

2019年中国儿童游乐园市场分析报告- 行业运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童游乐园市场分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/403257403257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童游乐园是专门为0~6岁儿童提供成长所需的专业教育服务机构，有别于其他的游乐机构，儿童游乐场必须以儿童的安全为第一位。大多设在室内，并且通过一些创意游乐设备以及巧妙运用声、光、气、水、色彩组合达到娱乐早教锻炼孩子的目的。

20世纪50年代，纽约现代艺术博物馆开展的关于游乐场的展览以及创造性的玩具公司的创立，掀起了美国建设游乐场的热潮，受“立体派”的影响，在20世纪六七十年代，游乐场的外形开始发生变化，理查德·丹纳和M·保罗·费里德博格二人合作创造了一种新的设计模式，目的是提高孩子的创造力，增加了孩子之间的相互交流，并且给他们提供了一些可操作的沙池、水池等。

从20世纪70年代中期开始，麦当劳模式开始盛行于美国。同时，也出现了模仿自然花园和应用废弃材料的儿童游乐场。它们是用篱笆围起来的，场地上有各种建筑材料以及废旧工业设备，并使用一间小屋放置各种工具。这种游乐场一般由专职人员来带孩子们开展自然活动，如建造小屋子、垒城墙、砌墙、种植、挖洞、爬树、挖水沟和饲养小动物等。

中国主题公园有3家入围前十名，并且以两位数的增速领跑排行榜。其中，华侨城主题公园游客量达到4288万人次，继续蝉联世界主题公园集团四强位置，领跑亚洲同行，其增速也最为强劲，达到32.9%；紧随其后的分别是华强方特和长隆集团，华强方特全年接待游客人数达3849.5万人次，排名与去年持平，增速较去年的37%有所放缓，为21.7%；长隆集团全年接待游客3103.1万人次，排名上升1名来到了第六，增速为13.4%。此前2015年挤入前十的宋城集团2017依然不在十强之列。

2017年全球主题公园入园人次TOP10

排名

公司名称

增长率

2017年入园人次

2016年入园人次

1

迪士尼公司，美国

7%

150014000

140403000

2

默林娱乐集团，英国

8%

66000000

61200000

3

环球影城度假区，美国

4%

49458000

47356000

4

华侨城集团，中国

33%

42880000

32270000

5

华强方特，中国

22%

38495000

31639000

6

长隆集团，中国

13%

31031000

27362000

7

六旗公司，美国

2%

30789000

30108000

8

雪松会娱乐公司，美国

2%

25700000

25104000

9

海洋世界娱乐集团，美国

-6%

20800000

22000000

10

团圆娱乐集团，西班牙

-1%

20600000

20825000

合计

全球TOP10主题公园集团

9%

475767000

438267000

数据来源：商务委

传统的主题公园三巨头迪士尼、默林娱乐和环球影城依然保持稳定增长，并且牢牢占据前三。迪士尼在过去一年中表现强势，增速从2016年的0.7%跃至6.8%，吸引了大约1.5亿人次的游客；默林娱乐以6600万人次依然位居第二，增幅则扩大到了7.8%；环球影城的表现相对稳定，以4.4%的增幅，4945.8万人次保持第三。

2017年全球TOP10主题公园集团接待游客人次共计4.76亿，过去两年这一数字分别为4.38亿和4.2亿，并且实现了8.6%的增幅。其中，名单前8位的主题公园集团均保持了正增长，末两位的海洋世界娱乐集团、团圆娱乐集团依然难掩颓势，持续下跌，跌幅分别为5.5%、1.1%。

