

2016-2022年中国公安信息化行业深度研究及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国公安信息化行业深度研究及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/243233243233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国公安信息化行业深度研究及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公安信息化行业相关概述 15

第一节 公安信息化行业定义及分类 15

一、行业定义 15

二、行业主要分类 15

第二节 金盾工程发展情况分析 16

一、金盾工程介绍 16

二、金盾工程一期建设完成情况 17

三、金盾二期工程通过竣工验收 18

第三节 中国公安信息化行业经济指标分析 18

一、赢利性 18

二、成长速度 18

三、行业周期 18

第四节 公安信息化行业产业链分析 19

一、产业链结构分析 19

二、行业产业链上游相关行业分析 19

三、行业下游产业链相关行业分析 20

第二章 公安信息化行业“十三五”规划概述 21

第一节 公安信息化行业发展回顾 21

一、公安信息化行业运行情况 21

二、公安信息化行业发展特点 21

三、公安信息化行业发展成就 22

第二节 公安信息化行业“十三五”总体规划 23

- 一、公安信息化行业“十三五”规划背景 23
- 二、公安信息化行业“十三五”规划指导思想 23
- 三、公安信息化行业“十三五”规划主要目标 23
- 四、公安信息化行业“十三五”规划保障措施 24

第三节 “十三五”规划解读 26

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 26
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 27
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 27

第三章 “十三五”期间经济环境分析 29

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 29

- 一、“十三五”期间世界经济发展走势 29
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 30
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 31
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 32
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 33
- 六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 34

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 35

- 一、“十三五”期间我国经济形势发展展望 35
- 二、“十三五”期间国民经济增长形势预测 35
- 三、“十三五”期间工业经济发展形势分析 36
- 四、“十三五”期间社会固定资产投资形势 36
- 五、“十三五”期间社会消费品零售额预测 36
- 六、“十三五”期间我国经济结构调整的方向 36
- 七、“十三五”时期我国经济发展面临的机遇 37
- 八、“十三五”时期我国经济发展面临的挑战 38
- 九、“十三五”期间我国金融风险防范的转变 40

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 41

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 41
- 二、“十三五”期间国际经济形势下机遇分析 42
- 三、“十三五”期间国际经济形势下挑战分析 43
- 四、“十三五”期间国际经济形势下策略分析 43
- 五、“十三五”期间我国自主创新结构预测 47
- 六、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 49
- 七、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 50

