

中国喷气发动机产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国喷气发动机产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/233219233219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国航空工业快速发展，各种先进战斗机不断研制出来，如歼20隐性战斗机试飞成功，但形成鲜明对比的是中国喷气发动机制造落后严重制约着各种新战机装备，长期依赖于国外喷气发动机对中国的国家战略安全形成巨大的威胁，喷气发动机目前成为中国迫切需要解决的难题之一。相比欧美发达国家，中国在喷气发动机预研上规划和投入还存在较大的差距，欧美发达国家长期以来始终高度重视喷气发动机技术的研究和发展，投入大量资金，通过连续不断地实施先进喷气发动机技术的研究与验证计划，为其占据当今世界喷气发动机领域的领先地位奠定了坚实的基础。"十二五"期间，国产喷气发动机有望继国产大飞机后，又一个列入国家重大科技专项，这也是航空工业作为长期战略性产业发展的必要支撑。据透露，喷气发动机列入重大专项的工作，已经经过国务院有关部门的批示，目前正在科技部、工业和信息化部稳步推进，采取国家重大科技专项这种方式，有利于整合资源，调动企业和社会各方积极性，推动和加快国产喷气发动机发展。国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，这一文件的出台为中国未来低空管制的放开扫平了制度障碍，通用飞机和直升机整机未来受益最大，中国即将迎来通用飞机市场大规模爆发增长的时代。

2014年中国喷气发动机行业市场规模达到457亿元，比2013年增长21.38%，预计到2015年年底中国喷气发动机行业市场规模将达到500多亿元。2014年中国喷气发动机行业产值达到377亿元，比2013年增长22.15%，预计到2015年年底中国喷气发动机行业产值将达到450亿元。

我国的航空制造企业，无论是大企业还是小企业，无论是辅助生产还是基本生产，"大而全、小而全"的配置模式严重，不能形成规模经济效应，且多家航空企业共同分担为数不多的军品任务，企业效益低下，加上国家投资不足，长期得不到改造，设备老化和技术结构不合理的现象相当严重。喷气式发动机行业研发投入大、风险高和投资回收周期长的特点使航空工业的进入门槛远远高于其他产业，这也使得航空企业在转型过程中重心偏向于民品的制造和研发。现有的军品也多属配套产品，技术含量低，造成资源的极大浪费。虽然航空企业具备精良的实验和生产设备、先进的实验手段和专业实验室，而且具备了攻克当今有关专业领域中关键技术的能力，但是目前的航空企业仍然缺乏核心技术和核心产品。

中国报告网发布的《中国喷气发动机产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

报告大纲：

第一部分喷气发动机产业环境分析

第一章全球喷气发动机行业发展分析

第一节全球喷气发动机行业发展轨迹综述

- 一、全球喷气发动机行业发展历程
- 二、全球喷气发动机行业发展面临的问题
- 三、全球喷气发动机行业技术发展现状及趋势

1、技术的源泉

2、涡轮喷气发动机的诞生

3、走向成熟

第二节全球喷气发动机行业市场情况

一、宽体客机发动机市场

二、大型民机支撑发动机产业

三、战斗机发动机市场保持稳定

第三节部分国家地区喷气发动机行业发展状况

一、2013-2015年美国喷气发动机行业发展分析

二、2013-2015年欧洲喷气发动机行业发展分析

1、德国

2、英国

三、2013-2015年俄罗斯喷气发动机行业发展分析

1、俄罗斯航空发动机行业发展背景

3、俄罗斯航空发动机行业市场整合

4、俄罗斯航空发动机行业市场调控

5、各企业发展现状及趋势

6、发展趋势

第二部分喷气发动机行业深度透视

第二章2013-2015年中国喷气发动机行业发展形势

第一节喷气发动机行业发展概况

一、喷气发动机行业发展特点分析

二、喷气发动机行业投资现状分析

三、喷气发动机行业总产值分析

四、喷气发动机行业技术发展分析

第二节2013-2015年喷气发动机行业市场情况分析

一、喷气发动机行业市场发展分析

二、喷气发动机市场存在的问题

三、喷气发动机市场规模分析

第三节2013-2015年喷气发动机产销状况分析

一、喷气发动机产量分析

二、喷气发动机产能分析

三、喷气发动机市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

1、轻量化、整体化新型冷却结构件制造技术

2、新材料构件制造技术

3、航空发动机制造技术新工艺

4、航空发动机零部件的无损检测技术

5、面向零件制造过程的专业化成套制造技术

6、以信息化技术为纽带，建立数字化工厂

三、产品发展趋势预测

第三章中国喷气发动机行业区域市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第四章喷气发动机行业投资与发展前景分析

第一节2014年喷气发动机行业投资情况分析

一、2014年总体投资情况

二、2014年分地区投资分析

第二节喷气发动机行业投资机会分析

一、喷气发动机投资项目分析

二、可以投资的喷气发动机模式

三、2015年喷气发动机投资机会

四、2015年喷气发动机投资新方向

第五章喷气发动机行业竞争格局分析

第一节喷气发动机行业集中度分析

一、喷气发动机市场集中度分析

二、喷气发动机企业集中度分析

三、喷气发动机区域集中度分析

第二节喷气发动机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业负债规模对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节喷气发动机行业竞争格局分析

