

中国自动驾驶行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动驾驶系统系统采用先进的通信、计算机、网络和控制技术，对列车实现实时、连续控制。采用现代通信手段，直接面对列车，可实现车地间的双向数据通信，传输速率快，信息量大，后续追踪列车和控制中心可以及时获知前行列车的确切位置，使得运行管理更加灵活，控制更为有效，更加适应列车自动驾驶的需求。

我国自动驾驶行业相关政策

为促进自动驾驶技术的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家标准化管理委员会、中央网信办等部门发布的《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》提出持续推进车辆结构、车辆防护、乘员保护等安全类强制性标准制修订，加快新能源及智能网联汽车运行安全检验和管理，新能源车船电池安全、智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）数据安全和信息安全等标准研制。

我国自动驾驶行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 推进大型露天煤矿无人驾驶系统建设与常态化运行，支持露天煤矿采用半连续、连续开采工艺系统，提高露天煤矿智能化开采和安全生产水平。 2023年4月 工业和信息化部、文化和旅游部

关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知 探索5G高清视频监控、5G无人设备自动驾驶巡逻、5G北斗定位等业务在旅游景区、度假区、休闲街区的落地应用，推进建设立体安防体系，以信息化手段推动行业治理现代化，提升行业治理效能。 2023年8月 国务院

河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划 加快布局人工智能与数字经济发展前沿领域。抢抓人工智能产业发展先机，搭建人工智能开放创新平台，支持智能传感器、人工智能算法、图形处理芯片等基础软硬件开发，打造智能制造无人工厂示范基地、智能网联全无人自动驾驶公交应用示范区，推动人工智能与数字产业发展。 2023年8月 自然资源部

关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见 积极应对新技术新业态风险挑战。顺应人工智能、大数据、自动驾驶、卫星互联网等新技术新业态发展，调整完善管理政策、应对策略和技术手段，规范众源测绘活动管理，坚决守住测绘地理信息安全底线。

2023年9月 工业和信息化部、国家发展改革委等部门 安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年） 围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。

2023年11月 交通运输部 关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见 发挥交通强国建设试点工作引领作用，推动建设一批智慧港口和智慧航道示范项目。深化智能交通先导应用试点，继续支持开展港口集装箱水平运输和集疏运自动驾驶试点。 2024年1月

工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 围绕下一代大飞机发展，

突破新型布局、智能驾驶、互联航电、多电系统、开式转子混合动力发动机等核心技术。推进超声速、超高效亚声速、新能源客机等先进概念研究。 2024年3月

市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动汽车标准转型升级。修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。 2024年4月 财政部、交通运输部

关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型的通知 推动跨领域产业融合。围绕协同创新发展，实施车路云一体化和船岸云一体化试点。在重点路段合理布局智能化路侧基础设施，分等级、分区域提供差异化智能服务，实现智能网联汽车出行引导、事件预警、协同辅助驾驶及自动驾驶等多样化场景应用；在重点航段加强复杂场景感知，推进自主协同控制、调度组织优化、辅助驾驶等应用建设。 2024年5月 国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知 露天煤矿重点推进自主采装、矿用卡车无人驾驶、装运卸机器人化协同作业，提升多工序智能协同水平。 2024年5月 国家标准化管理委员会、中央网信办等部门 关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见 持续推进车辆结构、车辆防护、乘员保护等安全类强制性标准制修订，加快新能源及智能网联汽车运行安全检验和管理，新能源车船电池安全、智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）数据安全和信息安全等标准研制。

资料来源：观研天下整理

部分省市自动驾驶行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动自动驾驶行业的发展，比如上海市发布的《上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施》提出推广智能共享移动出行方式，扩大自动驾驶开放测试道路覆盖范围，逐步实现快速路开放，鼓励新型移动出行领域的企业打造智能出租、新型无人配送示范应用。优化互联网租赁自行车总量调控和动态调整机制，在郊区人口密集区域合理增加投放数量，同步做好运维调度工作。

部分省市自动驾驶行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	江西省	江西省装备制造业数字化转型行动计划（2023-2025年）	促进新一代人工智能、高精度定位及动态地图等技术在汽车领域产业化应用，加快自主可控的自动驾驶和智能网联等数字化产品的研发。
	2024年3月	湖南省	湖南省“智赋万企”行动方案（2023 — 2025年）	加快发展具有高级别自动驾驶功能的智能网联汽车。
	2023年2月	河南省	中国（河南）自由贸易试验区2.0版建设实施方案	加快数字产业集聚，推进宇通自动驾驶研究院、360集团中部数字安全科创总部等项目建设。
	2023年4月	河南省	河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案	以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备

