

2021年中国纯碱行业分析报告- 产业供需现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纯碱行业分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/543265543265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸钠是一种无机化合物，又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的无机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。

纯碱的分类 资料来源：观研天下整理

纯碱生产主要有路布兰制碱法、索尔维法、侯氏制碱法和天然碱加工法等，主要原料为原盐(包括海盐、池盐、矿盐及地下卤水)、天然碱、石灰石、氨等。

纯碱的主要生产方法

生产方法

简介

特点

路布兰制碱

1791年,法国医生路布兰首先获得制碱专利。以食盐为原料，先与硫酸反应生成硫酸钠，再用焦炭还原硫酸钠得到硫化钠,生成的硫化钠再与石灰石反应，最后制得碳酸钠

该方法成本较高，用焦炭还原硫酸钠时需要高温，另外，反应中需要大量的硫酸，对设备的腐蚀很严重,加之Cas作为废弃物长期堆积，易产生大量的臭气，故该方法被氨碱法所替代

索尔维制碱法

1862年，比利时人索尔维用食盐、二氧化碳、氨为原料制得了碳酸钠和氯化钙，也称氨碱法

该方法使食盐的利用率得到了很大提高，可得到高纯度的产品，并且实现了连续化生产，同时大大降低了纯碱的价格

侯氏制碱法

对索尔维制碱方法加以改进，以食盐、二氧化碳、氨和水作为原料来制取纯碱,副产物氯化铵可作为肥料

该方法食盐的利用率提高到96%，将合成氨和纯碱2种产品联合生产，缩短了生产流程，减少了对环境的污染,降低了纯碱的成本资料来源：观研天下整理

纯碱上游原料根据生产工艺而有所不同，主要包括原盐、石灰石、天然气、煤炭等。下游应用方面，纯碱具有碱性，可用于制造玻璃、肥皂、漂白剂、填料、洗涤剂、催化剂、燃料等。

纯碱产业链 资料来源：观研天下整理

我国纯碱工业经过几十年的发展，目前已跻身世界前列，到2015年我国纯碱产量已达到2591.7万吨，截至2020年我国纯碱产量为2812.4万吨，同比下降2.61%。

2015-2020年我国纯碱产量及增速 数据来源：观研天下整理

从全国各省市纯碱产量来看，据统计。2020年1-9月我国纯碱产量最多的地区为江苏省

，产量为355.74万吨，青海省排第二，产量为314.06万吨，其次为河南省，产量为289.2万吨。

2020年我各省市国纯碱产量TOP10 数据来源：观研天下整理

从表观消费量方面来看，2019年表观需求量为2763万吨，增速达10%，2020年受新冠疫情掣肘，纯碱表观需求量发生下滑，但总体来看我国纯碱行业发展逐渐加快。

2015-2020年我国纯碱表观需求量及增速 数据来源：观研天下整理

从销量方面来看，近年来我国纯碱销量逐年增长，据统计，截至2019年我国纯碱销量为2823.9万吨，同比增长6.5%。

2016-2019年我国纯碱销量及增速 数据来源：观研天下整理

从进出口数量方面来，近年来我国纯碱出口量呈下降态势，进口量则呈上升态势，据统计，截至2020年我国纯碱进口量为35.62万吨，同比增长90.58%，出口量为137.83万吨，同比下降3.96%。

2015-2020年我国纯碱进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国纯碱出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

进出口金额方面，据统计，2020年我国纯碱进口金额为5720万美元，同比增长64%；出口金额为25471万美元，同比下降25.5%。

2015-2020年我国纯碱进口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国纯碱出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2020年我国纯碱产能100万吨/年以上的公司共有13家，合计产能2120万吨/年，占我国总产能的63.9%，其中河南金山化工具备330万吨/年纯碱产能，为当前我国纯碱生产龙头。

2020年我国纯碱产量100万吨/年以上企业

企业名称

产能（万吨/年）

工艺路线

金山化工

330

联碱法

海化集团

300

氨碱法

唐山三友

230

氨碱法

山东海天

150

氨碱法

昆仑碱业

150

氨碱法

连云港碱厂

130

氨碱法

安棚碱矿

130

天然碱

实联化工

120

联碱法

和邦生物

120

联碱法

盐湖镁业

120

氨碱法

青海发投

120

氨碱法

双环科技

110

氨碱法

五彩碱矿

110

氨碱法资料来源：观研天下整理

我国纯碱产能所使用工艺以氨碱法和联碱法为主，二者占比相近，在我国2020年纯碱有效产能中，氨碱法、联碱法、天然碱法制纯碱产能占总产能比例分别为48.89%、46.02%、5.09%。

2020年我国不同制备方法产能分布情况 数据来源：观研天下整理

目前我国纯碱行业发展中存在的问题主要有：片面追求商业利益，产大于销；纯碱行业亏损严重；生产方式粗放，环保要求未达标；企业分布规模小而且严重两极分化。

我国纯碱行业发展中存在的主要问题 资料来源：观研天下整理

面对纯碱行业发展中存在的主要问题，解决策略主要有：改良生产技术和更换新设备、完善纯碱产业链、落实节能环保措施，促进循环经济发展等，朝集约化、规模化发展将是我国纯碱行业发展趋势。（TJL）

