

中国互联网医疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

互联网医疗，代表了医疗行业新的发展方向，有利于解决中国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾，是卫生部积极引导和支持的医疗发展模式。

国家层面互联网医疗行业政策

近年来，为了促进互联网医疗行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》健全全民医保制度，开展按疾病诊断相关分组、按病种分值付费，对于精神病、安宁疗护和医疗康复等需要长期住院治疗且日均费用较稳定的疾病推进按床日付费，将符合条件的互联网医疗服务按程序纳入医保支付范围。

2015-2022年国家层面互联网医疗行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见	发展基于互联网的医疗卫生服务，充分发挥互联网、大数据等信息技术手段在分级诊疗中的作用。
2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见	加强区域医疗卫生服务资源整合，鼓励医疗服务机构建立医疗保健信息服务平台，积极开展互联网医疗保健信息服务。

2017年	国务院办公厅	国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见	促进互联网与健康融合，发展智慧健康产业，促进云计算、大数据、移动互联网、物联网等信息技术与健康服务深度融合，大力发展远程医疗服务体系。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见	提升“互联网+医疗健康”服务保障水平，推进医疗卫生服务体系建设，科学布局，合理配置，实施区域中心医院医疗检测资源配置保障工程，国家对中西部等地区的贫困地区予以适当支持。加快基层医疗卫生机构标准化建设，提高基层装备保障能力。

2019年	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务	改造提升远程医疗网络。指导地方有序发展“互联网+医疗健康”服务，确保医疗和数据安全。
2020年	国家发展和改革委员会	关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见	积极发展互联网医疗。以互联网优化就医体验，打造健康消费新生态。进一步加强智慧医院建设，推进线上预约检查检验。

2021年	国务院	印发“十四五”全民医疗保障规划	完善“互联网+医疗健康”医保管理服务。完善“互联网+医疗健康”医保服务定点协议管理，健全“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，将医保管理服务延伸到“互联网+医疗健康”医疗行为，形成比较完善的“互联网+医疗健康”医保政策体系、服务体系和评价体系。
-------	-----	-----------------	---

2021年	国家卫生健康委员会	关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见	综合医院信息系统要支持中医药服务开展。设置互联网医院开展互联网医疗服务的，鼓励提供互联网中医药诊疗服务
-------	-----------	------------------------------	---

。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。 2022年 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 健全全民医保制度，开展按疾病诊断相关分组、按病种分值付费，对于精神病、安宁疗护和医疗康复等需要长期住院治疗且日均费用较稳定的疾病推进按床日付费，将符合条件的互联网医疗服务按程序纳入医保支付范围。

资料来源：观研天下整理

地方层面互联网医疗行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动互联网医疗行业发展，如北京市发布的《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》整合各类资源，分期分批组织建设服务“三农”和农村电商的快递末端网点，进一步完善农村三级寄递物流网络，提升“村村通快递”服务水平，提高设置快递投揽站点行政村的比例。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2022年	重庆市
	重庆市	进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施	大力发展智慧产品和智慧零售、智慧旅游、线上演播、在线文娱、数字文化、沉浸式体验、智能体育、智能场馆、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”等线上消费。	2022年	广东省
	广东省	数字政府改革建设2022年工作要点	加快互联网医疗发展。加强智慧医院建设，深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民服务。深化远程医疗服务应用，建设完善多学科整合型疑难病综合诊疗服务平台，丰富业务场景，提升平台服务能力。	2020年	云南省
	云南省	中共云南省委 云南省人民政府关于加快构建现代化产业体系的决定	加快统一权威、互联互通的人口健康信息平台建设，形成覆盖全生命周期的预防、治疗、康复和自主健康管理一体化的国民健康信息服务体系，推动“互联网+健康医疗”，满足个性化服务和精准化医疗需求。	2022年	宁夏回族自治区
	宁夏回族自治区	关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的实施意见	进一步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入保障范围。	2022年	北京市
	北京市	丰台区数字经济创新发展三年行动计划（2021—2023年）	发展“互联网+医疗健康”，推进健康大脑和人口健康平台建设，推广“智慧家医”品牌服务。		江苏省
	江苏省	江苏省“十四五”公共服务规划	鼓励发展在线医疗健康服务专业平台，推进互联网医院建设，探索建立适应互联网医疗服务的价格政策和医保支付方式。		

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节北美互联网医疗行业地区市场分析

一、北美互联网医疗行业市场现状分析

二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网医疗行业市场前景分析

第五节欧洲互联网医疗行业地区市场分析

一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析

二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界互联网医疗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析

第三节中国互联网医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对互联网医疗行业的影响分析

第五节中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国互联网医疗行业市场规模分析

一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素

二、中国互联网医疗行业市场规模

三、中国互联网医疗行业市场规模解析

第三节中国互联网医疗行业供应情况分析

一、中国互联网医疗行业供应规模

二、中国互联网医疗行业供应特点

第四节中国互联网医疗行业需求情况分析

一、中国互联网医疗行业需求规模

二、中国互联网医疗行业需求特点

第五节中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国互联网医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网医疗行业产业链图解

第二节中国互联网医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析

第三节我国互联网医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国互联网医疗行业市场竞争分析

第一节中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争格局分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节中国互联网医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国互联网医疗行业模型分析

第一节中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业平均价格趋势分析

二、中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分析

一、影响互联网医疗行业区域市场分布的因素

二、中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华东地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华东地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华中地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华中地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区互联网医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 东北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 东北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业规模发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网医疗行业进入壁垒分析

- 一、互联网医疗行业资金壁垒分析
- 二、互联网医疗行业技术壁垒分析
- 三、互联网医疗行业人才壁垒分析
- 四、互联网医疗行业品牌壁垒分析
- 五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

- 一、互联网医疗行业宏观环境风险
- 二、互联网医疗行业技术风险
- 三、互联网医疗行业竞争风险
- 四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节互联网医疗行业营销策略分析

- 一、互联网医疗行业产品策略
- 二、互联网医疗行业定价策略
- 三、互联网医疗行业渠道策略
- 四、互联网医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603255.html>