

2016-2022年中国殡葬用品产业专项调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国殡葬用品产业专项调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243230243230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国殡葬用品产业专项调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国殡葬用品行业发展综述 9

第一节 殡葬用品行业报告研究范围 9

一、殡葬用品行业专业名词解释 9

二、殡葬用品行业研究范围界定 10

三、殡葬用品行业分析框架简介 10

四、殡葬用品行业分析工具介绍 11

第二节 殡葬用品行业定义及分类 12

一、殡葬用品行业概念及定义 12

二、殡葬用品行业主要产品分类 12

第三节 殡葬用品行业产业链分析 15

一、殡葬用品行业所处产业链简介 15

二、殡葬用品行业产业链上游分析 15

三、殡葬用品行业产业链下游分析 19

第二章 国外殡葬用品行业发展分析 22

第一节 美国殡葬用品行业发展情况分析 22

一、美国殡葬行业发展特点分析 22

二、美国殡葬用品行业管理体制 23

三、美国殡葬用品行业运营模式 24

第二节 日本殡葬用品行业发展情况分析 24

一、日本殡葬行业发展现状分析 24

二、日本殡葬行业制度特点分析 24

三、日本殡葬用品行业市场现状	25
第三节 其他国家殡葬用品行业发展情况	26
一、韩国殡葬行业发展现状分析	26
二、德国殡葬行业发展情况分析	26
三、法国里昂殡仪展情况	26
第三章 中国殡葬用品行业发展环境分析	28
第一节 殡葬用品行业经济环境分析	28
一、中国GDP增长情况分析	28
二、工业经济发展形势分析	29
三、社会固定资产投资分析	30
四、全社会消费品零售总额	31
五、城乡居民收入增长分析	32
六、居民消费价格变化分析	33
七、对外贸易发展形势分析	34
第二节 殡葬用品行业政策环境分析	35
一、殡葬用品行业监管体系	35
二、殡葬用品行业相关政策	36
第三节 殡葬用品行业技术环境分析	38
一、殡葬用品行业专利申请数分析	38
二、殡葬用品行业热门专利技术分析	39
第四节 殡葬用品行业消费环境分析	40
一、殡葬用品行业消费驱动因素	40
二、殡葬用品行业消费心理分析	42
三、殡葬用品行业消费需求特点	43
四、殡葬用品行业消费类型分析	44
五、殡葬用品行业消费行为分析	44
六、殡葬用品行业的消费关注点	45
七、殡葬用品行业消费区域分布	46
第四章 中国殡葬用品行业市场发展现状分析	47
第一节 殡葬用品行业发展概况	47
一、殡葬用品行业市场规模分析	47
二、殡葬用品行业发展前景预测	47
第二节 殡葬用品行业供需状况分析	48
一、殡葬用品行业供给状况分析	48
二、殡葬用品行业需求状况分析	49

三、殡葬用品市场价格情况分析	50
第三节 殡葬用品行业进出口市场分析	50
一、殡葬用品行业进出口综述	50
二、殡葬用品行业进口市场分析	51
三、殡葬用品行业出口市场分析	52
第五章 中国殡葬用品行业市场竞争格局分析	54
第一节 殡葬用品行业竞争格局分析	54
一、殡葬用品行业总体竞争格局	54
二、殡葬用品行业区域分布格局	54
三、殡葬用品电商市场格局分析	54
第二节 殡葬用品行业竞争五力分析	55
一、殡葬用品行业上游议价能力	55
二、殡葬用品行业下游议价能力	55
三、殡葬用品行业新进入者威胁	56
四、殡葬用品行业替代产品威胁	56
五、殡葬用品行业内部竞争分析	57
第三节 殡葬用品企业竞争策略分析	57
一、坚守企业的核心主业	57
二、树立企业的品牌形象	58
三、培育企业核心竞争力	59
第六章 中国殡葬用品行业重点区域市场竞争力分析	60
第一节 华东地区殡葬用品行业需求分析	60
一、上海市殡葬用品行业需求分析	60
二、江苏省殡葬用品行业需求分析	60
三、山东省殡葬用品行业需求分析	60
四、浙江省殡葬用品行业需求分析	61
五、安徽省殡葬用品行业需求分析	61
六、福建省殡葬用品行业需求分析	61
第二节 华南地区殡葬用品行业需求分析	62
一、广东省殡葬用品行业需求分析	62
二、广西省殡葬用品行业需求分析	62
三、海南省殡葬用品行业需求分析	63
第三节 华中地区殡葬用品行业需求分析	63
一、湖南省殡葬用品行业需求分析	63
二、湖北省殡葬用品行业需求分析	63