2017年全球单一主题公园

排名

公园

增长率

2017年入园人次

2016年入园人次

1

迪士尼魔法王国

0%

20450000

20395000

2

加州迪士尼乐园

2%

18300000

17943000

3

东京迪士尼乐园

0%

16600000

16540000

4

日本大阪环球影城

3%

14935000

14500000

5

东京迪士尼海洋

0%

13500000

13460000

6

迪斯尼动物王国

15%

12500000

10844000

7

迪士尼爱博卡特

4%

12200000

11712000

8

上海迪士尼乐园

96%

11000000

5600000

9

迪士尼好莱坞世界

-1%

10722000

10776000

10

奥兰多环球影城

2%

10198000

9998000

11

珠海横琴长隆海洋公园

16%

9788000

8474000

12

巴黎迪士尼乐园

15%

9660000

8400000

13

迪士尼加州毛线世界

3%

9574000

9295000

14

奥兰多冒险岛乐园

2%

9549000

9362000

15

好莱坞环球影城

12%

9056000

8086000

16

韩国乐天世界

-18%

6714000

8150000

17

韩国爱宝乐园

-10%

6310000

6970000

18

香港迪士尼乐园

2%

6200000

6100000

19

日本长岛温泉乐园

1%

5930000

5850000

20

香港海洋公园

-3%

5800000

5996000

21

欧罗巴主题公园

2%

5700000

5600000

22

巴黎华特迪士尼影城

5%

5200000

4970000

23

荷兰艾芙特琳主题乐园

9%

5180000

4764000

24

丹麦趣伏里公园

0%

4640000

4640000

25

新加坡环球影城

3%

4220000

4100000

合计

全球TOP25单一主题公园

5%

243926000

232525000

数据来源：商务委

2017年全球TOP20水上乐园的游客人次突破3000万，增速并不高，仅为1.6%。由于水上乐园受季节性等限制影响较大，因而相对娱乐类主题公园的接待人次差距也较大。2017年长隆水上乐园再次以269万的年接待量蝉联冠军，同比2016年253.8万人次增长6.0%。

2016-2017年亚太地区主题乐园TOP20

排名

公园

增长率

2017年入园人次

2016年入园人次

1

东京迪士尼乐园

0%

16600000

16540000

2

日本大阪环球影城

3%

14935000

14500000

3

东京迪士尼海洋

0%

13500000

13460000

4

上海迪士尼乐园

96%

11000000

5600000

5

长隆海洋王国

16%

9788000

8474000

6

韩国乐天世界

-18%

6714000

8150000

7

韩国爱宝乐园

-10%

6310000

6970000

8

香港迪士尼乐园

2%

6200000

6100000

9

日本倡导温泉乐园

1%

5930000

5850000

10

香港海洋公园

-3%

5800000

5996000

11

新加坡环球影城

3%

4220000

4100000

12

长隆欢乐世界

9%

4181000

3836000

13

深圳世界之窗

2%

3980000

3910000

14

东部华侨城

0%

3960000

3960000

15

北京欢乐谷

3%

3950000

3830000

16

深圳欢乐谷

1%

3900000

3860000

17

宁波方特东方神画

11%

3827000

3441000

18

郑州方特欢乐世界

9%

3819000

3509000

19

成都欢乐谷

17%

2970000

2550000

20

上海欢乐谷

11%

3640000

2390000

合计

亚太地区TOP20主题乐园

6%

134224000

127026000

数据来源：商务委

从集团业务领域来看，国外的游乐园运营商可分为两种：一种是业务领域高度多元化的产业链集团，如迪士尼、环球影城；另一种是业务相对单一的专业化集团，英国默林娱乐和美国六旗娱乐是典型代表。

未来的游乐园竞争已不是单体游乐园之间的厮杀，而是通过企业集团的方式，建立集团内部产业链和多元化的盈利模式，实现游乐园衍生出来的经济产业，反过来为游乐园持续发展在投融资等方面提供支持。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童游乐园行业发展综述

第一节 儿童游乐园行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 儿童游乐园行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 儿童游乐园行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 儿童游乐园行业市场环境及影响分析

第一节 儿童游乐园行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、儿童游乐园行业标准

1、《游乐设施安全规范》

2、《充气式游乐设施安全》

3、其他标准

四、行业相关发展规划

1、儿童游乐园行业国家发展规划

2、儿童游乐园地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、货币政策对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析

一、儿童游乐园技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国儿童游乐园行业新技术研究

二、儿童游乐园技术发展水平

1、我国儿童游乐园行业技术水平所处阶段

2、与国外儿童游乐园行业的技术差距

三、儿童游乐园技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章 中国儿童游乐园行业产业链上下游分析

第一节 儿童游乐园行业产业链简介

一、儿童游乐园产业链上游行业分布

二、儿童游乐园产业链下游行业分布

第二节 儿童游乐园产业链上游行业分析

一、儿童游乐园产业上游发展现状

二、儿童游乐园产业上游竞争格局

第三节 儿童游乐园产业链下游行业分析

一、儿童游乐园行业下游需求分析

二、儿童游乐园行业下游运营现状

三、儿童游乐园行业下游发展前景

第四章 我国儿童游乐园行业运行现状分析

第一节 我国儿童游乐园行业发展状况分析

- 一、我国儿童游乐园行业发展阶段
- 二、我国儿童游乐园行业发展总体概况
- 三、我国儿童游乐园行业发展特点分析
- 四、儿童游乐园的商业模式

第二节 儿童游乐园行业发展现状

- 一、我国儿童游乐园行业市场规模
- 二、我国儿童游乐园行业发展分析
- 三、中国儿童游乐园企业发展分析

第三节 儿童游乐园市场情况分析

- 一、中国儿童游乐园市场总体概况
- 二、中国儿童游乐园产品市场发展分析

第四节 我国儿童游乐园市场价格走势分析

- 一、儿童游乐园市场定价机制组成
- 二、儿童游乐园市场价格影响因素
- 三、儿童游乐园价格走势分析
- 四、2019-2025年儿童游乐园价格走势预测

第五章 中国儿童游乐园所属行业整体运行指标分析

第一节 中国儿童游乐园所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童游乐园所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国儿童游乐园所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 我国儿童游乐园市场发展分析