第四章 公安信息化行业全球发展分析 52

第一节 全球公安信息化市场总体情况分析 52

一、全球公安信息化行业的发展历程 52

二、全球公安信息化市场结构 53

三、全球公安信息化行业竞争格局 54

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 55

一、欧洲 55

（一）德国信息化行业发展概况 55

（二）瑞典信息化行业发展概况 56

（三）法国公安信息化行业发展概况 58

（四）英国公安信息化行业发展概况 58

二、北美 61

（一）美国信息化行业发展概况 61

（二）美国公安信息化行业发展现状 63

（三）加拿大信息化行业发展概况 66

（四）北美信息化行业发展前景预测 72

三、日本 73

（一）日本信息化行业发展规划 73

（二）日本信息化行业发展现状 75

（三）日本信息化行业发展经验 77

（四）日本信息化行业发展前景预测 78

四、韩国 80

（一）韩国公安信息化行业发展规划 80

（二）韩国公安信息化行业发展现状 84

（三）韩国公安信息化行业经验分析 86

五、其他国家地区 88

第五章 公安信息化行业总体发展状况 89

第一节 公安信息化行业特性分析 89

第二节 公安信息化行业发展分析 90

一、基础设施建设 90

二、公安信息共享与业务协同 91

三、公安应急指挥通信系统建设 92

第三节 公安信息化行业规模情况分析 92

一、行业单位规模情况分析 92

二、行业资产规模状况分析 93

第四节 公安信息化行业财务能力分析	94
一、偿债能力分析	94
二、盈利能力分析	94
三、运营能力分析	96
第六章 中国公安信息化市场规模分析	99
第一节 中国公安信息化市场规模分析	99
第二节 我国公安信息化区域结构分析	100
第三节 2016-2022年中国公安信息化行业市场规模预测	100
第七章 我国公安信息化行业运行分析	101
第一节 我国公安信息化行业发展状况分析	101
一、我国公安信息化行业发展阶段	101
二、我国公安信息化行业发展总体概况	102
三、我国公安信息化行业商业模式分析	103
第二节 公安物联网技术应用分析	104
一、物联网技术在公安信息化过程中的应用	104
二、公安物联网的相关核心技术	105
三、公安物联网技术实战业务应用	107
四、公安物联网应用前景分析	107
第三节 公安信息化行业发展现状	107
一、我国公安信息化行业发展分析	107
二、中国公安信息化行业发展重点	108
第四节 公安信息化市场情况分析	110
一、中国公安信息化市场-软件业	110
二、中国公安信息化市场-电子信息	112
第八章 我国公安信息化市场供需形势分析	115
第一节 我国公安信息化市场需求分析	115
一、公安信息化行业建设现状	115
二、公安信息化行业需求市场	115
三、公安信息化行业需求的地区差异	117
第二节 公安信息化产品（服务）市场应用及需求预测	117
一、公安信息化硬件市场规模分析	117
二、公安信息化软件市场规模分析	118
三、公安信息化服务市场规模分析	118
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	119
一、公安信息化行业的需求预测	119

二、公安信息化行业的供应预测	119
第九章 公安信息化行业产业结构调整分析	120
第一节 公安信息化产业结构分析	120
一、市场细分充分程度分析	120
二、各细分市场占总市场的结构比例	120
第二节 “十三五”产业结构发展预测	121
一、产业结构调整指导政策分析	121
二、公安信息化需求的引导因素	121
三、“十三五”产业结构调整方向分析	122
第十章 公安信息化行业竞争力优势分析	123
第一节 公安信息化行业竞争力优势分析	123
一、行业地位分析	123
二、行业整体竞争力评价	124
三、行业竞争力评价结果分析	124
四、竞争优势评价及构建建议	125
第二节 中国公安信息化行业竞争力分析	125
一、我国公安信息化行业竞争力剖析	125
二、我国公安信息化企业市场竞争的优势	125
三、国内公安信息化企业竞争能力提升途径	126
第三节 公安信息化行业SWOT分析	127
一、公安信息化行业优势分析	127
二、公安信息化行业劣势分析	128
三、公安信息化行业机会分析	128
四、公安信息化行业威胁分析	128
第十一章 公安信息化行业市场竞争策略分析	130
第一节 行业总体市场竞争状况分析	130
一、公安信息化行业竞争结构分析	130
（一）行业现有企业间的竞争	130
（二）行业新进入者威胁分析	130
（三）替代产品或服务的威胁	131
（四）上游供应商讨价还价能力	131
（五）下游用户讨价还价的能力	132
二、公安信息化行业企业间竞争格局分析	132
（一）不同地域企业竞争格局	132
（三）不同所有制企业竞争格局	134

三、公安信息化行业集中度分析	135
第二节 中国公安信息化行业竞争格局综述	135
一、公安信息化行业竞争概况	135
(一) 中国公安信息化行业品牌竞争格局	135
(二) 公安信息化业未来竞争格局和特点	136
二、公安信息化行业主要企业竞争力分析	137
(一) 重点企业资产总计对比分析	137
(二) 重点企业销售收入对比分析	137
(三) 重点企业利润总额对比分析	138
第三节 公安信息化企业竞争策略分析	139
一、影响公安信息化企业核心竞争力的因素	139
二、公安信息化企业核心竞争力提升途径	140
三、提高公安信息化企业竞争力的策略	141
第十二章 公安信息化行业重点企业发展形势分析	143
第一节 航天信息股份有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	143
三、企业经营状况分析	144
四、企业销售网络分析	145
五、企业竞争优势分析	146
六、企业发展战略分析	147
第二节 太极计算机股份有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	148
三、企业经营状况分析	149
四、企业销售网络分析	150
五、企业竞争优势分析	151
六、企业发展战略分析	151
第三节 东方电子股份有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营状况分析	153
四、企业销售网络分析	154
五、企业竞争优势分析	155
六、企业发展战略分析	155

