

# 中国成人奶粉行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

奶粉是将动物奶除去水分后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。奶粉按照食用人群分，奶粉主要有婴幼儿奶粉、成人奶粉、中老年奶粉以及特殊配制奶粉四大类。

婴儿奶粉以母乳为参照物进行科学配制。成人奶粉则是将纯牛奶浓缩、喷雾、干燥后加入各种维生素的固体。成人奶粉一般用的第三次奶，奶粉相对粗糙，营养物质含量与成年人需求相匹配，相对营养物比较复杂。成人奶粉大部分是普通奶粉中增加鱼油、钙和部分微量元素为主。

无论是鲜牛奶还是奶粉，饮用目的都是为了补充钙质。成人奶粉不但可以通过调节稀释比例提升钙质含量，而且还具有降低糖量、去除脂肪、更易吸收的优点。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年来随着居民生活水平提高，乳制品消费量逐渐上涨，我国成人奶粉行业市场规模也在不断增长，2019年成人奶粉市场规模达到196.14亿元，2023年增长至256.02亿元，保持良好的增长势头。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供给规模

近几年我国成人奶粉产量保持持续上涨的趋势。数据显示，到2023年我国成人奶粉产量达到22.27万吨。

资料来源：观研天数数据中心整理

#### 3、需求规模

近年来我国成人奶粉行业需求规模保持稳定增长态势。数据显示，到2023年国内成人奶粉销量为43.22万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场情况

#### 1、孕产妇奶粉

孕产妇奶粉对于国产乳业来说实际上是一个很大的发展方向。孕产妇奶粉就是牛奶加上孕期需要的微量元素构成的配方奶粉，孕产妇奶粉之所以叫孕产妇奶粉，是因为其中的微量元素配方更加合适孕产妇使用。

孕产妇奶粉和一般成人奶粉最大的区别主要体现在营养成分上。一般成人奶粉主要含有蛋白质和脂肪，为成人提供力量。而孕产妇奶粉中不仅仅只含有蛋白质和脂肪，还含有很多的维生素、钙、铁、锌，并且还富含DHA，叶酸和-亚麻酸等成分。并且孕产妇奶粉其能量略高于成人奶粉、脂肪含量低，营养素更全面，含量更高。截止2023年我国孕产妇成人奶粉市场规模已经达到53.76亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、中老年奶粉

随着消费者对营养健康认知的提升，对乳制品的需求量迅速增大，其中“银发”经济发展出色。一方面婴幼儿奶粉生产标准和管控的提升，促使部分乳企转战门槛较低的中老年奶粉行业，另一方面国内人口趋于老龄化，消费人群不断增多。具有一定发展前景的中老年乳制品，促使众多企业开始进行布局，目前蒙牛、伊利、光明、雀巢、雅培、君乐宝等头部乳企都推出一系列中老年产品。截止2023年我国中老年奶粉整体市场规模为102.41亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争格局

目前我国成人奶粉市场仍处于发展阶段，但随着伊利、蒙牛、飞鹤、和氏等国内奶企，以及安佳、雀巢、美可卓、德运等国外奶企入局，成人奶粉产品种类逐渐丰富，市场规模持续扩大。随着第二次配方注册的来临，成人奶粉市场参与者将进一步增加，市场竞争也将逐渐加剧。

相较于国内，国外成人奶粉的发展较早，如今已经发展到较为成熟的阶段。澳大利亚迈高乳业旗下奶粉品牌德运，曾因性价比高、澳洲乳品的良好口碑，一度在中国进口成人奶粉中占据较高地位；“蓝胖子”的美可卓奶粉，采用湿混工艺让奶粉营养更均匀，也颇受国内新一代消费者的喜爱和追捧，成为澳洲成人奶粉中的“黑马”。

2018年进军中国市场的澳得瑞(Australian Dairies)除了电商平台，线下主攻河南信阳、河北黄骅等二三线城市打响品牌。此外，雀巢、惠氏、恒天然等外资企业在成人奶粉方面均有涉猎。

随着国人健康意识及需求提高，成人奶粉市场愈渐扩大，除了澳得瑞、A2、美可卓等各大进口成人奶粉品牌抢占中国市场之外，国内企业也对成人奶粉市场看好。如蒙牛、伊利、飞鹤等知名国内品牌都在积极布局成人奶粉市场，成人奶粉市场的潜力也越来越被企业认可，但与国外品牌相比总体上还略有不足。

根据我国成人奶粉发展现状来看，行业处于市场竞争程度虽然激烈，但基本集中于几个巨头，业内企业数量较多，但竞争格局明显，2023年行业的CR4为49.57%左右，行业集中度较高，属于寡占型行业，国内成人奶粉品牌主要以伊利、蒙牛为主。

