

中国园林机械行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林机械行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来全球园林机械市场规模平稳增长，2018-2023年年复合增长率达7%。从地区发展情况看，由于欧美等发达国家和地区消费水平高，同时私人住宅房屋绿地和城区绿化均有较高的需求，所以其园林机械应用广泛，家庭需求也成为园林机械重要市场；而随着以中国为代表的亚太地区对绿化的重视程度逐步提高，以及政府及相关部门等对市政园林、公路绿化建设的投入不断加大，亚太地区也逐渐成为园林机械新兴市场。整体来看，目前园林机械产品中草坪割草机需求最大，占比超30%；未来，随着技术进步及环保要求提高，园林机械产品将向着自动智能、新能源方向迈进。

一、全球园林机械市场平稳增长，2018-2023年年复合增长率达7%

园林机械指链锯、割边机、修边机、绿篱机、割灌机、梳草机、高枝机、吸叶机、割草机、草坪修整机等用于园林绿化、园林建设、园林养护的机械设备。

园林机械最早起源于欧洲，距今已有超过百年的历史。随着人们生活水平的不断提高，小型园林绿化和养护机械开始进入欧美等发达国家和地区的家庭，逐渐成为家庭常备机具。

近年来，全球园林机械市场规模保持平稳增长。数据显示，2018-2023年全球园林机械市场规模从 283 亿美元提升至397 亿美元，年复合增长率达7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、欧美占据全球园林机械主要份额，以中国为代表的亚太地区发展潜力较大

从地区发展情况看，欧美地区占据主要的份额，以中国为代表的亚太地区发展潜力较大。

北美和欧洲园林机械市场总占比超80%。欧美等发达国家和地区消费水平高，同时私人住宅房屋绿地和城区绿化均有较高的需求，园林机械应用广泛，未来仍将是主要市场。

亚太地区园林机械市场占比12%。随着亚太地区对绿化的重视程度逐步提高，对市政园林、公路绿化建设的投入不断加大，亚太地区成为园林机械新兴市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，随着国内城市绿化程度持续上升，也将推动相关设备的需求不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、园林机械中草坪割草机需求最大，行业向自动智能、新能源方向迈进

按照工作方式，园林机械可分为手持式、步进式、骑乘式和智能式；按照动力类型，园林机械可分为燃油动力、交流电动力和直流锂电动力，其中，交流电动力园林机械产品动力来源为外接电源，直流锂电动力园林机械产品动力来源为便携式电池。

园林机械分类

分类方式

类型

代表产品/产品特点

按照工作方式

手持式

主要包括打草机、吹风机、链锯、修枝机等产品。

步进式

主要包括割草机、扫雪机、微耕机、梳草及等产品

骑乘式

主要包括大型割草车、农夫车等产品。

智能式

主要包括智能草坪维护机器人、无人机植树器等产品。

按照动力类型

燃油动力

主要适用于园林、道路等户外作业，具有动力强、便携性好、续航能力强等优点，缺点是环保型差、噪音大、使用成本高。

交流电动力

主要适用于花园、院落等小范围作业，具有环保性好、续航能力强等优点，缺点是便携性差。

直流锂电动力

适用于园林、道路、花园、院落等户外作业，具有环保性好、使用方便、运行成本低、噪音小等优点，缺点是购买价格相对较高、续航能力相对较差。

资料来源：观研天下整理

目前园林机械中草坪割草机需求最大，市场份额占比达

34%，其次是配件及专业草场设备，分别占比 16%、13%；链锯/割灌机及打草机分别占 11%、9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

园林机械向自动智能、新能源方向迈进。

随着世界经济持续增长和机械制造技术的不断进步，园林机械技术水平开始向更高层次发展，由手工工具逐渐走向智能化。从我国发布的政策看，政策提出加紧研发大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械智慧化发展等，智能化园林机械迎来利好，有望快速渗透。

我国园林机械智能化发展相关政策 时间 政策 发布部门 发布部门 2023.06

《关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见》 中国人民银行 鼓励拓展农村资产抵质押范围，满足大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械、中小养

