

2022年中国人工智能医学影像行业分析报告- 行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国人工智能医学影像行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/553245553245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能在医学影像中的应用，其作用大体上可分为两个层面：一是增强成像效果，包括摄影和图像处理，提供更加能够诊断疾病的影像；二是分析诊断，利用人工智能技术对影像进行分析，从而给出诊断结论。人工智能在医学影像的临床应用可衍生为以下场景：疾病检出、多维定量、精准诊断、治疗评估。

人工智能医学影像临床使用场景分类 场景分类 场景职能 疾病检出 · 帮助医生提高早诊率，减少误诊率 · 在肺癌筛查、骨折筛查、AD、视网膜病变和病理诊断等领域已应用于临床
多维定量 · 为精准医疗提供技术支撑 · 用于病变特征提取、病灶自动分割等 精准诊断
· 可精准判断肿瘤良恶性 · 为疾病进行精准的分级、分期，节省医生诊断时间 治疗评估
· 可为患者进行预后测算、术前设计和疗效评估

资料来源：观研天下整理

二、中国人工智能医学影像行业驱动因素

1、人工智能落地医学影像难度较小

医学影像学科成为人工智能落地医疗领域的主要突破口，引起医疗行业多方重视，人工智能医学影像行业迎来增长契机。医学影像学科作为人工智能落地医疗领域的主要突破口，其各项特征，形成人工智能医学影像行业开创与发展的重要基础：

（1）影像数据获取难度小：相比于病历数据需要三至五年累积期，影像数据的获取耗时大幅缩短，此外，对比获取完整的结构性病人病例，大批量提取影像数据的难度相对较小，为人工智能落地医学影像学科形成铺垫；

（2）影像处理难度小：相比于病人病例囊括的多种信息，如病人信息、病史、症状、治疗手段、愈后恢复等，医学影像即简单的图片数据，信息集成度和标准化程度高，降低了数据处理难度，方便辅助诊断模型的构建以及后期的机器阅读，大幅提升了人工智能技术数据训练的便利性；

（3）影像数据本身的重要性：影像检测信息可直观反映病人病情信息，是医生确定治疗方案的直接依据，人工智能技术与医学影像的融合必然得到医疗界的重视，有利于后期人工智能医学影像行业的发展。

人工智能与医学影像的高契合度，使人工智能技术落地实际应用场景成为可能，推动人工智能医学影像行业的开创和发展。在中国市场内，不仅有多家人工智能技术领先企业组建医学影像应用开发团队，行业内多家初创企业集中开发人工智能医学影像设备，也引来资本市场的关注。

医学影像成为人工智能技术落地医疗领域的主要突破口，人工智能医学影像迎来增长契人工智能与医学影像的高契合度，使人工智能技术落地实际应用场景成为可能，推动人工智能医学影像行业的开创和发展。

在中国市场内，不仅有多家人工智能技术领先企业组建医学影像应用开发团队，行业内多家

初创企业集中开发人工智能医学影像设备，也引来资本市场的关注。医学影像成为人工智能技术落地医疗领域的主要突破口，人工智能医学影像迎来增长契机。

2、产品优势明显，使用需求提升

人工智能医学影像设备优势明显，各级医疗机构的场景使用需求不断提升，是人工智能医学影像行业发展的内在动力。人工智能医学影像对比传统医学影像具有以下优势：

（1）信息呈现：人工智能医学影像设备能完成脏器的定位、分类以及分工，并自动将可疑位置进行标注，为医生判断排除干扰项，更为直接地呈现影像信息；

（2）阅片方式：传统阅片方式中，医生需要逐张查看影像资料，凭借经验进行判断，阅片时间长，平均每位学科医生查看一套PET影像所需时间达10分钟以上，并且需要反复观看确认，人工智能医学影像设备可在短时间内进行独立完成初步筛选、判断，再交由医生完成最终诊断，缩短医生阅片时间，提高诊断效率；

（3）分析方式：传统医学影像判断中，医生的定性分析占比较大，而定量分析难以通过肉眼进行，人工智能医学影像的应用能帮助医生进行定量分析，完善诊断结果；

（4）准确率：传统阅片方式存在个体差异问题，医生阅片能力高低依赖个人经验，加上长时间阅片容易产生疲劳，导致阅片准确率下降，相比人工智能医学影像，机器阅片具有全面性，可完整并毫无遗漏地观察整张切片，亦具有稳定性，其诊断结果可保持完全客观、稳定和复观，不会受疲劳状态影响判断。

人工医学影像对比传统医学影像的优势明显，因此产品面世早期，广受各级医疗机构青睐，医生对人工智能医学影像设备的使用需求不断提升，人工智能医学影像行业因此迅速发展。

3、医疗行业数据量增长迅速

医疗行业数据量迅速增长，加速了人工智能医学影像的产品技术优化，推动人工智能医学影像行业的升级。

数据是人工智能快速发展的核心要素之一，深度学习和机器学习等人工智能技术的进步，需要依靠大量的数据训练，提升模型的鲁棒性和泛化能力，达到高质量输出的结果，实现超越传统方法的图像识别性能。而人工智能医学影像的技术进步，则离不开医疗行业的数据支持。