- 一、2014年喷气发动机行业竞争分析
- 二、2014年中外喷气发动机产品竞争分析
- 三、2013-2015年我国喷气发动机竞争策略
- 四、2016-2020年国内主要喷气发动机企业动向

第三部分喷气发动机行业运营现状

第六章中国喷气发动机行业整体运行指标分析

第一节2012年中国喷气发动机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产结构分析

第二节2014年中国喷气发动机行业产销分析

- 一、我国喷气发动机行业工业总产值
- 二、我国喷气发动机行业工业销售产值

第三节2014年中国喷气发动机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2013-2015年喷气发动机行业产销情况
- 二、2013-2015年喷气发动机行业库存情况
- 三、2013-2015年喷气发动机行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2013-2015年喷气发动机行业价格走势
- 二、2013-2015年喷气发动机行业营业收入情况
- 三、2013-2015年喷气发动机行业毛利率情况
- 四、2013-2015年喷气发动机行业赢利水平
- 五、2016-2020年喷气发动机行业赢利预测

第七章喷气发动机行业盈利能力分析

第一节2014年中国喷气发动机行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国喷气发动机行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国喷气发动机行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国喷气发动机行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章喷气发动机重点企业发展分析

第一节宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营优势分析
- 四、经营状况分析
 - 1、主营业务分析
 - 2、企业成长能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
- 五、企业经营动态
- 六、公司发展战略分析

第二节中航动力控制股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营优势分析
- 四、经营状况分析

- 1、主营业务分析
- 2、企业成长能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 五、企业经营动态
- 六、公司发展战略分析

第三节四川成发航空科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营优势分析
- 四、经营状况分析
- 1、主营业务分析
- 2、企业成长能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 五、公司发展战略分析

第四节北京钢研高纳科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营优势分析
- 四、经营状况分析
- 1、主营业务分析
- 2、企业成长能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 五、公司发展战略分析

第五节山东矿机集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、经营优势分析
- 四、经营状况分析
- 1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

五、企业经营动态

六、公司发展战略分析

第六节中航工业南方航空工业(集团)有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、经营优势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第七节中航动力股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、经营优势分析

四、经营状况分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

五、公司发展战略分析

第四部分喷气发动机行业竞争分析

第九章喷气发动机产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节整体产品竞争力格局

第三节竞争优势评价及构建建议

第四节观点与结论

一、行业竞争格局

二、发展趋势

第十章喷气发动机行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

1、上游

2、下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

四、行业五力模型分析

1、上游供应商的议价能力

2、下游购买者的议价能力

3、潜在进入者的威胁

4、替代品的威胁

5、现有行业竞争对手分析

第五部分喷气发动机行业投资发展建议

第十一章2016-2020年喷气发动机行业投资风险预警

第一节影响喷气发动机行业发展的主要因素

一、2015年影响喷气发动机行业运行的有利因素

二、2015年影响喷气发动机行业运行的稳定因素

三、2015年影响喷气发动机行业运行的不利因素

四、2015年我国喷气发动机行业发展面临的挑战

五、2015年我国喷气发动机行业发展面临的机遇

第二节喷气发动机行业投资风险预警

一、2016-2020年喷气发动机行业原材料供给风险

二、2016-2020年喷气发动机行业政策风险预测

三、2016-2020年喷气发动机行业外贸风险预测

四、2016-2020年喷气发动机行业宏观经济风险

五、2016-2020年喷气发动机行业竞争风险预测

六、2016-2020年喷气发动机行业其他风险预测

第十二章2016-2020年喷气发动机行业发展趋势分析

第一节2016-2020年中国喷气发动机市场趋势分析

- 一、我国喷气发动机发展潜力空间
- 二、我国喷气发动机发展趋势分析
- 第二节2016-2020年喷气发动机产品发展趋势分析
 - 一、2016-2020年喷气发动机产品技术趋势分析
 - 二、2016-2020年喷气发动机产品价格趋势分析
- 第三节2016-2020年中国喷气发动机行业供需预测
 - 一、2016-2020年中国喷气发动机供给预测
 - 二、2016-2020年中国喷气发动机需求预测
- 第四节2016-2020年喷气发动机行业规划建议
 - 一、战略性新兴产业发展目标
 - 二、战略性新兴产业发展任务
 - 三、喷气发动机行业发展建议
 - 四、喷气发动机行业投资建议
- 第十三章喷气发动机企业管理策略建议
 - 第一节发展策略分析
 - 一、国外喷气发动机发展经验借鉴分析
 - 二、国内喷气发动机业务拓展建议分析
 - 1、核心机是重要的突破口
 - 2、竞争力是关键
 - 3、发展潜力是要求
 - 第二节销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 1、宣传竞争应注意的问题
 - 2、宣传竞争策略的种类
 - 3、宣传竞争策略的内容
 - 四、技术创新发展策略
 - 五、生产管理策略建议
 - 第三节提高喷气发动机企业竞争力的策略
 - 一、提高中国喷气发动机企业核心竞争力的对策
 - 二、喷气发动机企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响喷气发动机企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高喷气发动机企业竞争力的策略
 - 第四节对我国喷气发动机品牌的战略思考

- 一、喷气发动机品牌的重要性
 - 二、实施喷气发动机品牌战略的意义
 - 三、喷气发动机企业品牌的现状分析
 - 四、喷气发动机企业的品牌战略
 - 五、喷气发动机品牌战略管理的策略
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/233219233219.html>