

2021年中国电驱动力总成行业分析报告- 行业竞争格局与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电驱动力总成行业分析报告-行业竞争格局与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553249553249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车动力总成是指车辆上产生动力，并将动力传递到路面的一系列零部件组件。纯电动汽车驱动总成由驱动电机、电机控制器、减速器三部分组成，其主要功能是为汽车提供动力输出，其中，电机与电机控制器是最为核心的部件。

纯电驱动总成构造

核心部件

零部件组成

基础设备

驱动电机

硅钢片、永磁体、电磁线、绝缘材料、高速轴承、位置传感器

检测设备、制造装备、检测及评价规范、基础变速器、传感器、集成器

电机控制器

功率器件、膜电容器、集成芯片、软件架构

减速器

齿轮及轴承、离合器、密封与润滑、执行机构资料来源：观研天下整理

电驱动力总成驱动方式可分为直流电机、感应电机、永磁电机、开关磁阻电机四类，其中，永磁同步电机加单级减速器和电机控制器为主流技术。

驱动方式对比

直流电机

感应电机

永磁电机

开关磁阻电机

功率密度

低

中

高

较高

峰值效率 (%)

85-89

90-95

95-97

< 90

负荷效率 (%)

80-87

90-92

85-87

78-85

转速范围 (r/min)

4000-8000

12000-20000

4000-10000

> 15000

可靠性

一般

好

好

好

结构的坚固性

差

好

一般

优秀

电机的外形尺寸

大

中

小

小

电动机的质量

重

中

轻

轻

电动机成本

中

较低

较高

较低

控制操作性能

好

好

最好

好

控制器装置成本系数

1

3.5

2.5

4.5

功率器件数

少

多

多

较多资料来源：观研天下整理

近年来，我国新能源汽车产销量不断提升，推动电驱动力总成市场规模快速增长。2016年我国电驱动力总成市场规模约32.4亿元，到2020年增至109.4亿元，年复合增长率达35.56%。预计2021-2025年我国电驱动力总成市场规模仍将呈快速增长趋势，2025年市场规模有望达480亿元。

2016-2025年我国电驱动力总成市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

我国电驱动力总成产业上游为零部件提供商，中游为集成商，下游为整车厂。

电驱动力总成产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

电机：电机主要由定子、转子和其他机械结构组成，其价值量占动力总成的40%，目前，永磁同步电机为新能源汽车主要装配类型，在2018Q1-2020Q3中的占比维持在70%以上。

2018Q1-2020Q3新能源汽车电机装机类型占比 数据来源：观研天下整理

永磁同步机原材料主要包括硅钢片、铜材、磁性材料等，其中，稀土材料的原材料为稀土。我国稀土储备虽然充足，但因近期稀土资源集中度低，价格竞争激烈，导致稀土价格上涨，从而导致永磁同步机原材料整体价格从2021年3月开始突增。