第四节 南威软件股份有限公司 157

- 一、企业发展基本情况 157
- 二、企业主要产品分析 158
- 三、企业经营状况分析 159
- 四、企业销售网络分析 160
- 五、企业竞争优势分析 160
- 六、企业发展战略分析 161

第五节 东方网力科技股份有限公司 162

- 一、企业发展基本情况 162
- 二、企业主要产品分析 163
- 三、企业经营状况分析 163
- 四、企业销售网络分析 165
- 五、企业竞争优势分析 165
- 六、企业发展战略分析 166

第六节 北京博雅英杰科技股份有限公司 167

- 一、企业发展基本情况 167
- 二、企业主要产品分析 167
- 三、企业经营情况分析 168
- 四、企业营销网络分析 169
- 五、企业竞争优势分析 170
- 六、企业发展战略分析 172

第七节 北京海鑫科金高科技股份有限公司 173

- 一、企业发展基本情况 173
- 二、企业主要产品分析 173
- 三、企业经营情况分析 174
- 四、企业销售网络分析 175
- 五、企业竞争优势分析 176
- 六、企业发展战略分析 177

第八节 北京市科瑞讯科技发展股份有限公司 177

- 一、企业发展基本情况 177
- 二、企业主要产品分析 178
- 三、企业经营情况分析 178
- 四、企业营销网络分析 180
- 五、企业竞争优势分析 180
- 六、企业发展战略分析 181

第九节 北京合众思壮科技股份有限公司 181

- 一、企业发展基本情况 181
- 二、企业主要产品分析 182
- 三、企业产品产销分析 183
- 四、企业经营情况分析 184
- 五、企业销售网络分布 186
- 六、企业竞争优势分析 186
- 七、企业发展策略分析 188

第十节 烟台海颐软件股份有限公司 189

- 一、企业发展基本情况 189
- 二、企业主要产品分析 190
- 三、企业经营状况分析 191
- 四、企业主要客户分析 192
- 五、企业竞争优势分析 193
- 六、企业发展战略分析 193

第十一节 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司 194

- 一、企业发展基本情况 194
- 二、企业主要产品分析 195
- 三、企业经营情况分析 196
- 四、企业经典案例分析 197
- 五、企业竞争优势分析 197

第十二节 广州华南资讯科技有限公司 198

- 一、企业发展基本情况 198
- 二、企业主要产品分析 198
- 三、企业营销网络分析 199
- 四、企业资质荣誉分析 199
- 五、企业服务体系分析 200

第十三节 长城计算机软件与系统有限公司 201

- 一、企业发展基本情况 201
- 二、企业主要产品分析 202
- 三、企业成功案例分析 203
- 四、企业销售网络分析 203
- 五、企业资质与荣誉分析 204

