况

## 2、2013-2015年中国起重机市场发展分析

### 第五章2014-2015年中国吊钩行业供需情况及2016-2020年供需预测

#### 第一节2014-2015年吊钩行业生产能力分析

#### 第二节2014-2015年吊钩行业产量及其增长速度分析

#### 第三节2015年吊钩区域市场结构分析

#### 第四节2014-2015年吊钩行业需求情况分析

##### 一、2014-2015年吊钩行业需求总量

##### 二、2015年吊钩行业需求结构变化

#### 第五节2016-2020年吊钩行业供需预测

##### 一、吊钩行业供给总量预测

##### 二、吊钩行业生产能力预测

##### 三、吊钩行业需求总量预测

#### 第六节2016-2020年国内吊钩行业影响因素分析

##### 一、宏观经济因素

##### 二、政策因素

##### 三、上游原料因素

##### 四、下游需求因素

### 第三部分吊钩行业竞争现状

### 第六章国内吊钩竞争状况分析

#### 第一节国内吊钩竞争影响因素分析

##### 一、市场供需对吊钩竞争力的影响分析

##### 二、国家产业政策对吊钩竞争力的影响分析

##### 三、技术水平对吊钩竞争力的影响分析

##### 四、原材料对吊钩竞争力的影响分析

#### 第二节国内吊钩竞争格局分析

#### 第三节国内吊钩产品竞争状况展望

### 第七章吊钩行业消费者分析

#### 第一节消费者偏好分析

##### 一、产品价格偏好

##### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

##### 三、产品品牌与厂商偏好

#### 第二节吊钩行业消费者行为分析

##### 一、消费者购买吊钩产品的地点

##### 二、影响消费者购买吊钩产品的因素

##### 三、消费者购买吊钩产品时关注的问题

### 第三节吊钩行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节中国吊钩产品目标客户群体调查

- 一、不同年龄的消费者偏好调查
- 二、不同从业年限的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第八章吊钩行业产品营销分析及预测

### 第一节吊钩行业国内营销模式分析

- 一、不同营销模式特点及其风险分析
  - 1、直销
  - 2、一般代理销售
  - 3、授权代理销售
  - 4、区域独家（专营）代理销售
  - 5、融资销售
  - 6、租赁销售

- 二、各种营销模式比较与选择

### 第二节吊钩行业主要销售渠道分析

### 第三节吊钩行业价格竞争方式分析

- 一、系列产品差异定价策略
- 二、综合因素定价策略
- 三、产品生命周期定价
  - 1、导入期定价
  - 2、成长期定价
  - 3、成熟期定价
  - 4、衰退期定价

### 第四节吊钩行业营销策略分析

- 一、营销策略组合
- 二、网络营销
- 三、连锁营销
- 四、广告营销

### 第五节吊钩行业国际化营销模式分析

- 一、企业进行国际市场营销的必要性和可行性
- 二、企业进行国际市场营销的策略

### 第六节吊钩行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国吊钩营销未来
- 二、未来吊钩营销模式发展趋势分析
- 第九章吊钩行业市场进出口分析
  - 第一节中国吊钩出口整体情况
  - 第二节中国吊钩行业进口分析
  - 第三节进口国别及贸易方式特征
    - 一、中国工程机械进出口的贸易方式
    - 二、中国工程机械进出口政策与国际化经营
  - 第四节中国吊钩行业市场出口分析
    - 一、主要出口国家及地区
    - 二、主要出口海关
    - 三、出口市场风险分析
- 第十章吊钩行业国内重点生产企业分析
  - 第一节新乡市中原起重机械总厂有限公司
    - 一、企业基本情况分析
    - 二、企业主营业务及产品结构
    - 三、公司科研与创新能力分析
    - 四、公司经营情况及毛利分析
    - 五、公司未来几年发展战略
    - 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析
  - 第二节河南华北起重吊钩有限公司
    - 一、企业基本情况分析
    - 二、企业主营业务及产品结构
    - 三、公司科研与创新能力分析
    - 四、公司经营情况及毛利分析
    - 五、公司未来几年发展战略
    - 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析
  - 第三节河南省豫飞重工集团
    - 一、企业基本情况分析
    - 二、企业主营业务及产品结构
    - 三、公司科研与创新能力分析
    - 四、公司经营情况及毛利分析
    - 五、公司未来几年发展战略
    - 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析
  - 第四节湖南中铁五新重工有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第五节上海重型机器工程成套公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第六节无锡华东重型机械股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第七节上海品尔优机械设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

### 第四部分吊钩行业投资发展策略

#### 第十一章吊钩市场发展趋势及策略建议

##### 第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
  - 1、终端市场渠道竞争激烈的成因
  - 2、终端市场的企业营销渠道竞争战略分析

#### 四、价格走势

##### 第二节2016-2020年行业运行能力预测

###### 一、行业总资产预测

###### 二、工业总产值预测

###### 三、产品销售收入预测

###### 四、利润总额预测

##### 第十二章2016-2020年吊钩行业投.资机会与风险分析

###### 第一节2016-2020年中国吊钩行业投.资机会分析

###### 第二节2016-2020年吊钩行业环境风险

###### 一、国际经济环境风险

###### 二、宏观经济风险

###### 三、宏观经济政策风险

###### 第三节2016-2020年吊钩行业产业链上下游风险

###### 一、上游行业风险

###### 二、下游行业风险

###### 三、其他关联行业风险

###### 第四节2016-2020年吊钩行业市场风险

###### 一、市场供需风险

###### 二、管理风险分析

###### 三、竞争风险

##### 第十三章2016-2020年我国吊钩行业投.资建议分析

###### 第一节投.资项目规模

###### 第二节建议投.资区域

###### 第三节营销策略

###### 一、吊钩市场细分策略

###### 二、吊钩市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、吊钩新产品差异化战略

###### 第四节投.资策略

###### 一、2015年吊钩行业投.资战略

###### 二、2016-2020年吊钩行业投.资战略

###### 三、2016-2020年细分行业投.资战略

###### 第五节应对金融危机策略建议

###### 一、提升国有企业的核心竞争力

###### 二、适时调整国有企业经营战略

三、开展银企合作拓宽融资渠道

四、积极推进国有企业兼并重组

五、严格控制企业生产经营成本

六、有效降低国有企业财务风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/233218233218.html>