三、河南省殡葬用品行业需求分析	64
第四节 华北地区殡葬用品行业需求分析	64
一、北京市殡葬用品行业需求分析	64
二、山西省殡葬用品行业需求分析	65
三、天津市殡葬用品行业需求分析	65
四、河北省殡葬用品行业需求分析	65
第五节 东北地区殡葬用品行业需求分析	66
一、辽宁省殡葬用品行业需求分析	66
二、吉林省殡葬用品行业需求分析	66
三、黑龙江殡葬用品行业需求分析	66
第六节 西南地区殡葬用品行业需求分析	67
一、重庆市殡葬用品行业需求分析	67
二、四川省殡葬用品行业需求分析	67
三、云南省殡葬用品行业需求分析	67
第七节 西北地区殡葬用品行业需求分析	68
一、陕西省殡葬用品行业需求分析	68
二、新疆区殡葬用品行业需求分析	68
三、甘肃省殡葬用品行业需求分析	68
第七章 中国殡葬用品行业竞争对手经营状况分析	69
第一节 北京德寿福殡葬用品服务有限公司	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	69
三、企业销售网络分析	70
四、企业竞争优势分析	70
第二节 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业主要产品分析	71
三、企业销售网络分析	72
四、企业竞争优势分析	73
第三节 上海辰宇工艺品有限公司	73
一、企业发展基本情况	73
二、企业主要产品分析	74
三、企业主要经济指标	75
四、企业经营效益分析	76
五、企业销售网络分析	76

六、企业发展战略分析	76
第四节 上海和缘工艺品有限公司	77
一、企业发展基本情况	77
二、企业组织架构分析	78
三、企业主要产品分析	79
四、企业竞争优势分析	80
第五节 浙江三毛红木工艺品有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业主要经济指标	83
四、企业经营效益分析	83
五、企业销售网络分析	84
六、企业竞争优势分析	84
第六节 福建省永怀殡仪用品有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	85
三、企业销售网络分析	86
四、企业竞争优势分析	86
第七节 河北德一号殡葬用品有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要产品分析	86
三、企业销售网络分析	87
四、企业竞争优势分析	87
第八节 西安黄土工艺品有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业主要产品分析	88
三、企业销售网络分析	89
四、企业竞争优势分析	89
第九节 金坛岸头乔梁工艺制品厂	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	90
三、企业销售网络分析	91
四、企业竞争优势分析	91
第十节 其他公司	92
一、雄县祥瑞殡葬用品有限公司	92