自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。 2023年5月 山西省
全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案 因地制宜确定合理的采装运设备
型号和数量，配套高效的卡车调度管理系统，实现合理配车、优化配车，提高设备的生产效
率。鼓励应用高精度北斗或GPS模块、防碰撞安全预警系统、设备数据采集、数字孪生、自
动驾驶等技术，实现生产少人、无人。 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案》
丰富5G网络和千兆光网应用场景，促进超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、
医疗机器人等智能化产品应用，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。 2023年6月 天津市
天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）开展自动驾驶和车联网示
范应用，加快建设西青区国家级车联网先导区、中新天津生态城智慧城市基础设施与智能网
联汽车协同发展试点。 2023年9月 天津市
天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）开展天津南站科
技商务区区域车路协同自动驾驶路线商业化示范应用，推进天津站、海河沿线、意式风情区
智慧旅游接驳示范运营，推动“于家堡—响螺湾”片区、东丽湖、海河教育园区、意式风情区
、佛罗伦萨小镇、宝坻京津中关村科技城等区域构建各具特色的车联网应用示范项目，支持
“5G + 车联网”应用示范基地（天津）建设。 2023年7月 北京市
关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）促进智能网联汽
车产业引领发展。前瞻推进智能网联汽车立法工作。推动高级别自动驾驶示范区建设，对新
建和改建道路严格按照示范区相关标准进行路侧智能化设备建设。 2023年9月 北京市
北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶技术，
支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。 2023年12月 北京市
关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见持续扩大自动驾驶示范区范围，推动高
速公路、城市快速路、重点场站自动驾驶接驳、无人清扫作业等关键场景开放。 2023年9月
上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）支持嘉定区、临港
新片区、浦东新区、奉贤区等区域开展自动驾驶公交、自动驾驶出租车、无人配送等10个以
上高级别智慧出行示范应用。 2023年12月 上海市
上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 推广智能共享移动出行方式。扩大自动驾
驶开放测试道路覆盖范围，逐步实现快速路开放，鼓励新型移动出行领域的企业打造智能出
租、新型无人配送示范应用。优化互联网租赁自行车总量调控和动态调整机制，在郊区人口
密集区域合理增加投放数量，同步做好运维调度工作。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自动驾驶行业发展概述

第一节 自动驾驶行业发展情况概述

一、自动驾驶行业相关定义

二、自动驾驶特点分析

三、自动驾驶行业基本情况介绍

四、自动驾驶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自动驾驶行业需求主体分析

第二节 中国自动驾驶行业生命周期分析

一、自动驾驶行业生命周期理论概述

二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 自动驾驶行业经济指标分析

一、自动驾驶行业的赢利性分析

二、自动驾驶行业的经济周期分析

三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

第一节全球自动驾驶行业发展历程回顾

第二节全球自动驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲自动驾驶行业地区市场分析

一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析

二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析

第四节北美自动驾驶行业地区市场分析

一、北美自动驾驶行业市场现状分析

二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动驾驶行业市场前景分析

第五节欧洲自动驾驶行业地区市场分析

一、欧洲自动驾驶行业市场现状分析

二、欧洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动驾驶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界自动驾驶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球自动驾驶行业市场规模预测

第三章 中国自动驾驶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自动驾驶行业的影响分析

第三节中国自动驾驶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自动驾驶行业的影响分析

第五节中国自动驾驶行业产业社会环境分析

第四章 中国自动驾驶行业运行情况

第一节中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自动驾驶行业市场规模分析

一、影响中国自动驾驶行业市场规模的因素

二、中国自动驾驶行业市场规模

三、中国自动驾驶行业市场规模解析

第三节中国自动驾驶行业供应情况分析

一、中国自动驾驶行业供应规模

二、中国自动驾驶行业供应特点

第四节中国自动驾驶行业需求情况分析

一、中国自动驾驶行业需求规模

二、中国自动驾驶行业需求特点

第五节中国自动驾驶行业供需平衡分析

第五章 中国自动驾驶行业产业链和细分市场分析

第一节中国自动驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自动驾驶行业产业链图解

第二节中国自动驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自动驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自动驾驶行业的影响分析

第三节我国自动驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自动驾驶行业市场竞争分析

第一节中国自动驾驶行业竞争现状分析

一、中国自动驾驶行业竞争格局分析

二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

第二节中国自动驾驶行业集中度分析

一、中国自动驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动驾驶行业市场集中度分析

第三节中国自动驾驶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自动驾驶行业模型分析

第一节中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自动驾驶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自动驾驶行业SWOT分析结论

第三节中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

第一节中国自动驾驶行业市场动态情况

第二节中国自动驾驶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自动驾驶行业成本结构分析

第四节自动驾驶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节中国自动驾驶行业平均价格走势预测

一、中国自动驾驶行业平均价格趋势分析

二、中国自动驾驶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自动驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节中国自动驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自动驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自动驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节中国自动驾驶行业区域市场规模分析

一、影响自动驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国自动驾驶行业区域市场分布

第二节中国华东地区自动驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华东地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华东地区自动驾驶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 华中地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 华中地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 华中地区自动驾驶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 华南地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 华南地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 华南地区自动驾驶行业市场规模预测

第五节华北地区自动驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 华北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 华北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 华北地区自动驾驶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 东北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 东北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 东北地区自动驾驶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 西南地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 西南地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 西南地区自动驾驶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 西北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 西北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 西北地区自动驾驶行业市场规模预测

第十一章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

第一节中国自动驾驶行业未来发展前景分析

一、自动驾驶行业国内投资环境分析

二、中国自动驾驶行业市场机会分析

三、中国自动驾驶行业投资增速预测

第二节中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

第三节中国自动驾驶行业规模发展预测

- 一、中国自动驾驶行业市场规模预测
- 二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测
- 三、中国自动驾驶行业产值规模预测
- 四、中国自动驾驶行业产值增速预测
- 五、中国自动驾驶行业供需情况预测
- 第四节中国自动驾驶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国自动驾驶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自动驾驶行业进入壁垒分析

- 一、自动驾驶行业资金壁垒分析
- 二、自动驾驶行业技术壁垒分析
- 三、自动驾驶行业人才壁垒分析
- 四、自动驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、自动驾驶行业其他壁垒分析

第二节自动驾驶行业风险分析

- 一、自动驾驶行业宏观环境风险
- 二、自动驾驶行业技术风险
- 三、自动驾驶行业竞争风险
- 四、自动驾驶行业其他风险

第三节中国自动驾驶行业存在的问题

第四节中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国自动驾驶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自动驾驶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国自动驾驶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节自动驾驶行业营销策略分析

- 一、自动驾驶行业产品策略
- 二、自动驾驶行业定价策略
- 三、自动驾驶行业渠道策略
- 四、自动驾驶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723234.html>