自2003年，中国电子病历系统在全国范围内覆盖以来，中国医疗行业数据开始积累，数字化的实验室幻灯片，高分辨率的放射图像、视频形成的数据量增长迅速，为机器学习在医疗行业落地提供数据支持。2014年，全球医疗报价数据量为226.4EB，预计数据量年增长率为48%，意味着到2023年，这个数字将达到7714.5EB。

医疗数据量的持续性高速增长，意味医学影像数据的积累不断增加，将加速人工智能医学影像的技术升级。医疗大数据逐渐发展成为高附加值的信息资产，国家已陆续出台医疗大数据发展的相关政策。人工智能医学影像企业依靠对海量、来源分散、格式多样的数据进行采集、存储、深度学习和开发，推动了人工智能医学影像的技术进步，成为行业高速发展的重要基础。

三、我国人工智能医学影像市场规模

现阶段AI医学影像在院端已获得一定的收入。在人工智能医疗应用场景增加、医疗行业数据量增长、产品价值被认可、市场需求不断提升等因素驱动下，我国人工智能医学影像医院端市场规模有望保持高速增长，2023年市场规模有望突破20亿元。

2019-2023年中国人工智能医学影像市场规模-医院端

数据来源：观研天下整理

四、我国人工智能医学影像企业融资、拿证、布局情况

2016-2018年的融资轮次中，天使轮及A轮占比较高，尤其在2017年达到顶峰。2018年之后，由于人工智能医学影像产品在价值验证阶段遇冷，医院端对人工智能影像产品的接受度并不如预期。2019年开始，随着部分企业基础数据质量的提升及算法的不断改进优化，外加大量的科研合作，产品被市场认可度提升。2020年开始，B、C以及D轮的企业占比明显增加。

2016-2021年我国人工智能医学影像企业融资情况

数据来源：观研天下整理

医疗器械产品注册三类证是由国家药监局颁发的医疗器械许可证，相比于二类证，三类证的审核将更加严格。2020年迎来了密集的发证期，一年内共有8家企业的人工智能医学影像产品取得了医疗器械注册三类证。此外，各细分领域均有2-3款拿证产品，肺部、心血管及眼底赛道竞争格局初现

2020-2021年人工智能医学影像产品拿证情况

数据来源：观研天下整理

人工智能医学影像产品三类证拿证情况	病种	拿证产品	企业	拿证日期	肺部
肺结节CT影像辅助检测软件	肺炎	肺炎CT影像辅助分诊与评估软件	深睿医疗	2020年	肺部
肺结节CT影像辅助检测软件	肺炎	肺炎CT影像辅助分诊与评估软件	推想科技	2021年	肺部
肺结节CT影像辅助检测软件	肺炎	肺炎CT影像辅助分诊与评估软件	推想科技	2020年	肺部
肺结节CT影像辅助检测软件	肺炎	肺炎CT影像辅助分诊与评估软件	联影智能	2021年	肺部
冠脉CT造影图像血管狭窄辅助分诊软件	冠脉	冠脉血流储备分数计算软件	数坤科技	2020年	心血管
冠脉CT造影图像血管狭窄辅助分诊软件	冠脉	冠脉血流储备分数计算软件	科亚医疗	2020年	心血管
冠脉CT造影图像血管狭窄辅助分诊软件	冠脉	冠脉血流储备分数计算软件	睿心医疗	2021年	心血管
糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	糖尿病	糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	鹰瞳医疗	2020年	眼底
糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	糖尿病	糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	硅基智能	2020年	眼底
糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	糖尿病	糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件	致远慧图	2021年	眼底
骨折X射线图像辅助检测软件	骨折	骨折CT影像辅助检测软件	联影智能	2020年	骨骼
骨折X射线图像辅助检测软件	骨折	骨折CT影像辅助检测软件	依图科技	2021年	骨骼
骨折X射线图像辅助检测软件	骨折	骨折CT影像辅助检测软件	汇医慧影	2021年	骨骼
骨折X射线图像辅助检测软件	骨折	骨折CT影像辅助检测软件	安德医智	2020年	骨骼

资料来源：观研天下整理

尚未取得三类证的企业也抓紧布局，从布局领域来看，多数企业选择布局肺部及头部产品，这两个赛道竞争激烈。

人工智能医学影像行业企业布局情况

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国人工智能医学影像行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

第一章 2018-2022年中国人工智能医学影像行业发展概述

第一节 人工智能医学影像行业发展情况概述

- 一、人工智能医学影像行业相关定义
- 二、人工智能医学影像特点分析
- 三、人工智能医学影像行业基本情况介绍
- 四、人工智能医学影像行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、人工智能医学影像行业需求主体分析

第二节 中国人工智能医学影像行业生命周期分析

- 一、人工智能医学影像行业生命周期理论概述
- 二、人工智能医学影像行业所属的生命周期分析

第三节 人工智能医学影像行业经济指标分析

- 一、人工智能医学影像行业的赢利性分析
- 二、人工智能医学影像行业的经济周期分析
- 三、人工智能医学影像行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人工智能医学影像行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能医学影像行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能医学影像行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人工智能医学影像行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能医学影像行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能医学影像行业市场前景分析