殖户适用机械研发的合理融资需求。

2023.02

《关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

中共中央

加快先进农机研发推广。加紧研发大型智能农机装备、丘陵山区适用小型机械和园艺机械。

2022.09 《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》 中共中央 加强科普规范化建设，完善科普工作标准和评估评价体系。适时开展科普督促检查。合理设置科普工作在文明城市、卫生城镇、园林城市、环保模范城市、生态文明示范区等评选体系中的比重。

2022.04 《关于开展2022年农业现代化示范区创建工作的通知》 农业农村部 坚持以数字技术引领农业发展,围绕"一大一小"两头推进农机装备提挡升级,加快大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械推广,推进北斗智能终端在农业生产领域应用,打造一批农机农艺融合高标准应用基地。

2022.02

《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》 中共中央 全面梳理短板弱项,加强农机装备工程化协同攻关,加快大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械研发制造并纳入国家重点研发计划予以长期稳定支持。

2022.02

《

“十四五”推进农业农村现代化规划》 国务院 推广大田作物精准播种、精准施肥施药、精准收获,推动设施园艺、畜禽水产养殖和渔船渔港智能化应用。实施农业农村大数据应用行动。

2021.12 《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021-2025年)》 中共中央 加强农村人居环境领域职业教育,强化相关人才队伍建设和技能培训。继续选派规划、建筑、园艺、环境等行业相关专业技术人员驻村指导。 2020.07 《中国特色农产品优势区管理办法(试行)》 农业农村部各地以《特色农产品优势区建设规划纲要》对重点品种(类)和区域布局的总体要求为指导,立足本地产业实际,充分挖掘资源优势,综合考虑市场需求,统筹兼顾粮经产品、园艺产品、畜产品、水产品和林特产品等五大类特色农产品,自主选择品种。

资料来源:观研天下整理

近年来,随着全球变暖和环境污染的加剧,世界各国对环保问题日益重视,在此背景下,园林机械产品面临更高的环保要求。新能源园林机械产品具有清洁环保、噪声小、振动小、维护简单、运行成本低等特点,将越来越受到市场普及和消费者认可。另外,新能源园林机械产品摆脱了电源接口的限制,应用场景更多,使用更加便捷,市场需求增长潜力更大。随着锂电池技术的不断发展,产品续航能力不断提高、设备购置成本不断降低以及智能化技术的不断发展应用,新能源园林机械将逐步替代燃油园林机械产品,成为产业发展新方向。

园林机械行业发展历程 阶段 工具 简介 第一阶段 手工工具 主要是以手工作业为主,该阶段使用无动力系统的园林绿化和养护机械产品,需通过人工操作。

第二阶段

燃油和交流电动力 汽油动力产品的出现提高了园艺机具产品的生产力和便携性,替代了人工操作,同时,为了使工具具备更好的环保型和低噪音特性,出现了以外接电源为动力系统的交流电园艺机具 第三阶段 直流电动力 随着人们环保观念日益增强,园艺机具市场对汽油动力产品的排放要求越来越高。由于产品改善和排放优化,园艺机具市场出现了以锂电池为动力系统的直流电园艺机具产品。 第四阶段 智能化、自动化 随着科技的不断进步和应用,

园艺机具设备越来越智能化、自动化。例如，智能草坪维护机器人、无人机植树器等，新技术的引入为园林行业带来更多可能性。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国园林机械行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国园林机械行业发展概述

第一节 园林机械行业发展情况概述

一、园林机械行业相关定义

二、园林机械特点分析

三、园林机械行业基本情况介绍

四、园林机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、园林机械行业需求主体分析

第二节 中国园林机械行业生命周期分析

一、园林机械行业生命周期理论概述

二、园林机械行业所属的生命周期分析

第三节园林机械行业经济指标分析

- 一、园林机械行业的赢利性分析
- 二、园林机械行业的经济周期分析
- 三、园林机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球园林机械行业市场发展现状分析

第一节全球园林机械行业发展历程回顾

第二节全球园林机械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲园林机械行业地区市场分析

- 一、亚洲园林机械行业市场现状分析
- 二、亚洲园林机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林机械行业市场前景分析

第四节北美园林机械行业地区市场分析

- 一、北美园林机械行业市场现状分析
- 二、北美园林机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林机械行业市场前景分析

第五节欧洲园林机械行业地区市场分析

- 一、欧洲园林机械行业市场现状分析
- 二、欧洲园林机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲园林机械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界园林机械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球园林机械行业市场规模预测

