

中国无烟煤市场竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无烟煤市场竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/133222133222.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无烟煤是煤化程度最高的煤种，其特点是固定碳含量高，高着火点，低挥发性和低氢含量。目前无烟煤主要作为气化原料（固定床气化发生炉）用于合成氨、尿素的生产等。从无烟煤的价格看，近年呈现稳中有升的态势。以山西晋城坑口价（含税）为例，2011年初价格为1130元/吨，目前为1330元/吨，涨幅为17.7%。但2009年底时其价格只有820元，至今已上涨超过60%。

中国报告网发布的《中国无烟煤市场竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了无烟煤相关概述、中国无烟煤市场运行环境等，接着分析了中国无烟煤市场发展的现状，然后介绍了中国无烟煤重点区域市场运行形势。随后，报告对中国无烟煤重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无烟煤产业相关概述

第一节 无烟煤的简介

第二节 无烟煤滤料

一、标准无烟煤滤料

二、TJP型无烟煤滤料

第三节 无烟煤在分解炉的使用

第四节 无烟煤在窑头燃烧器的使用

第五节 无烟煤的用途

第二章 世界无烟煤产业市场分析

第一节 2011-2012年世界无烟煤产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界无烟煤贸易分析

三、世界无烟煤价格走势分析

第二节 2011-2012年主要国家无烟煤行业发展情况分析

一、美国无烟煤价格趋势分析

二、德国无烟煤工业发展环境分析

三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

第三节 2012-2016年世界无烟煤行业发展趋势分析

第三章 中国无烟煤产业发展环境分析

第一节 国内无烟煤经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国无烟煤经济发展预测分析

第二节 中国无烟煤行业政策环境分析

第四章 中国无烟煤产业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国无烟煤资源发展概况分析

- 一、中国煤炭资源发展现状分析
- 二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析
- 三、中国无烟煤价格发展趋势分析

第二节 2011-2012年中国无烟煤行业发展存在问题分析

- 一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析
- 二、无烟煤燃烧的问题分析

第三节 2011-2012年中国无烟煤行业发展问题应对策略分析

第五章 中国无烟煤行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国无烟煤市场运行动态分析

- 一、国内无烟煤市场预期逐渐向好
- 二、山西无烟煤市场保持运行平稳
- 三、国内的动力煤和无烟煤走势分化
- 四、无烟煤仍是化肥主要原料

第二节 2011-2012年中国重点城市无烟煤市场价格分析

- 一、郑州市场无烟煤价格分析
- 二、江西市场无烟煤价格走势分析
- 三、焦作市场无烟煤价格走势分析

第二节 2011-2012年中国无烟煤市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国无烟煤开采行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国无烟煤行业总体数据分析

- 一、2009年中国无烟煤行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国无烟煤行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国无烟煤行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国无烟煤行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国无烟煤行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国无烟煤行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国无烟煤行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国无烟煤行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国无烟煤行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国无烟煤行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国无烟煤行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国无烟煤产量数据分析

第一节 2009年中国无烟煤产量数据分析

一、2009年全国无烟煤产量数据分析

二、2009年无烟煤重点省市数据分析

第二节 2010年中国无烟煤产量数据分析

一、2010年全国无烟煤产量数据分析

二、2010年无烟煤重点省市数据分析

第三节 2011年中国无烟煤产量数据分析

一、2011年全国无烟煤产量数据分析

二、2011年无烟煤重点省市数据分析

第八章 中国无烟煤产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国无烟煤行业的竞争格局分析

一、无烟煤行业竞争环境分析

二、无烟煤产业的国际竞争力分析

三、无烟煤开采洗选技术竞争分析

四、无烟煤价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国无烟煤产业集中度分析

一、无烟煤市场集中度分析

二、无烟煤生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国无烟煤产业提升竞争力分析

第九章 中国无烟煤产业重点企业调研分析

第一节 淮南矿业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冀中能源峰峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阜新矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕北矿业管理局韩家湾煤矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青海庆华矿业煤化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东宏河矿业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 神木汇森凉水井矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国无烟煤产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2012年中国无烟煤产业运行趋势分析

一、无烟煤价格趋势分析

二、无烟煤资源供求形势分析

第二节 2012-2016年中国无烟煤产业发展市场预测分析

一、无烟煤产量预测分析

二、无烟煤市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国无烟煤产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国无烟煤产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国无烟煤投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2012-2016年中国无烟煤投资风险分析

一、无烟煤行业竞争风险

二、无烟煤市场节能、环保风险

三、无烟煤技术风险

四、无烟煤进出口风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司主要经济指标走势图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司经营收入走势图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司盈利指标走势图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司负债情况图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司负债指标走势图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司运营能力指标走势图

图表：淮南矿业(集团)有限责任公司成长能力指标走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司经营收入走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司负债情况图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司负债指标走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：冀中能源峰峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司负债情况图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：阜新矿业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿主要经济指标走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿经营收入走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿盈利指标走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿负债情况图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿负债指标走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿运营能力指标走势图

图表：陕北矿业管理局韩家湾煤矿成长能力指标走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司经营收入走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司盈利指标走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司负债情况图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司负债指标走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青海庆华矿业煤化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司经营收入走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司负债情况图

图表：山东宏河矿业集团有限公司负债指标走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东宏河矿业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司负债情况图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安阳鑫龙煤业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建煤电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建煤电股份有限公司经营收入走势图

图表：福建煤电股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建煤电股份有限公司负债情况图

图表：福建煤电股份有限公司负债指标走势图

图表：福建煤电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建煤电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司经营收入走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司盈利指标走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司负债情况图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司负债指标走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：神木汇森凉水井矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司主要经济指标走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司经营收入走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司盈利指标走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司负债情况图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司负债指标走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司运营能力指标走势图

图表：义马煤业（集团）青海省义海能源有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国无烟煤产量预测分析

图表：2012-2016年中国无烟煤市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国无烟煤产业盈利预测分析

图表：略.....

中国无烟煤市场竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了无烟煤的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/133222133222.html>