第十四节 北京赛迪时代信息产业股份有限公司 205

- 一、企业发展基本情况 205

- 二、企业主要产品分析 206
- 三、企业获得资质分析 207
- 四、企业销售网络分析 207
- 五、企业竞争优势分析 208
- 第十五节 环球科技有限公司 208
 - 一、企业发展基本情况 208
 - 二、企业主要产品分析 208
 - 三、企业经典案例分析 209
 - 四、企业销售网络分析 209
 - 五、企业竞争优势分析 210
- 第十六节 北京汉林信通信息技术有限公司 210
 - 一、企业发展基本情况 210
 - 二、企业主要产品分析 211
 - 三、企业获得资质分析 212
 - 四、企业竞争优势分析 212
 - 五、企业最新动态分析 212
- 第十七节 深圳市万盛华科技发展有限公司 213
 - 一、企业发展基本情况 213
 - 二、企业主要产品分析 214
 - 三、企业资质与荣誉分析 215
 - 五、企业发展动态分析 215
- 第十八节 北京互信互通信息技术股份有限公司 216
 - 一、企业发展基本情况 216
 - 二、企业主要产品分析 217
 - 三、企业资质荣誉分析 217
 - 四、企业解决方案分析 218
- 第十九节 深圳市富晋天维信息通讯技术有限公司 220
 - 一、企业发展基本情况 220
 - 二、企业主要产品分析 220
 - 三、企业获得荣誉分析 222
 - 四、企业经典案例分析 222
- 第十三章 2016-2022年公安信息化行业投资前景展望 225
 - 第一节 公安信息化行业投资机会分析 225
 - 一、公安信息化投资项目分析 225
 - 二、可以投资的公安信息化模式 226

三、公安信息化投资机会	226
第二节 2016-2022年公安信息化行业发展预测分析	228
一、公安信息化发展分析	228
二、公安信息化行业技术开发方向	228
第三节 未来市场发展趋势	228
一、产业集中度趋势分析	228
二、公安信息化行业发展趋势	229
第四节 “十三五”期间智慧警务移动应用成新的增长点	229
第十四章 2016-2022年公安信息化行业投资价值评估分析	232
第一节 公安信息化行业投资特性分析	232
一、公安信息化行业进入壁垒分析	232
二、公安信息化行业盈利模式分析	233
第二节 “十三五”期间公安信息化行业发展的影响因素	234
一、有利因素	234
二、不利因素	235
第三节 “十三五”期间公安信息化行业投资价值评估分析	236
一、行业投资效益分析	236
（一）行业活力系数比较	236
（二）行业投资效益评估	238
二、产业发展的空白点分析	239
三、投资回报率比较高的投资方向	239
第四节 2016-2022年中国公安信息化行业投资收益预测	240
一、公安信息化硬件市场规模预测	240
二、公安信息化软件市场规模预测	240
三、公安信息化服务市场规模预测	241
第十五章 2016-2022年公安信息化行业发展趋势及投资风险分析	242
第一节 2016-2022年发展预测分析	242
一、公安信息化发展方向分析	242
二、公安信息化行业发展趋势预测	243
第二节 2016-2022年公安信息化行业投资风险分析	243
一、政策风险分析	243
二、市场风险分析	244
三、技术风险分析	244
四、经营管理分析	244
第十六章 公安信息化行业“十三五”热点问题探讨	246

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	246
第二节 发展绿色经济和公安信息化经济，增强可持续发展能力	246
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	248
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	249
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	251
第六节 “十三五”时期公安信息化行业自身热点问题研究	253
一、行业技术发展热点问题	253
二、产业增长方式转型问题	253
三、行业节能减排问题	254
四、行业数据应用问题	254
五、产业结构调整中消费者需求的引导因素	256
第十七章 2016-2022年公安信息化行业面临的困境及对策	257
第一节 公安信息化行业面临的困境	257
第二节 公安信息化企业面临的困境及对策	258
一、中小公安信息化企业发展困境及策略分析	258
二、国内公安信息化企业的出路分析	259
三、国内公安信息化区域发展现状及对策	259
第三节 中国公安信息化行业发展建议对策	260
一、公安信息化行业发展的建议对策	260
（一）把握国家投资的契机	260
（二）竞争性战略联盟的实施	260
（三）企业自身应对策略	261
二、市场的重点客户战略实施	261
（一）实施重点客户战略的必要性	261
（二）企业重点客户的鉴别与确定	264
（三）企业重点客户的开发与培育	265
（四）实施重点客户战略要需解决的问题	269
（五）企业重点客户的市场营销策略分析	275
第十八章 2016-2022年公安信息化行业投资战略研究	277
第一节 公安信息化行业发展战略研究	277
一、战略综合规划	277
二、技术开发战略	277
三、区域战略规划	278
四、产业战略规划	278
五、营销品牌战略	278