成人奶粉行业主要品牌 企业 品牌简介 雀巢 总部位于瑞士的雀巢集团，是世界上最大的食品

公司，雀巢奶粉是百年奶粉品牌，在各国都有雀巢奶粉的身影。2017年雀巢面向中国市场推出一款以药店为渠道的功能性中老年奶粉产品，配方中添加了MCT（中链甘油三酯），主打保护脑部健康。美可卓 美可卓（Maxigenes），奶粉，产自全球公认优质奶源基地的新西兰，是新澳本土产奶粉之中唯一添加母乳成分-胡萝卜素配方的奶粉。截止2021年双11京东成人奶粉销售榜上，美可卓蓝胖子奶粉连续7天蝉联榜首。

德运 德运隶属于萨普托集团旗下，萨普托（Saputo）是全球十大乳品公司之一。位于维多利亚州——全澳大的产奶区，南纬37°，迈高选用优质牧场，绿色天然，其奶牛天然放牧，乳品加工技术。公司现已发展为澳大利亚大的乳制品生产商，世界乳制品市场第二大供应商。其产品出口全球100多个国家，出口量占全球乳品贸易的8%。在墨尔本港口，MG是大的出口商，每年迈高的集装箱使用量超过25000多个。伊利 伊利集团稳居全球乳业第一阵营，蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。同时，伊利还是中国唯一一家符合奥运会标准，为2008年北京奥运会提供服务的乳制品企业；是中国唯一一家符合世博会标准，为2010年上海世博会提供服务的乳制品企业。针对青少年，中老年人伊利集团强势推出了伊利乳铁蛋白羊奶粉和伊利高钙高蛋白羊奶粉，伊利乳铁蛋白羊奶粉内含丰富的乳铁蛋白及进口鱼油粉，乳铁含量高达95%，高度纯净，一跃成为中老年人在营养品上的首选。2020年伊利推出了以“0蔗糖、低GI”为卖点的欣活纾糖奶粉，持续加码成人奶粉。

蒙牛 蒙牛是中国领先的乳制品供应商、全球乳业十强，旗下拥有特仑苏、纯甄、真果粒、冠益乳、优益C等王牌产品，满足不同消费者营养需求。蒙牛致力于成为全球最值得信赖的营养健康食品公司。目前蒙牛奶粉业务不仅在婴幼儿领域发力，而且还在成人奶粉及营养品完善了产品矩阵。安佳 安佳于2013年正式登陆中国市场。进入中国市场八年以来，消费品牌业务从仅有一款产品，发展到现在已拥有包括常温奶、鲜奶、佐餐乳品、成人奶粉等几大品类的近50个产品组合。消费品牌部也在2021年财年成功完成了战略升级，实现了进一步的产品组合优化。在渠道拓展方面，消费品牌部借助100多个分销商线下网络渠道，已经进入近300个地级城市和超万家门店。遍布全国的销售网络助力安佳品牌旗下产品在进口常温液态奶、进口成人奶粉、孕妇奶粉、黄油等多个品类继续保持市场领先地位。飞鹤 飞鹤奶粉始建于1962年，飞鹤60年专门针对中国人体质研制奶粉，对中国人体质特点及需求展开大量研究，积淀多种提升奶粉对中国人体质适应性的技术、配方与工艺。飞鹤爱本成人系列奶粉针对不同健康需求，开发了乳铁蛋白、清澄、葆欣、膳骨4款配方，它们的共同特点就是均为低GI食品、0蔗糖添加。其中，清澄配方奶粉特别添加了有助于血糖平稳的膳食纤维和L-阿拉伯糖，替代一般奶类服用，既能帮助补充营养还有助于控制血糖波动。由于配方上的创新和突破，乳铁蛋白配方和清澄配方奶粉一经上市便收获消费者的好评

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国成人奶粉行业发展概述

#### 第一节 成人奶粉行业发展情况概述

- 一、成人奶粉行业相关定义
- 二、成人奶粉特点分析
- 三、成人奶粉行业基本情况介绍
- 四、成人奶粉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、成人奶粉行业需求主体分析

#### 第二节 中国成人奶粉行业生命周期分析

- 一、成人奶粉行业生命周期理论概述
- 二、成人奶粉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 成人奶粉行业经济指标分析

- 一、成人奶粉行业的赢利性分析
- 二、成人奶粉行业的经济周期分析
- 三、成人奶粉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球成人奶粉行业市场发展现状分析

### 第一节全球成人奶粉行业发展历程回顾

### 第二节全球成人奶粉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲成人奶粉行业地区市场分析

#### 一、亚洲成人奶粉行业市场现状分析

#### 二、亚洲成人奶粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲成人奶粉行业市场前景分析

### 第四节北美成人奶粉行业地区市场分析

#### 一、北美成人奶粉行业市场现状分析

#### 二、北美成人奶粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美成人奶粉行业市场前景分析

### 第五节欧洲成人奶粉行业地区市场分析

#### 一、欧洲成人奶粉行业市场现状分析

#### 二、欧洲成人奶粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲成人奶粉行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界成人奶粉行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球成人奶粉行业市场规模预测