第四节 北美人工智能医学影像行业地区市场分析

一、北美人工智能医学影像行业市场现状分析

二、北美人工智能医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能医学影像行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能医学影像行业地区市场分析

一、欧洲人工智能医学影像行业市场现状分析

二、欧洲人工智能医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能医学影像行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人工智能医学影像行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人工智能医学影像行业市场规模预测

第三章 中国人工智能医学影像行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对人工智能医学影像行业的影响分析

第三节 中国人工智能医学影像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人工智能医学影像行业的影响分析

第五节 中国人工智能医学影像行业产业社会环境分析

第四章 中国人工智能医学影像行业运行情况

第一节 中国人工智能医学影像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能医学影像行业市场规模分析

一、影响中国人工智能医学影像行业市场规模的因素

二、中国人工智能医学影像行业市场规模

- 三、中国人工智能医学影像行业市场规模解析
- 第三节 中国人工智能医学影像行业供应情况分析
 - 一、中国人工智能医学影像行业供应规模
 - 二、中国人工智能医学影像行业供应特点
- 第四节 中国人工智能医学影像行业需求情况分析
 - 一、中国人工智能医学影像行业需求规模
 - 二、中国人工智能医学影像行业需求特点
- 第五节 中国人工智能医学影像行业供需平衡分析
- 第五章 中国人工智能医学影像行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国人工智能医学影像行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、人工智能医学影像行业产业链图解
 - 第二节 中国人工智能医学影像行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对人工智能医学影像行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对人工智能医学影像行业的影响分析
 - 第三节 我国人工智能医学影像行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国人工智能医学影像行业市场竞争分析
 - 第一节 中国人工智能医学影像行业竞争现状分析
 - 一、中国人工智能医学影像行业竞争格局分析
 - 二、中国人工智能医学影像行业主要品牌分析
 - 第二节 中国人工智能医学影像行业集中度分析
 - 一、中国人工智能医学影像行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人工智能医学影像行业市场集中度分析
 - 第三节 中国人工智能医学影像行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国人工智能医学影像行业模型分析
 - 第一节 中国人工智能医学影像行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人工智能医学影像行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工智能医学影像行业SWOT分析结论

第三节 中国人工智能医学影像行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人工智能医学影像行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能医学影像行业市场动态情况

第二节 中国人工智能医学影像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能医学影像行业成本结构分析

第四节 人工智能医学影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人工智能医学影像行业价格现状分析

第六节 中国人工智能医学影像行业平均价格走势预测

一、中国人工智能医学影像行业平均价格趋势分析

二、中国人工智能医学影像行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工智能医学影像行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能医学影像行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能医学影像行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能医学影像行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人工智能医学影像行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能医学影像行业区域市场规模分析

一、影响人工智能医学影像行业区域市场分布的因素

二、中国人工智能医学影像行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人工智能医学影像行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 华东地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 华南地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 华东地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 华中地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 华中地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 华中地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 华南地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 华南地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 华南地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第五节 华北地区人工智能医学影像行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 华北地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 华北地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 华北地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 东北地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 东北地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 东北地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 西南地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 西南地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 西南地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工智能医学影像行业市场分析

(1) 西北地区人工智能医学影像行业市场规模

(2) 西北地区人工智能医学影像行业市场现状

(3) 西北地区人工智能医学影像行业市场规模预测

第十一章 人工智能医学影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国人工智能医学影像行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能医学影像行业未来发展前景分析

- 一、人工智能医学影像行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能医学影像行业市场机会分析
- 三、中国人工智能医学影像行业投资增速预测

第二节 中国人工智能医学影像行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能医学影像行业规模发展预测

- 一、中国人工智能医学影像行业市场规模预测
- 二、中国人工智能医学影像行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能医学影像行业产值规模预测
- 四、中国人工智能医学影像行业产值增速预测
- 五、中国人工智能医学影像行业供需情况预测

第四节 中国人工智能医学影像行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人工智能医学影像行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人工智能医学影像行业进入壁垒分析

- 一、人工智能医学影像行业资金壁垒分析
- 二、人工智能医学影像行业技术壁垒分析
- 三、人工智能医学影像行业人才壁垒分析
- 四、人工智能医学影像行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能医学影像行业其他壁垒分析

第二节 人工智能医学影像行业风险分析

- 一、人工智能医学影像行业宏观环境风险
- 二、人工智能医学影像行业技术风险
- 三、人工智能医学影像行业竞争风险
- 四、人工智能医学影像行业其他风险

第三节 中国人工智能医学影像行业存在的问题

第四节 中国人工智能医学影像行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人工智能医学影像行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人工智能医学影像行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国人工智能医学影像行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人工智能医学影像行业营销策略分析

一、人工智能医学影像行业产品策略

二、人工智能医学影像行业定价策略

三、人工智能医学影像行业渠道策略

四、人工智能医学影像行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/553245553245.html>