

# 2018-2023年中国农业服务产业市场竞争现状调研 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农业服务产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303253303253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

农业社会化服务体系是为农业生产提供社会化服务的成套的组织机构和方法制度的总称。它是运用社会各方面的力量，使经营规模相对较小的农业生产单位，适应市场经济体制的要求，克服自身规模较小的弊端，获得大规模生产效益的一种社会化的农业经济组织形式。

### 二、发展现状

随着社会经济的不断发展，我国现代农业服务体系已经有了较大的改变。农机专业合作社、农民专业合作社、供销合作社等多种形式的生产经营服务体系越来越健全，农家乐配送中心、专家大院、专业服务公司等服务机构有了长足的发展和完善，逐步形成了以专业合作社、供销合作社为主的社会化服务网络，为我国现代农业服务体系的发展提供了坚实的基础。

#### 1、现代农资经营服务网络初步建立

由供销合作社控股，同时吸引民营企业入股，我国已初步建立了现代农资经营服务网络，如农家乐农资配送有限公司。公司在政府支持下，整合市县农资经营网点，投入专项资金建设县级农资配送中心、乡级农资二级配送站、村级农资连锁加盟店等，从而初步建立了覆盖我国行政村的农资连锁经营网络，进而初步形成了辐射农村的日用消费品连锁经营网络。

#### 2、农副产品购销网络进一步扩大

近年来，在全国范围内发展了一批农民专业合作社、农产品产销协会和农民经纪人，培育了一批“公司+专业合作社+生产基地+农户”的农业产业化龙头企业，打造了各具特色的农产品品牌，从而初步建立了以农副产品批发市场为中心、以农产品经营企业和农民专业合作社为基础的农副产品购销网络，有效扩大了农副产品的流通和深加工。

#### 3、农民专业合作社逐渐形成多元化的发展模式

一是由农民自发创办。这类合作社是由农村精英、致富带头人兴办，主要采用“合作社

+公司+农户”的经营方式。二是由村干部牵头带领创办，主要实行“合作社+农户”的经营方式。三是由龙头企业创办，主要实行“合作社+企业+农户”的经营方式。

### 三、我国现代农业服务体系发展模式

各地农业服务体系在建设中大多是在当地政府的大力支持下，供销社具体运营、企业和私人参与、农民专业合作社相结合的总体模式下开展，在各地的具体实践中，又形成了符合当地实际，各具特色的模式。

#### 1、政府+供销社+基层供销社+农户

在政府的支持下，供销总社依托“市—县—乡镇”三级完善的基层供销社体系，构建了为农业服务体系。虽然部分基层供销社已经私营化，但是基层供销社与供销总社的业务联系依然存在。这一模式，多在供销社基层体系完整的地区采用，能较好地利用供销社系统来开展为农服务，建设成本也相对较低。

图：“政府+供销合作社联合社+基层供销社(专业合作社)农户”模式运行示意图

#### 2、政府+供销社+企业+专业合作社

在政府的支持下，当地供销总社与企业(农业生态、农产品贸易、物流、农资公司、金融企业等)合作，并依托当地的农民专业合作社建设农业服务体系，这些农业服务体系主体多与企业集中在一处开展工作。在参与的企业中，大部分都是供销合作社持有股份的企业，或是政府持有股份的企业，这有助于激励和考核农业服务体系的建设。

图：供销合作社联合社+企业+基层供销社(专业合作社)+农户”模式运行机制图

#### 3、政府+专业合作社+私营业主

在政府的支持下，专业合作社选择合适的私营业主建设农业服务体系，政府提供补贴，专业合作社进行监督。这些私营业主大多是与专业合作社有密切联系的老员工，与专业合作社有着紧密的联系，便于沟通协调和管理。

#### 4、政府+供销社+专业合作联合社+专业合作社

在政府的支持下，供销总社领办，将农民专业合作社组建成专业合作联合社，以专业合作联合社为基础建设农业服务体系。如山东省，先形成农民专业合作社，然后按产业类别形成农民专业合作社联合社，组建区域内合作社联合社。

## 5、政府+供销社+专业合作社

在政府的指导下，供销总社依托已经建成的农民专业合作社，来建设为农服务平台。这些为农服务平台往往和农民专业合作社在一处办公，方便开展为农服务，从而更加有利于农业服务体系建设和发展。

## 6、政府+供销社+企业

在政府高度重视和推进下，由供销社具体运作，依托供销社自有企业或新成立农业服务公司，建设农业服务体系。各地的供销社协调成立农业服务有限公司，主要负责农业服务体系的功能设定、运营等一系列工作的开展。

## 7、供销合作社联合社+农业园区+农户

在供销合作社联合社的协同下，依托农业园区来建设“为农服务中心”，能够有效地利用农业园区集成的农业资源优势来开展为农服务，将农户、农民专业合作社和农业园区联系成一个紧密结合的整体，使农户在产前、产中和产后都能直接享受到相应的服务，可以有效降低农户的生产成本和流通费用，提高生产效率。

图：“供销合作社联合社+农业园区+农户”模式运行机制图

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国农业服务产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

## 第一章2017年中国农业服务行业发展分析

## 第一节2017年中国农业服务行业发展现状

- 一、农业服务行业定义
- 二、农业服务行业主要产品分类
- 三、农业服务行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节2017年中国农业服务行业主要品牌

- 一、中国农业服务行业主要厂商与品牌
- 二、中国农业服务行业主要厂商与品牌市场占有率格局

## 第三节2017年中国农业服务行业供求情况

- 一、2015-2017年中国农业服务行业产量情况
- 二、2015-2017年中国农业服务行业需求情况
- 三、2015-2017年中国农业服务行业市场规模

## 第四节2018-2023年中国农业服务行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年农业服务行业发展趋势
- 二、2018-2023年农业服务市场规模预测
- 三、2018-2023年农业服务行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年农业服务细分市场发展趋势预测