## 第三章 中国成人奶粉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对成人奶粉行业的影响分析

### 第三节中国成人奶粉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对成人奶粉行业的影响分析

### 第五节中国成人奶粉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国成人奶粉行业运行情况

### 第一节中国成人奶粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国成人奶粉行业市场规模分析

## 一、影响中国成人奶粉行业市场规模的因素

### 二、中国成人奶粉行业市场规模

### 三、中国成人奶粉行业市场规模解析

## 第三节中国成人奶粉行业供应情况分析

### 一、中国成人奶粉行业供应规模

### 二、中国成人奶粉行业供应特点

## 第四节中国成人奶粉行业需求情况分析

### 一、中国成人奶粉行业需求规模

### 二、中国成人奶粉行业需求特点

## 第五节中国成人奶粉行业供需平衡分析

## 第五章 中国成人奶粉行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国成人奶粉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、成人奶粉行业产业链图解

### 第二节中国成人奶粉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对成人奶粉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对成人奶粉行业的影响分析

### 第三节我国成人奶粉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国成人奶粉行业市场竞争分析

### 第一节中国成人奶粉行业竞争现状分析

#### 一、中国成人奶粉行业竞争格局分析

#### 二、中国成人奶粉行业主要品牌分析

### 第二节中国成人奶粉行业集中度分析

#### 一、中国成人奶粉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国成人奶粉行业市场集中度分析

### 第三节中国成人奶粉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国成人奶粉行业模型分析

### 第一节中国成人奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国成人奶粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国成人奶粉行业SWOT分析结论

### 第三节中国成人奶粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国成人奶粉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国成人奶粉行业市场动态情况

### 第二节中国成人奶粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节成人奶粉行业成本结构分析

### 第四节成人奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国成人奶粉行业价格现状分析

第六节中国成人奶粉行业平均价格走势预测

一、中国成人奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国成人奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成人奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国成人奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国成人奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国成人奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国成人奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国成人奶粉行业区域市场规模分析

一、影响成人奶粉行业区域市场分布的因素

二、中国成人奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区成人奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华东地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华南地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华东地区成人奶粉行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华中地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华中地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华中地区成人奶粉行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华南地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华南地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华南地区成人奶粉行业市场规模预测

### 第五节华北地区成人奶粉行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华北地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华北地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华北地区成人奶粉行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区成人奶粉行业市场分析

(1) 东北地区成人奶粉行业市场规模

(2) 东北地区成人奶粉行业市场现状

(3) 东北地区成人奶粉行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区成人奶粉行业市场分析

(1) 西南地区成人奶粉行业市场规模

(2) 西南地区成人奶粉行业市场现状

(3) 西南地区成人奶粉行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区成人奶粉行业市场分析
  - (1) 西北地区成人奶粉行业市场规模
  - (2) 西北地区成人奶粉行业市场现状
  - (3) 西北地区成人奶粉行业市场规模预测

## 第十一章 成人奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国成人奶粉行业发展前景分析与预测

第一节中国成人奶粉行业未来发展前景分析

一、成人奶粉行业国内投资环境分析

二、中国成人奶粉行业市场机会分析

三、中国成人奶粉行业投资增速预测

## 第二节中国成人奶粉行业未来发展趋势预测

### 第三节中国成人奶粉行业规模发展预测

- 一、中国成人奶粉行业市场规模预测
- 二、中国成人奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国成人奶粉行业产值规模预测
- 四、中国成人奶粉行业产值增速预测
- 五、中国成人奶粉行业供需情况预测

### 第四节中国成人奶粉行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国成人奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国成人奶粉行业进入壁垒分析

- 一、成人奶粉行业资金壁垒分析
- 二、成人奶粉行业技术壁垒分析
- 三、成人奶粉行业人才壁垒分析
- 四、成人奶粉行业品牌壁垒分析
- 五、成人奶粉行业其他壁垒分析

### 第二节成人奶粉行业风险分析

- 一、成人奶粉行业宏观环境风险
- 二、成人奶粉行业技术风险
- 三、成人奶粉行业竞争风险
- 四、成人奶粉行业其他风险

### 第三节中国成人奶粉行业存在的问题

### 第四节中国成人奶粉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国成人奶粉行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国成人奶粉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国成人奶粉行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节成人奶粉行业营销策略分析

- 一、成人奶粉行业产品策略
- 二、成人奶粉行业定价策略

三、成人奶粉行业渠道策略

四、成人奶粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713264.html>