第一节 我国儿童游乐园市场发展研究

第二节 我国儿童游乐园市场情况

- 一、我国儿童游乐园需求情况
- 二、我国儿童游乐园市场价格情况
- 三、我国儿童游乐园市场发展趋势

第三节 我国儿童游乐园市场结构分析

- 一、我国儿童游乐园市场结构
- 二、我国儿童游乐园市场结构变化趋势

第四节 我国儿童游乐园业市场发展特点分析

- 一、我国儿童游乐园市场格局特点
- 二、我国儿童游乐园产品创新特点
- 三、我国儿童游乐园市场服务特点
- 四、我国儿童游乐园市场品牌特点

第七章 中国儿童游乐园消费市场分析

第一节 儿童游乐园行业产品目标客户群体调查

- 一、不同游乐项目偏好调查
- 二、影响消费者消费因素调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 儿童游乐园市场消费需求分析

- 一、儿童游乐园市场的消费需求变化
- 二、儿童游乐园行业的需求情况分析
- 三、儿童游乐园品牌市场消费需求分析

第三节 儿童游乐园消费市场状况分析

- 一、儿童游乐园行业消费特点
- 二、儿童游乐园消费者分析
- 三、儿童游乐园竞争结构分析

第八章 中国儿童游乐园行业区域市场分析

第一节 华北地区儿童游乐园行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

第二节 东北地区儿童游乐园行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

第三节 华东地区儿童游乐园行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

第四节 华南地区儿童游乐园行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

第五节 华中地区儿童游乐园行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

第三部分行业竞争格局

第九章 儿童游乐园行业竞争格局分析

第一节 儿童游乐园行业集中度分析

- 一、儿童游乐园市场集中度分析
- 二、儿童游乐园区域集中度分析

第二节 儿童游乐园行业竞争格局分析

- 一、儿童游乐园行业竞争分析
- 二、中外儿童游乐园竞争分析

三、我国儿童游乐园市场竞争分析

四、2019-2025年国内主要儿童游乐园企业动向

第四部分行业投资价值

第十章 儿童游乐园行业投资与发展前景分析

第一节 儿童游乐园行业投资情况分析

一、儿童游乐园行业总体投资结构

二、儿童游乐园行业投资规模情况

三、儿童游乐园行业投资增速情况

四、儿童游乐园分地区投资分析

第二节 儿童游乐园行业投资机会分析

一、儿童游乐园投资项目分析

二、可以投资的儿童游乐园模式

三、2019-2025年儿童游乐园投资机会

四、2019-2025年儿童游乐园细分行业投资机会

五、2019-2025年儿童游乐园投资新方向

第三节 儿童游乐园行业发展前景分析

一、儿童游乐园市场发展前景分析

二、我国儿童游乐园市场蕴藏的商机

三、后危机时代儿童游乐园市场的发展前景

四、2019-2025年儿童游乐园市场面临的发展商机

第十一章 儿童游乐园企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、儿童游乐园价格策略分析

二、儿童游乐园渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高儿童游乐园企业竞争力的策略

一、提高中国儿童游乐园企业核心竞争力的对策

二、儿童游乐园企业提升竞争力的主要方向

三、影响儿童游乐园企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高儿童游乐园企业竞争力的策略

第四节 对我国儿童游乐园品牌的战略思考

- 一、儿童游乐园实施品牌战略的意义
- 二、儿童游乐园企业品牌的现状分析
- 三、我国儿童游乐园企业的品牌战略
- 四、儿童游乐园品牌战略管理的策略

第十二章 儿童游乐园行业发展战略研究

第一节 儿童游乐园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 儿童游乐园经营策略分析

- 一、儿童游乐园市场细分策略
- 二、儿童游乐园市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、儿童游乐园新产品差异化战略

第三节 儿童游乐园行业投资战略研究

- 一、2018年儿童游乐园行业投资战略
- 二、2019-2025年儿童游乐园行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 儿童游乐园行业研究结论及建议

第二节 儿童游乐园行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：全国各类型教育招生情况

- 图表：全国各类型教育在校生情况
- 图表：全国各类型教育毕业生情况
- 图表：研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：全国工程研究实验室建设情况
- 图表：全国专利申请情况
- 图表：全国授予专利发明情况
- 图表：全国有效专利发明情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国儿童游乐园市场分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/403257403257.html>