2020年7月-2021年7月永磁同步机原材料价格指数变化 数据来源：观研天下整理

电机控制器：电机控制器决定动力总成的动力输出，为最核心部件，与电机价值量相等。其中，IGBT是电机控制器中的关键零部件，占电机控制器总成本的44%。

2020年电机控制器成本结构数据来源：观研天下整理

由于我国IGBT行业技术与产业化发展较晚，加上技术门槛及资金投入较大，导致我国IGBT市场由国外企业主导，其中，英飞凌占据近半市场份额。

2020年中国新能源汽车IGBT市场份额 数据来源：观研天下整理

减速器：减速器主要由钢材和铝材组成，是纯机械部件。能效和噪音是纯电动减速器的关键指标，其中，传输功率最大化能提升整车续航能力。

各大类型电动机汽车减速器类型

级别

续航（KM）

变速箱档位个数

变速箱类型

Model X

B-SUV

417-565

1

固定齿比

Model S

B-CAR

490-632

1

固定齿比

元EV360

A0-SUV

305

1

固定齿比

北汽EX360

A0-SUV

318

1

固定齿比

荣威ei5

A-轿车

301

1

固定齿比资料来源：观研天下整理

中游方面

电驱动力集成中游为集成商，其中，包括整车厂和第三方集成商两大类。电驱动力集成行业具有研发壁垒、技术壁垒、资金壁垒，准入门槛较高，竞争者少。

电驱动力集成行业入门壁垒

壁垒

特点

技术壁垒

电驱动力集成对技术要求高，特别在电控方面，仅有少数企业拥有较为成熟的技术

研发壁垒

电驱动力总成涉及多方面技术，包括硬件和软件，需要建立多个不同研发团队

资金壁垒

开展电驱动力总成研发需持续较大的研发投入，加上电动车品牌更新速度快，企业需不断开发新品，对资金投入要求高资料来源：观研天下整理

电驱动力总成输出转速和扭矩代表车辆可以达到的最高车速和动力性能，我国电驱动力集成产品与国外企业在性能相比仍有差距。国外企业推出的产品使整体电驱动力总成系统成本更低、体积更小、效率更高。

中外电驱动力集成对比

企业名称

产品

峰值功率 (KW)

轮边峰值扭矩 (N*M)

轮边峰值转速 (rpm)

重量 (KG)

英博尔

DA系列电驱动总成

155

3831

1371

89

汇川科技

A级车三合一动力总成系统

130@320v

2900

1450

95

精进电动

EDM-4000系列三合一电驱动系统

200

4000

1580

-

博世

eAxle

150

6000

-

90

麦格纳

Highly Integrated eDrive (High)

253

5300

-

-数据来源：观研天下整理

下游方面

整车厂：电驱动力总成市场需求取决于整车厂电动汽车产销，自从2018年开始，我国新能源汽车销量大幅攀升，2020年的销量达120.1万辆，同比增长13.5%。2021年上半年，我国新能源汽车销量为100.1万辆，伴随着消费需求持续恢复，加上电动化、智能化、数据化升级等因素驱动，我国新能源汽车将持续增长，从而带动电驱动力总成市场规模增长。

2018-2021年6月我国新能源汽车销量 数据来源：中汽协（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电驱动力总成行业分析报告-行业竞争格局与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电驱动力总成行业发展概述

第一节 电驱动力总成行业发展情况概述

- 一、电驱动力总成行业相关定义
- 二、电驱动力总成行业基本情况介绍
- 三、电驱动力总成行业发展特点分析
- 四、电驱动力总成行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电驱动力总成行业需求主体分析

第二节 中国电驱动力总成行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电驱动力总成行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电驱动力总成行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电驱动力总成行业生命周期分析

一、电驱动力总成行业生命周期理论概述

二、电驱动力总成行业所属的生命周期分析

第四节 电驱动力总成行业经济指标分析

一、电驱动力总成行业的赢利性分析

二、电驱动力总成行业的经济周期分析

三、电驱动力总成行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电驱动力总成行业进入壁垒分析

一、电驱动力总成行业资金壁垒分析

二、电驱动力总成行业技术壁垒分析

三、电驱动力总成行业人才壁垒分析

四、电驱动力总成行业品牌壁垒分析

五、电驱动力总成行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电驱动力总成行业市场发展现状分析

第一节 全球电驱动力总成行业发展历程回顾

第二节 全球电驱动力总成行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电驱动力总成行业地区市场分析

一、亚洲电驱动力总成行业市场现状分析

二、亚洲电驱动力总成行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电驱动力总成行业市场前景分析

第四节 北美电驱动力总成行业地区市场分析

一、北美电驱动力总成行业市场现状分析

二、北美电驱动力总成行业市场规模与市场需求分析

三、北美电驱动力总成行业市场前景分析

第五节 欧洲电驱动力总成行业地区市场分析

一、欧洲电驱动力总成行业市场现状分析

二、欧洲电驱动力总成行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电驱动力总成行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电驱动力总成行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电驱动力总成行业市场规模预测