六、竞争战略规划 280

第二节 对我国公安信息化品牌的战略思考 281

- 一、公安信息化品牌的重要性 281
- 二、公安信息化实施品牌战略的意义 282
- 三、公安信息化企业品牌的现状分析 283
- 四、我国公安信息化企业的品牌战略 285
- 五、公安信息化品牌战略管理的策略 288

第三节 公安信息化经营策略分析 288

- 一、公安信息化市场细分策略 288
- 二、公安信息化目标市场选择 289
- 三、公安信息化市场服务分析 290
- 四、公安信息化产品差异化战略 291

第十九章 研究结论及投资建议 293

第一节 公安信息化行业研究结论 293

第二节 公安信息化行业研究建议 293

第三节 公安信息化行业投资建议 295

- 一、行业投资方向建议 295
- 二、行业投资方式建议 297

图表目录

- 图表 1 公安信息化主要分类分析 16
- 图表 2 公安信息化产业链结构图 19
- 图表 3 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 29
- 图表 4 “十三五”时期国民经济主要指标 35
- 图表 5 “十三五”时期全国工业增加值情况 36
- 图表 6 “十三五”时期我国全社会固定资产投资额情况 36
- 图表 7 “十三五”时期我国全社会消费品零售总额情况 36
- 图表 8 2014年全球电子政务发展排行榜 55
- 图表 9 韩国电子政务计划的概念框架 81
- 图表 10 韩国电子政务计划4大领域的相关项目 82
- 图表 11 韩国电子政务发展成效的预期 83
- 图表 12 韩国电子政务计划的总体框架 83
- 图表 13 2011-2015年中国电子信息企业数量变化趋势图 93
- 图表 14 2011-2015年中国电子信息行业资产总额统计 93
- 图表 15 2011-2015年中国电子信息行业资产变化趋势图 94
- 图表 16 2011-2015年中国电子信息行业资产负债率情况 94

- 图表 17 2011-2015年中国电子信息行业毛利率情况 95
- 图表 18 2011-2015年中国电子信息行业成本费用利润率情况 95
- 图表 19 2011-2015年中国电子信息行业销售利润率情况 96
- 图表 20 2011-2015年中国电子信息行业资产利润率情况 96
- 图表 21 2011-2015年中国电子信息行业应收账款周转率情况 97
- 图表 22 2011-2015年中国电子信息行业流动资产周转率情况 97
- 图表 23 2011-2015年中国电子信息行业总资产周转率情况 98
- 图表 24 2011-2015年中国公安信息化市场规模变化趋势图 99
- 图表 25 2015年中国公安信息化行业区域结构分析 100
- 图表 26 2016-2022年中国公安信息化市场规模变化趋势图 100
- 图表 27 2015年软件产业主要经济指标 110
- 图表 28 2015年各省市软件业主要经济指标 111
- 图表 29 2015年中心城市软件业主要经济指标 112
- 图表 30 2010-2015年中国电子信息产业收入规模变化趋势图 113
- 图表 31 2015年电子信息产业主要指标完成情况 114
- 图表 32 2013-2014年公安机关立案的刑事案件及构成情况 116
- 图表 33 2014年公安机关受理和查处治安案件数 116
- 图表 34 2011-2015年中国公安信息化硬件市场规模变化趋势图 118
- 图表 35 2011-2015年中国公安信息化软件市场规模变化趋势图 118
- 图表 36 2011-2015年中国公安信息化服务市场规模变化趋势图 119
- 图表 37 2015年中国公安信息化细分市场结构分析 120
- 图表 38 2015年中国软件和信息技术服务业企业数量统计 132
- 图表 39 2015年中国电子信息行业企业数量统计 133
- 图表 40 2013-2015年不同所有制电子信息企业数量统计 134
- 图表 41 2015年不同所有制电子信息企业数量所占份额 135
- 图表 42 中国公安信息化主要企业统计 136
- 图表 43 2015年中国公安信息化主要企业资产总额对比 137
- 图表 44 2015年中国公安信息化主要企业销售收入对比 138
- 图表 45 2015年中国公安信息化主要企业利润总额对比 138
- 图表 46 航天信息股份有限公司公安信息化情况表 144
- 图表 47 2015年航天信息股份有限公司主营业务分产品情况表 144
- 图表 48 2015年航天信息股份有限公司业务结构情况 145
- 图表 49 2012-2016年航天信息股份有限公司收入及利润统计 145
- 图表 50 2015年航天信息股份有限公司分地区情况表 146
- 图表 51 2015年太极计算机股份有限公司分行业、分产品情况表 149