我国纯碱行业发展趋势 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国纯碱行业分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纯碱行业发展概述

第一节 纯碱行业发展情况概述

- 一、纯碱行业相关定义
- 二、纯碱行业基本情况介绍
- 三、纯碱行业发展特点分析
- 四、纯碱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、纯碱行业需求主体分析

第二节 中国纯碱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、纯碱行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国纯碱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纯碱行业生命周期分析

一、纯碱行业生命周期理论概述

二、纯碱行业所属的生命周期分析

第四节 纯碱行业经济指标分析

一、纯碱行业的赢利性分析

二、纯碱行业的经济周期分析

三、纯碱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纯碱行业进入壁垒分析

一、纯碱行业资金壁垒分析

二、纯碱行业技术壁垒分析

三、纯碱行业人才壁垒分析

四、纯碱行业品牌壁垒分析

五、纯碱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纯碱行业市场发展现状分析

第一节 全球纯碱行业发展历程回顾

第二节 全球纯碱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纯碱行业地区市场分析

一、亚洲纯碱行业市场现状分析

二、亚洲纯碱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纯碱行业市场前景分析

第四节 北美纯碱行业地区市场分析

- 一、北美纯碱行业市场现状分析
- 二、北美纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纯碱行业市场前景分析

第五节 欧洲纯碱行业地区市场分析

- 一、欧洲纯碱行业市场现状分析
- 二、欧洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纯碱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纯碱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纯碱行业市场规模预测

第三章 中国纯碱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纯碱总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纯碱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纯碱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纯碱行业运行情况

第一节 中国纯碱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纯碱行业市场规模分析

第三节 中国纯碱行业供应情况分析

第四节 中国纯碱行业需求情况分析

第五节 我国纯碱行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国纯碱行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国纯碱行业供需平衡分析

第八节 中国纯碱行业发展趋势分析

第五章 中国纯碱所属行业运行数据监测

第一节 中国纯碱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纯碱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纯碱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纯碱市场格局分析

第一节 中国纯碱行业竞争现状分析

- 一、中国纯碱行业竞争情况分析
- 二、中国纯碱行业主要品牌分析
- 第二节 中国纯碱行业集中度分析
 - 一、中国纯碱行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纯碱行业市场集中度分析
- 第三节 中国纯碱行业存在的问题
- 第四节 中国纯碱行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国纯碱行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纯碱行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国纯碱行业消费市场动态情况
- 第二节 中国纯碱行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 纯碱行业成本结构分析
- 第四节 纯碱行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国纯碱行业价格现状分析
- 第六节 中国纯碱行业平均价格走势预测
 - 一、中国纯碱行业价格影响因素
 - 二、中国纯碱行业平均价格走势预测
 - 三、中国纯碱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纯碱行业区域市场现状分析

- 第一节 中国纯碱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纯碱市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纯碱市场规模分析
- 四、华东地区纯碱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纯碱市场规模分析
- 四、华中地区纯碱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纯碱市场规模分析
- 四、华南地区纯碱市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纯碱行业竞争情况

第一节 中国纯碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纯碱行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纯碱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纯碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纯碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国纯碱行业未来发展前景分析

一、纯碱行业国内投资环境分析

二、中国纯碱行业市场机会分析

三、中国纯碱行业投资增速预测

第二节 中国纯碱行业未来发展趋势预测

第三节 中国纯碱行业市场发展预测

- 一、中国纯碱行业市场规模预测
- 二、中国纯碱行业市场规模增速预测
- 三、中国纯碱行业产值规模预测
- 四、中国纯碱行业产值增速预测
- 五、中国纯碱行业供需情况预测

第四节 中国纯碱行业盈利走势预测

- 一、中国纯碱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纯碱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纯碱行业投资风险与营销分析

第一节 纯碱行业投资风险分析

- 一、纯碱行业政策风险分析
- 二、纯碱行业技术风险分析
- 三、纯碱行业竞争风险分析
- 四、纯碱行业其他风险分析

第二节 纯碱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纯碱行业发展战略及规划建议

第一节 中国纯碱行业品牌战略分析

- 一、纯碱企业品牌的重要性
- 二、纯碱企业实施品牌战略的意义
- 三、纯碱企业品牌的现状分析
- 四、纯碱企业的品牌战略
- 五、纯碱品牌战略管理的策略

第二节 中国纯碱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纯碱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纯碱行业发展策略及投资建议

第一节 中国纯碱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纯碱行业营销渠道策略

- 一、纯碱行业渠道选择策略
- 二、纯碱行业营销策略

第三节 中国纯碱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纯碱行业重点投资区域分析
- 二、中国纯碱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/543265543265.html>