## 第二章2017年中国农业服务产业发展环境分析

### 第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国农业服务行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节中国农业服务行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第四节2017年中国农业服务产业社会环境发展分析

### 第三章中国农业服务行业产业链分析

#### 第一节农业服务行业产业链概述

##### 一、上游行业影响及风险分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节农业服务上游产业发展状况分析

##### 一、上游市场发展现状

##### 二、上游生产情况分析

##### 三、上游价格走势分析

#### 第三节农业服务下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第四章农业服务行业进出口市场分析

#### 第一节农业服务行业进出口状况综述

#### 第二节农业服务行业出口市场分析

##### 一、2015年农业服务行业出口分析

##### 二、2016年农业服务行业出口分析

##### 三、2017年农业服务行业出口分析

#### 第三节塑料管道行业进口市场分析

##### 一、2015年农业服务行业进口分析

##### 二、2016年农业服务行业进口分析

##### 三、2017年农业服务行业进口分析

#### 第四节农业服务行业进出口前景及建议

### 第五章农业服务行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对农业服务行业的影响

#### 三、主要农业服务企业渠道策略研究

### 第六章农业服务产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节2016-2017年农业服务价格回顾

#### 第二节农业服务当前市场价格及评述

### 第三节农业服务价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

### 第四节2018-2023年农业服务未来价格走势预测

## 第七章2017年中国农业服务行业技术发展分析

- 第一节中国农业服务行业技术发展现状
- 第二节农业服务行业技术特点（工艺流程或技术）分析
- 第三节农业服务行业技术发展趋势分析

## 第八章2017年中国农业服务产业供需情况及集中度分析

- 第一节中国农业服务行业发展状况
  - 一、2015-2017年农业服务行业市场供给分析
  - 二、2015-2017年农业服务行业市场需求分析
  - 三、2015-2017年农业服务行业市场规模分析
- 第二节中国农业服务行业集中度分析
  - 一、行业市场区域分布情况
  - 二、行业市场集中度情况
  - 三、行业企业集中度分析

## 第九章2015-2017年中国农业服务市场运行情况

- 第一节行业最新动态分析
  - 一、行业相关动态概述
  - 二、行业发展热点聚焦
- 第二节行业品牌现状分析
- 第三节行业产品市场价格情况
- 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章2015-2017年中国农业服务所属行业主要数据监测分析

- 第一节2015-2017年中国农业服务所属行业总体数据分析
  - 一、2015年中国农业服务所属行业全部企业数据分析
  - 二、2015年中国农业服务所属行业全部企业数据分析
  - 三、2017年中国农业服务所属行业全部企业数据分析
- 第二节2015-2017年中国农业服务所属行业不同规模企业数据分析



- 一、2015年中国农业服务所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国农业服务所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国农业服务所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节2015-2017年中国农业服务所属行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2015年中国农业服务所属行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2016年中国农业服务所属行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2017年中国农业服务所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章农业服务行业区域分析

### 第一节华北地区农业服务行业发展状况分析

- 一、农业服务行业发展现状
- 二、农业服务市场需求分析
- 三、农业服务市场规模分析
- 四、农业服务行业发展形势

### 第二节华中地区农业服务行业发展状况分析

### 第三节华东地区农业服务行业发展状况分析

### 第四节华南地区农业服务行业发展状况分析

### 第五节西北地区农业服务行业发展状况分析

### 第六节东北地区农业服务行业发展状况分析

### 第七节西南地区农业服务行业发展状况分析

## 第十二章2017年中国农业服务行业竞争格局分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、农业服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、农业服务行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- #### 三、农业服务行业SWOT分析

- 1、农业服务行业优势分析
- 2、农业服务行业劣势分析
- 3、农业服务行业机会分析
- 4、农业服务行业威胁分析

## 第二节农业服务行业竞争格局综述

### 一、农业服务行业竞争概况

- 1、农业服务行业竞争格局
- 2、农业服务业未来竞争格局和特点
- 3、农业服务市场进入及竞争对手分析

### 二、农业服务行业竞争力分析

- 1、农业服务行业竞争力剖析
- 2、农业服务企业市场竞争的优势
- 3、国内农业服务企业竞争能力提升途径

### 三、农业服务（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章农业服务行业重点生产企业分析

### 第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第十四章2018-2023年农业服务行业发展前景预测分析

#### 第一节2018-2023年中国农业服务行业未来发展预测分析

- 一、中国农业服务行业发展方向及投资机会分析
- 二、2018-2023年中国农业服务行业发展规模分析
- 三、2018-2023年中国农业服务行业发展趋势分析
- 四、农业服务行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节2018-2023年中国农业服务行业供需预测

- 一、2018-2023年中国农业服务行业供给预测
- 二、2018-2023年中国农业服务行业需求预测

#### 第三节2018-2023年中国农业服务行业价格走势分析

### 第十五章2018-2023年中国农业服务行业投资风险预警

#### 第一节农业服务风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

#### 第一节中国农业服务行业存在问题分析

#### 第二节针对农业服务不同企业的投资建议

- 一、农业服务总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

#### 第三节农业服务投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十六章2018-2023年中国农业服务行业发展策略及投资建议

### 第一节农业服务企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节农业服务企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节农业服务企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节农业服务企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：农业服务行业产业链

图表：2015-2017年农业服务行业市场供给

图表：2015-2017年农业服务行业市场需求

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303253303253.html>