- 图表 52 2015年太极计算机股份有限公司业务结构情况 150
- 图表 53 2012-2016年太极计算机股份有限公司收入及利润统计 150
- 图表 54 2015年太极计算机股份有限公司分地区情况表 150
- 图表 55 2015年东方电子股份有限公司分产品情况表 153
- 图表 56 2015年东方电子股份有限公司业务结构情况 154
- 图表 57 2012-2016年东方电子股份有限公司收入及利润统计 154
- 图表 58 2015年东方电子股份有限公司分地区情况表 155
- 图表 59 南威软件股份有限公司产品情况表 158
- 图表 60 2015年南威软件股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表 159
- 图表 61 2015年南威软件股份有限公司业务结构情况 159
- 图表 62 2012-2016年南威软件股份有限公司收入及利润统计 160
- 图表 63 2015年南威软件股份有限公司主营业务分地区情况表 160
- 图表 64 东方网力科技股份有限公司产品情况表 163
- 图表 65 2015年东方网力科技股份有限公司分行业、分产品情况表 164
- 图表 66 2015年东方网力科技股份有限公司业务结构情况 164
- 图表 67 2012-2016年东方网力科技股份有限公司收入及利润统计 164
- 图表 68 2015年东方网力科技股份有限公司分地区情况表 165
- 图表 69 2015年北京博雅英杰科技股份有限公司分产品情况 168
- 图表 70 2015年北京博雅英杰科技股份有限公司业务结构情况 169
- 图表 71 2012-2015年北京博雅英杰科技股份有限公司收入与利润统计 169
- 图表 72 2012-2015年北京博雅英杰科技股份有限公司资产与负债统计 169
- 图表 73 北京博雅英杰科技股份有限公司国内市场营销网络示意图 170
- 图表 74 北京博雅英杰科技股份有限公司国外市场营销网络示意图 170
- 图表 75 北京博雅英杰科技股份有限公司获得专利情况表 172
- 图表 76 2014-2015年北京海鑫科金高科技股份有限公司分产品收入情况 174
- 图表 77 2015年北京海鑫科金高科技股份有限公司业务结构情况 175
- 图表 78 2012-2015年北京海鑫科金高科技股份有限公司收入与利润统计 175
- 图表 79 2012-2015年北京海鑫科金高科技股份有限公司资产与负债统计 175
- 图表 80 北京海鑫科金高科技股份有限公司销售网络示意图 176
- 图表 81 2014-2015年北京市科瑞讯科技发展股份有限公司分产品收入情况 179
- 图表 82 2015年北京市科瑞讯科技发展股份有限公司业务结构情况 179
- 图表 83 2012-2015年北京市科瑞讯科技发展股份有限公司收入与利润统计 179
- 图表 84 2012-2015年北京市科瑞讯科技发展股份有限公司资产与负债统计 179
- 图表 85 北京市科瑞讯科技发展股份有限公司营销网络示意图 180
- 图表 86 北京合众思壮科技股份有限公司主要产品情况 183

