

2011-2015中国牙膏市场供需预测与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015中国牙膏市场供需预测与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/113241113241.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品；随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全，功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

中国报告网发布的《2011-2015中国牙膏市场供需预测与战略咨询报告》共九章。首先介绍了牙膏相关概述、中国牙膏市场运行环境等，接着分析了中国牙膏市场发展的现状，然后介绍了中国牙膏重点区域市场运行形势。随后，报告对中国牙膏重点企业经营状况分析，最后分析了中国牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牙膏相关概述

第一节 牙膏的概念及种类

- 一、牙膏的形成
- 二、牙膏的定义
- 三、牙膏的功用与种类
- 四、牙膏应符合的各项要求

第二节 牙膏主要成份分析

- 一、摩擦剂
- 二、湿润剂
- 三、表面活性剂
- 四、粘合剂
- 五、香料
- 六、甜味剂
- 七、其他特殊成分

第三节 功能型牙膏及其药物机理

- 一、功能型牙膏的定义
- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国牙膏行业发展环境分析

第一节 国内牙膏经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国牙膏经济发展预测分析

第二节 中国牙膏行业政策环境分析

第三章 中国牙膏行业运行态势分析

第一节 中国牙膏行业概况分析

一、牙膏生产经营概况

二、牙膏行业总体发展概况

第二节 中国牙膏行业经受压力分析

一、人民币升值对牙膏产业的压力

二、出口退税下调对牙膏产业的压力

三、欧盟反倾销对牙膏产业的压力

四、原材料涨价对牙膏产业的压力

五、劳动力成本上升对牙膏产业的压力

第三节 中国牙膏的发展及存在的问题分析

一、中国牙膏行业发展中的问题

二、发展牙膏的可行性问题

三、解决措施

第四章 中国牙膏行业整体运行指标分析

第一节 全国及各省市牙膏行业规模分析

一、累计全部从业人员平均人数

二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

三、累计企业单位数

第二节 中国牙膏行业产销分析

一、整体生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 中国牙膏行业盈利能力分析

第四节 中国牙膏行业偿债能力分析

第五节 中国牙膏行业营运能力分析

第五章 2008-2010年中国牙膏行业规模运行状况统计数据分析

第一节 2008-2010年中国牙膏行业总体数据分析

一、2008年中国牙膏行业全部企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业全部企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国牙膏行业重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七章 中国牙膏细分市场分析

第一节 中草药牙膏

一、中草药牙膏畅销河南市场

二、国产中草药牙膏面临严峻竞争形势

三、中国中草药牙膏行业弊病分析

四、中草药牙膏的宣传及研发有待跟进

五、国内中草药牙膏业发展思路分析

六、中国民族品牌中草药牙膏市场潜力巨大

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的历史

二、含氟牙膏的防龋机制和防龋效果

三、含氟牙膏市场遭遇寒流

四、牙膏新标准规定含氟量不超0.15%

第三节 盐味牙膏

一、盐味牙膏特殊功效促使国内市场稳步增长

二、国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场

三、盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐

四、草本矿物盐牙膏走俏市场

第四节 儿童牙膏

一、中国儿童牙膏市场整体概况

二、儿童牙膏消费者行为分析

三、首款无氟特效牙膏面世促儿童牙膏市场变革

四、中国儿童牙膏市场缺乏创新

第八章 中国牙膏行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国牙膏行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国牙膏行业投资价值分析

一、牙膏行业发展前景分析

二、牙膏行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国牙膏行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国牙膏行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国牙膏行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

第九章 2011-2015年中国牙膏行业发展趋势及预测分析

第一节 中国牙膏行业发展趋势分析

第二节 中国牙膏行业运行状况预测分析

一、中国牙膏行业总产值预测分析

二、中国牙膏行业销售收入预测分析

三、中国牙膏行业资产负债率预测分析

四、中国牙膏行业利润总额预测分析

五、中国牙膏行业总资产预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015中国牙膏市场供需预测与战略咨询报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/113241113241.html>