二、广东福安殡葬用品有限公司 93

第八章 中国殡葬用品行业发展前景预测和投融资分析 95

第一节 中国殡葬用品行业发展趋势 95

一、殡葬用品行业市场规模预测 95

二、殡葬用品行业产品结构预测 95

三、殡葬用品行业盈利能力预测 95

第二节 殡葬用品行业投资特性分析 96

一、殡葬用品行业进入壁垒分析 96

二、殡葬用品行业投资风险分析 96

第三节 殡葬用品行业投资潜力与建议 97

一、殡葬用品行业投资机会剖析 97

二、殡葬用品行业营销策略分析 98

图表目录

图表 1 殡葬用品行业分析框架 10

图表 2 PEST模型示意图 11

图表 3 波特五力模型示意图 12

图表 4 殡葬用品的分类表 13

图表 5 殡葬用品行业产业链示意图 15

图表 6 木材加工行业经济指标统计 16

图表 7 中国木材产量统计 17

图表 8 中国规模以上企业石材产量统计 18

图表 9 纺织行业经济指标统计 19

图表 10 中国殡葬事业主要指标情况 20

图表 11 中国殡葬遗体火化情况 21

图表 12 中国殡葬服务业市场规模变化趋势图 21

图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 21 中国进出口总额增长趋势图 35

图表 22 中国殡葬用品专利申请情况表 38

- 图表 23 中国人口数量及其构成情况统计 41
- 图表 24 1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图 41
- 图表 25 中国死亡人口数及人口死亡率统计 42
- 图表 26 中国殡葬用品市场规模测算 47
- 图表 27 中国主要殡葬用品生产企业列表 49
- 图表 28 中国木盒子及类似品进口数量统计 51
- 图表 29 中国未列名已加工石制品进口数量统计 51
- 图表 30 中国未列名石刻进口数量统计 52
- 图表 31 中国木盒子及类似品出口数量统计 52
- 图表 32 中国未列名已加工石制品出口数量统计 52
- 图表 33 中国未列名石刻出口数量统计 53
- 图表 34 上海市人口情况及殡葬用品消费规模 60
- 图表 35 江苏省人口情况及殡葬用品消费规模 60
- 图表 36 山东省人口情况及殡葬用品消费规模 61
- 图表 37 浙江省人口情况及殡葬用品消费规模 61
- 图表 38 安徽省人口情况及殡葬用品消费规模 61
- 图表 39 福建省人口情况及殡葬用品消费规模 62
- 图表 40 广东省人口情况及殡葬用品消费规模 62
- 图表 41 广西壮族自治区人口情况及殡葬用品消费规模 62
- 图表 42 海南省人口情况及殡葬用品消费规模 63
- 图表 43 湖南省人口情况及殡葬用品消费规模 63
- 图表 44 湖北省人口情况及殡葬用品消费规模 64
- 图表 45 河南省人口情况及殡葬用品消费规模 64
- 图表 46 北京市人口情况及殡葬用品消费规模 64
- 图表 47 山西省人口情况及殡葬用品消费规模 65
- 图表 48 天津市人口情况及殡葬用品消费规模 65
- 图表 49 河北省人口情况及殡葬用品消费规模 65
- 图表 50 辽宁省人口情况及殡葬用品消费规模 66
- 图表 51 吉林省人口情况及殡葬用品消费规模 66
- 图表 52 黑龙江省人口情况及殡葬用品消费规模 66
- 图表 53 重庆市人口情况及殡葬用品消费规模 67
- 图表 54 四川省人口情况及殡葬用品消费规模 67
- 图表 55 云南省人口情况及殡葬用品消费规模 67
- 图表 56 陕西省人口情况及殡葬用品消费规模 68
- 图表 57 新疆自治区人口情况及殡葬用品消费规模 68

- 图表 58 甘肃省人口情况及殡葬用品消费规模 68
- 图表 59 北京德寿福殡葬用品服务有限公司基本情况 69
- 图表 60 北京德寿福殡葬用品服务有限公司产品展示 69
- 图表 61 北京德寿福殡葬用品服务有限公司网点展示 70
- 图表 62 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司基本情况 71
- 图表 63 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司产品展示 71
- 图表 64 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司门店展示 73
- 图表 65 上海辰宇工艺品有限公司基本情况 74
- 图表 66 上海辰宇工艺品有限公司产品展示 74
- 图表 67 上海辰宇工艺品有限公司资产及负债统计 75
- 图表 68 上海辰宇工艺品有限公司收入及利润情况 75
- 图表 69 上海辰宇工艺品有限公司资产负债率情况 76
- 图表 70 上海辰宇工艺品有限公司盈利能力指标 76
- 图表 71 上海和缘工艺品有限公司基本情况 78
- 图表 72 上海和缘工艺品有限公司产品 79
- 图表 73 浙江三毛红木工艺品有限公司基本情况 81
- 图表 74 浙江三毛红木工艺品有限公司产品展示 82
- 图表 75 浙江三毛红木工艺品有限公司资产及负债统计 83
- 图表 76 浙江三毛红木工艺品有限公司收入及利润情况 83
- 图表 77 浙江三毛红木工艺品有限公司资产负债率情况 83
- 图表 78 浙江三毛红木工艺品有限公司盈利能力指标 84
- 图表 79 福建省永怀殡仪用品有限公司基本情况 85
- 图表 80 福建省永怀殡仪用品有限公司产品展示 85
- 图表 81 河北德一号殡葬用品有限公司产品列表展示 86
- 图表 82 河北德一号殡葬用品有限公司产品图片展示 87
- 图表 83 西安黄土工艺品有限公司基本情况 88
- 图表 85 西安黄土工艺品有限公司产品展示 88
- 图表 86 金坛岸头乔梁工艺制品厂基本情况 90
- 图表 87 金坛岸头乔梁工艺制品厂骨灰盒产品展示 90
- 图表 88 雄县祥瑞殡葬用品有限公司产品展示 92
- 图表 89 广东福安殡葬用品有限公司殡仪用品展示 94
- 图表 90 中国殡葬用品市场规模预测趋势图 95

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243230243230.html>