第三章 中国电驱动力总成产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电驱动力总成行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电驱动力总成产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电驱动力总成行业运行情况

第一节 中国电驱动力总成行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电驱动力总成行业市场规模分析

第三节 中国电驱动力总成行业供应情况分析

第四节 中国电驱动力总成行业需求情况分析

第五节 我国电驱动力总成行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电驱动力总成行业供需平衡分析

第七节 中国电驱动力总成行业发展趋势分析

第五章 中国电驱动力总成所属行业运行数据监测

第一节 中国电驱动力总成所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电驱动力总成所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电驱动力总成所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电驱动力总成市场格局分析

第一节 中国电驱动力总成行业竞争现状分析

一、中国电驱动力总成行业竞争情况分析

二、中国电驱动力总成行业主要品牌分析

第二节 中国电驱动力总成行业集中度分析

一、中国电驱动力总成行业市场集中度影响因素分析

二、中国电驱动力总成行业市场集中度分析

第三节 中国电驱动力总成行业存在的问题

第四节 中国电驱动力总成行业解决问题的策略分析

第五节 中国电驱动力总成行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电驱动力总成行业需求特点与动态分析

第一节 中国电驱动力总成行业消费市场动态情况

第二节 中国电驱动力总成行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电驱动力总成行业成本结构分析

第四节 电驱动力总成行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电驱动力总成行业价格现状分析

第六节 中国电驱动力总成行业平均价格走势预测

一、中国电驱动力总成行业价格影响因素

二、中国电驱动力总成行业平均价格走势预测

三、中国电驱动力总成行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电驱动力总成行业区域市场现状分析

第一节 中国电驱动力总成行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电驱动力总成市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电驱动力总成市场规模分析

四、华东地区电驱动力总成市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电驱动力总成市场规模分析

四、华中地区电驱动力总成市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电驱动力总成市场规模分析

四、华南地区电驱动力总成市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电驱动力总成行业竞争情况

第一节 中国电驱动力总成行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电驱动力总成行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电驱动力总成行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电驱动力总成行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电驱动力总成行业发展前景分析与预测

第一节 中国电驱动力总成行业未来发展前景分析

- 一、电驱动力总成行业国内投资环境分析
- 二、中国电驱动力总成行业市场机会分析
- 三、中国电驱动力总成行业投资增速预测

第二节 中国电驱动力总成行业未来发展趋势预测

第三节 中国电驱动力总成行业市场发展预测

- 一、中国电驱动力总成行业市场规模预测
- 二、中国电驱动力总成行业市场规模增速预测
- 三、中国电驱动力总成行业产值规模预测
- 四、中国电驱动力总成行业产值增速预测
- 五、中国电驱动力总成行业供需情况预测

第四节 中国电驱动力总成行业盈利走势预测

- 一、中国电驱动力总成行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电驱动力总成行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电驱动力总成行业投资风险与营销分析

第一节 电驱动力总成行业投资风险分析

- 一、电驱动力总成行业政策风险分析
- 二、电驱动力总成行业技术风险分析
- 三、电驱动力总成行业竞争风险
- 四、电驱动力总成行业其他风险分析

第二节 电驱动力总成行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电驱动力总成行业发展战略及规划建议

第一节 中国电驱动力总成行业品牌战略分析

一、电驱动力总成企业品牌的重要性

二、电驱动力总成企业实施品牌战略的意义

三、电驱动力总成企业品牌的现状分析

四、电驱动力总成企业的品牌战略

五、电驱动力总成品牌战略管理的策略

第二节 中国电驱动力总成行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电驱动力总成行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电驱动力总成行业发展策略及投资建议

第一节 中国电驱动力总成行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电驱动力总成行业营销渠道策略

一、电驱动力总成行业渠道选择策略

二、电驱动力总成行业营销策略

第三节 中国电驱动力总成行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电驱动力总成行业重点投资区域分析

二、中国电驱动力总成行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553249553249.html>