- 图表 87 2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司产品产销及库存统计 184
- 图表 88 2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司分行业、分产品情况表 185
- 图表 89 2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况 185
- 图表 90 2012-2016年北京合众思壮科技股份有限公司收入及利润情况统计 185
- 图表 91 2015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表 186
- 图表 92 2014-2015年烟台海颐软件股份有限公司主营业务分产品情况表 191
- 图表 93 2015年烟台海颐软件股份有限公司业务结构情况 192
- 图表 94 2012-2015年烟台海颐软件股份有限公司收入及利润统计 192
- 图表 95 2015年烟台海颐软件股份有限公司收入前五客户统计 192
- 图表 96 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司基本情况 195
- 图表 97 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司行业应用软件产品表 195
- 图表 98 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司平台及应用支撑软件表 196
- 图表 99 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司收入及利润情况 196
- 图表 100 上海迪爱斯（DS）通信设备有限公司盈利能力指标 197
- 图表 101 广州华南资讯科技有限公司基本情况 198
- 图表 102 广州华南资讯科技有限公司公安信息产品情况表 198
- 图表 103 广州华南资讯科技有限公司机构情况表 199
- 图表 104 广州华南资讯科技有限公司资质与荣誉情况表 200
- 图表 105 广州华南资讯科技有限公司主要客户情况表 200
- 图表 106 长城计算机软件与系统有限公司基本情况 202
- 图表 107 长城计算机软件与系统有限公司产品情况表 203
- 图表 108 长城计算机软件与系统有限公司公安行业成功案例情况表 203
- 图表 109 长城计算机软件与系统有限公司分支机构示意图 204
- 图表 110 长城计算机软件与系统有限公司资质与荣誉情况表 204
- 图表 111 北京赛迪时代信息产业股份有限公司基本情况 206
- 图表 112 北京赛迪时代信息产业股份有限公司公安信息化产品情况表 207
- 图表 113 北京赛迪时代信息产业股份有限公司资质情况表 207
- 图表 114 环球科技有限公司基本情况 208
- 图表 115 环球科技有限公司公安信息化产品情况表 208
- 图表 116 北京汉林信通信息技术有限公司基本情况 211
- 图表 117 北京汉林信通信息技术有限公司公安信息化产品情况表 211
- 图表 118 深圳市万盛华科技发展有限公司基本情况 213
- 图表 119 深圳市万盛华科技发展有限公司公安信息化产品情况表 214
- 图表 120 深圳市万盛华科技发展有限公司资质与荣誉情况表 215
- 图表 121 北京互信互通信息技术股份有限公司基本情况 217

- 图表 122 北京互信互通信息技术股份有限公司公安信息化产品情况表 217
- 图表 123 北京互信互通信息技术股份有限公司资质与荣誉情况表 218
- 图表 124 深圳市富晋天维信息通讯技术有限公司基本情况 220
- 图表 125 深圳市富晋天维信息通讯技术有限公司公安信息化产品情况表 221
- 图表 126 深圳市富晋天维信息通讯技术有限公司获得荣誉情况表 222
- 图表 127 公安三台合一项目核心软件情况表 223
- 图表 128 公安三台合一项目子系统情况表 224
- 图表 129 2016年中国公安信息化招标项目概况 225
- 图表 130 2016年中国公安信息化中标项目概况 226
- 图表 131 2016年中国中关村电子信息行业活力指数统计 236
- 图表 132 2015-2016年中国中关村电子信息行业景气指数变化趋势图 237
- 图表 133 2015-2016年中国中关村电子信息行业规模指数变化趋势图 237
- 图表 134 2015-2016年中国中关村电子信息行业获利指数变化趋势图 238
- 图表 135 2015-2016年中国中关村电子信息行业信心指数变化趋势图 238
- 图表 136 2016-2022年中国公安信息化硬件市场规模变化趋势图 240
- 图表 137 2016-2022年中国公安信息化软件市场规模变化趋势图 240
- 图表 138 2016-2022年中国公安信息化服务市场规模变化趋势图 241
- 图表 139 重点客户管理与企业战略规划 262
- 图表 140 企业品牌化过程 282

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/243233243233.html>