

中国人形机器人行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人形机器人是一种利用人工智能和机器人技术制造的具有类似人类外观和行为的机器人。成本合计占比来看，核心零部件供给是未来人形机器人产业规模化发展的重要支撑。目前，人形机器人三大核心零部件主要包括减速器、伺服系统和控制器，成本合计占比超过70%；其中，无框力矩电机占比达到21%、减速器占比16%、力传感器占比16%、丝杠占比14%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业方面，数量占比来看，我国人形机器人企业数量整体呈现持续增长的趋势，截至目前，国内人形机器人企业数量已经接近30万家，达到28.6万家左右。在地区层面，主要以广东、江苏省和山东省为代表地区，上述三个省份的人形机器人企业数量占比分别达到了19%、13%和8%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业竞争梯队来看，我国人形机器人行业可以分为三个市场梯队，UBTECH机器人、昆山艾普森机器人和深圳市威尔逊科技有限公司等排在第一市场梯队；其次第二梯队的企业包括科大讯飞、零点和傅利叶智能等备受关注的创新型企业；在第三梯队的企业多为初创型公司，在技术研发与创新、市场资源等方面的优势均不足。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，我国人形机器人行业设计生产企业有优必选科技、傅利叶智能、威尔逊科技、科大讯飞。

2023年我国人形机器人行业重点企业相关情况	企业名称	相关介绍	营收（亿元）
毛利率（%）	优必选科技	UBTech专注于人工智能及机器人核心技术的应用型研发、前瞻性研发与商业化落地，是一家集人工智能和人形机器人研发、平台软件开发运用及产品销售为一体的全球性高科技创新企业。	10.55
	傅利叶智能	傅利叶智能成立于2015年，深耕智能机器人技术领域，致力于通过智能技术为人类带来美好的生活。傅利叶智能持续多年进行高强度的累计超过5亿元的研发投入，搭建为社会、行业增效赋能的智能机器人技术平台，垂直应用于健康、教育等多个生态场景，服务全球用户。	31.54
	威尔逊科技	深圳市威尔逊科技有限公司,成立于2016年,位于广东省深圳市,是一家以从事批发业为主的企业。	//
	科大讯飞	科大讯飞成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业，公司总部在合肥。自成立以来，一直从事智能语音、自然语言理解、计算机视觉等核心技术研究并保持了国际前沿技术水平；积极推动人工智能产品和行业应用落地，致力让机器“能听会说，能理解会思考”，用人工智能建设美好世界。	196.5

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人形机器人行业发展概述

第一节 人形机器人行业发展情况概述

一、人形机器人行业相关定义

二、人形机器人特点分析

三、人形机器人行业基本情况介绍

四、人形机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人形机器人行业需求主体分析

第二节 中国人形机器人行业生命周期分析

一、人形机器人行业生命周期理论概述

二、人形机器人行业所属的生命周期分析

第三节 人形机器人行业经济指标分析

一、人形机器人行业的赢利性分析

二、人形机器人行业的经济周期分析

三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人形机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球人形机器人行业发展历程回顾

第二节 全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人形机器人行业地区市场分析

一、亚洲人形机器人行业市场现状分析

二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人形机器人行业市场前景分析

第四节 北美人形机器人行业地区市场分析

一、北美人形机器人行业市场现状分析

二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美人形机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲人形机器人行业地区市场分析

一、欧洲人形机器人行业市场现状分析

二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人形机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人形机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

第三章 中国人形机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析

第三节 中国人形机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人形机器人行业的影响分析

第五节 中国人形机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国人形机器人行业运行情况

第一节 中国人形机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人形机器人行业市场规模分析

一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素

二、中国人形机器人行业市场规模

三、中国人形机器人行业市场规模解析

第三节 中国人形机器人行业供应情况分析

一、中国人形机器人行业供应规模

二、中国人形机器人行业供应特点

第四节 中国人形机器人行业需求情况分析

一、中国人形机器人行业需求规模

二、中国人形机器人行业需求特点

第五节 中国人形机器人行业供需平衡分析

第五章 中国人形机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人形机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人形机器人行业产业链图解

第二节 中国人形机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人形机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人形机器人行业的影响分析

第三节 我国人形机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人形机器人行业市场竞争分析

第一节 中国人形机器人行业竞争现状分析

一、中国人形机器人行业竞争格局分析

二、中国人形机器人行业主要品牌分析

第二节 中国人形机器人行业集中度分析

一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国人形机器人行业市场集中度分析

第三节 中国人形机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人形机器人行业模型分析

第一节 中国人形机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人形机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人形机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国人形机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人形机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国人形机器人行业市场动态情况

第二节 中国人形机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人形机器人行业成本结构分析

第四节 人形机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人形机器人行业价格现状分析

第六节 中国人形机器人行业平均价格走势预测

一、中国人形机器人行业平均价格趋势分析

二、中国人形机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人形机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国人形机器人行业区域市场规模分析

一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素

二、中国人形机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人形机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人形机器人行业市场分析

(1) 华东地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华东地区人形机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人形机器人行业市场分析

(1) 华中地区人形机器人行业市场规模

(2) 华中地区人形机器人行业市场现状

(3) 华中地区人形机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人形机器人行业市场分析

(1) 华南地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华南地区人形机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区人形机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人形机器人行业市场分析

(1) 华北地区人形机器人行业市场规模

(2) 华北地区人形机器人行业市场现状

(3) 华北地区人形机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人形机器人行业市场分析

(1) 东北地区人形机器人行业市场规模

(2) 东北地区人形机器人行业市场现状

(3) 东北地区人形机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人形机器人行业市场分析

(1) 西南地区人形机器人行业市场规模

(2) 西南地区人形机器人行业市场现状

(3) 西南地区人形机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人形机器人行业市场分析

(1) 西北地区人形机器人行业市场规模

(2) 西北地区人形机器人行业市场现状

(3) 西北地区人形机器人行业市场规模预测

第十一章 人形机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国人形机器人行业未来发展前景分析

一、人形机器人行业国内投资环境分析

二、中国人形机器人行业市场机会分析

三、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节 中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国人形机器人行业规模发展预测

一、中国人形机器人行业市场规模预测

二、中国人形机器人行业市场规模增速预测

三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节 中国人形机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人形机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人形机器人行业进入壁垒分析

一、人形机器人行业资金壁垒分析

二、人形机器人行业技术壁垒分析

三、人形机器人行业人才壁垒分析

四、人形机器人行业品牌壁垒分析

五、人形机器人行业其他壁垒分析

第二节 人形机器人行业风险分析

一、人形机器人行业宏观环境风险

二、人形机器人行业技术风险

三、人形机器人行业竞争风险

四、人形机器人行业其他风险

第三节 中国人形机器人行业存在的问题

第四节 中国人形机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人形机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人形机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人形机器人行业营销策略分析

一、人形机器人行业产品策略

二、人形机器人行业定价策略

三、人形机器人行业渠道策略

四、人形机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713262.html>