第三章 中国园林机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对园林机械行业的影响分析

第三节中国园林机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对园林机械行业的影响分析

第五节中国园林机械行业产业社会环境分析

第四章 中国园林机械行业运行情况

第一节中国园林机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国园林机械行业市场规模分析

一、影响中国园林机械行业市场规模的因素

二、中国园林机械行业市场规模

三、中国园林机械行业市场规模解析

第三节中国园林机械行业供应情况分析

一、中国园林机械行业供应规模

二、中国园林机械行业供应特点

第四节中国园林机械行业需求情况分析

一、中国园林机械行业需求规模

二、中国园林机械行业需求特点

第五节中国园林机械行业供需平衡分析

第五章 中国园林机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国园林机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园林机械行业产业链图解

第二节中国园林机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园林机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园林机械行业的影响分析

第三节我国园林机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国园林机械行业市场竞争分析

第一节中国园林机械行业竞争现状分析

一、中国园林机械行业竞争格局分析

二、中国园林机械行业主要品牌分析

第二节中国园林机械行业集中度分析

一、中国园林机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林机械行业市场集中度分析

第三节中国园林机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国园林机械行业模型分析

第一节中国园林机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国园林机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国园林机械行业SWOT分析结论

第三节中国园林机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国园林机械行业需求特点与动态分析

第一节中国园林机械行业市场动态情况

第二节中国园林机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节园林机械行业成本结构分析

第四节园林机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国园林机械行业价格现状分析

第六节中国园林机械行业平均价格走势预测

一、中国园林机械行业平均价格趋势分析

二、中国园林机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园林机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国园林机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国园林机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国园林机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国园林机械行业区域市场现状分析

第一节中国园林机械行业区域市场规模分析

一、影响园林机械行业区域市场分布的因素

二、中国园林机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区园林机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林机械行业市场分析

- (1) 华东地区园林机械行业市场规模
- (2) 华东地区园林机械行业市场现状
- (3) 华东地区园林机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林机械行业市场分析

- (1) 华中地区园林机械行业市场规模
- (2) 华中地区园林机械行业市场现状
- (3) 华中地区园林机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林机械行业市场分析

- (1) 华南地区园林机械行业市场规模
- (2) 华南地区园林机械行业市场现状
- (3) 华南地区园林机械行业市场规模预测

第五节华北地区园林机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园林机械行业市场分析

- (1) 华北地区园林机械行业市场规模
- (2) 华北地区园林机械行业市场现状
- (3) 华北地区园林机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园林机械行业市场分析

- (1) 东北地区园林机械行业市场规模
- (2) 东北地区园林机械行业市场现状
- (3) 东北地区园林机械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园林机械行业市场分析

- (1) 西南地区园林机械行业市场规模
- (2) 西南地区园林机械行业市场现状
- (3) 西南地区园林机械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区园林机械行业市场分析

- (1) 西北地区园林机械行业市场规模
- (2) 西北地区园林机械行业市场现状
- (3) 西北地区园林机械行业市场规模预测

第十一章 园林机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国园林机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林机械行业未来发展前景分析

一、园林机械行业国内投资环境分析

二、中国园林机械行业市场机会分析

三、中国园林机械行业投资增速预测

第二节 中国园林机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林机械行业规模发展预测

一、中国园林机械行业市场规模预测

二、中国园林机械行业市场规模增速预测

三、中国园林机械行业产值规模预测

四、中国园林机械行业产值增速预测

五、中国园林机械行业供需情况预测

第四节 中国园林机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国园林机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国园林机械行业进入壁垒分析

一、园林机械行业资金壁垒分析

二、园林机械行业技术壁垒分析

三、园林机械行业人才壁垒分析

四、园林机械行业品牌壁垒分析

五、园林机械行业其他壁垒分析

第二节 园林机械行业风险分析

一、园林机械行业宏观环境风险

二、园林机械行业技术风险

三、园林机械行业竞争风险

四、园林机械行业其他风险

第三节 中国园林机械行业存在的问题

第四节 中国园林机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国园林机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国园林机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国园林机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节园林机械行业营销策略分析

一、园林机械行业产品策略

二、园林机械行业定价策略

三、园林机械行业渠道策略

四、园林机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733226.html>