

中国麝香产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麝香产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/233238233238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麝香系生活于中国西南，西北部高原和北印度，尼泊尔，西伯利亚寒冷地带的雄麝鹿的生殖腺分泌物。两岁的雄麝鹿开始分泌麝香，10岁左右为最佳分泌期，每只麝鹿可分泌50g左右。此外，麝香鼠等其他有香动物也有类似麝香分泌物。干燥后呈颗粒状或块状，有特殊的香气，有苦味，可以制成香料，也可以入药。是中枢神经兴奋剂，外用能镇痛、消肿，也十分珍贵。

麝香为雄麝麝香腺的分泌物，平均每头产香10g左右。我国野生麝香的年收购量虽有一定波动，但基本维持于2000Kg左右。由于药材经营体制变革等等原因，原有麝香收购渠道中断，无法正常准确统计天然麝香的收购量。天然麝香的年平均使用量约2000Kg，其后由于种种原因一直没有进行年使用量的准确统计。需指出的是目前人工麝香已替代了相当数量天然麝香的使用。同时各麝香使用企业已经或正在逐步地减少含麝香产品的品种和使用量。

中国报告网发布的《中国麝香产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分麝香行业特性研究

第一章麝香产业相关概述

第一节麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节麝香的应用

第三节麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝麝香

第二章2013-2015年中国麝香行业产业经济发展环境分析

第一节2013-2015年中国麝香行业产业经济运行环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算

二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2013-2015年全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）

六、2015年社会消费品零售总额

七、2015年我国外贸进出口总值

第二节2013-2015年中国麝香行业产业政策环境分析

一、麝香行业标准、政策分析

二、麝香监管政策

第三节2013-2015年中国麝香行业产业社会环境分析

一、2013-2015年我国人口结构分析

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节2013-2015年中国麝香行业产业技术环境分析

第二部分麝香行业发展现状研究

第三章2013-2015年中国医药行业的发展状况综述

第一节2013-2015年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节中国医药商品的对外贸易分析

第三节2013-2015年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第四章2013-2015年中国中成药产业运行形势分析

第一节2013-2015年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节2013-2015年三季度中国中成药产量统计分析

一、2013-2015年全国中成药产量分析

二、2015年全国及主要省份中成药产量分析

三、2015年中成药产量集中度分析

第三节2013-2015年中国中成药产业发展存在的问题分析

一、我国中成药与国外存在的差距

二、制约我国中成药发展的因素

三、中成药流通环节质量管理的建议

四、中国中成药品牌经营策略

五、中成药企业市场发展策略

第五章2013-2015年中国麝香产业运行走势分析

第一节2013-2015年中国麝香产业发展概述

一、麝香产业特点分析

二、麝香价格分析

三、麝香产品生产技术分析

第二节2013-2015年中国麝香产业运行态势分析

一、人工麝香的市场分析

二、加强麝香资源保护和市场管理分析

三、麝香市场供需分析

四、麝香保心丸瞄准国际市场

第三节2013-2015年中国麝香产业发展存在问题分析

第六章2013-2015年中国麝香行业所在行业经济运行情况分析

第一节中成药制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中成药制造行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2013-2015年中国麝香行业进出口数据监测分析

第一节2013-2015年麝香行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

第二节2013-2015年麝香行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

第三节2013-2015年麝香行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节2013-2015年麝香行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第八章中国麝香行业竞争状况分析

第一节2013-2015年中国麝香行业竞争力分析

- 一、中国麝香行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国麝香行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国麝香行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节中国麝香行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、麝香行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第三部分麝香行业产业链分析

第九章麝香行业上游行业发展情况分析

第一节上游行业一

一、上游行业一市场现状分析

二、上游行业一市场规模分析

三、上游行业一市场发展存在的问题分析

四、上游行业一市场发展建议

第二节上游行业二

一、上游行业二市场现状分析

二、上游行业二市场规模分析

三、上游行业二市场发展存在的问题分析

四、上游行业二市场发展建议

第十章麝香行业下游行业发展情况分析

第一节下游行业一

一、下游行业一市场现状分析

二、下游行业一市场规模分析

三、下游行业一市场发展存在的问题分析

四、下游行业一市场发展建议

第二节下游行业二

一、下游行业二市场现状分析

二、下游行业二市场规模分析

三、下游行业二市场发展存在的问题分析

四、下游行业二市场发展建议

第四部分麝香行业企业竞争力分析

第十一章我国麝香行业主要企业分析

第一节天津市汇宇实业有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 华禾药业股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五部分麝香行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章2016-2020年中国麝香行业发展趋势分析

第一节2016-2020年中国麝香行业预测分析

一、中成药制造业预测分析

二、麝香市场竞争格局分析

三、麝香发展方向分析

第二节2016-2020年中国麝香行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香需求预测分析

三、麝香进出口预测分析

第三节2016-2020年中国麝香行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国麝香行业投资商机与风险预警

第一节2016-2020年中国麝香行业投资环境分析

第二节2016-2020年中国麝香行业投资机会分析

一、麝香投资潜力分析

二、麝香投资吸引力分析

第三节2016-2020年中国麝香行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/233238233238.html>