

2021年中国微创介入医疗器械市场分析报告- 产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国微创介入医疗器械市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/553266553266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机遇分析

一、老龄化趋势推动市场需求增长

根据中国第七次人口普查数据，2020年中国60岁以上人口已经达到18.7%。预计到2030年，中国60岁以上人口将达到4.05亿，老龄化人口占比28.9%。伴随着我国人口老龄化的加快，同时伴随着老年人群的身体机能衰退，心脑血管疾病、肿瘤等大病发病率上升，推动医疗消费增加，促进微创介入医疗器械行业的增长。

2020-2030年中国60岁以上人口占比趋势 数据来源：观研天下整理

二、微创外科手术在中国的渗透率仍显著不足，仍有非常大提升空间

近年来，我国微创外科手术量不断增加，2019年中国微创外科手术量及微创外科手术渗透率分别为11.9百万台及38.1%，随着微创外科及介入治疗将成为越来越主流的方式，未来几年微创外科手术数量增速有望保持在15%以上。而美国微创手术渗透率在2019年已高达80.1%，与之相比，我国微创手术市场仍有有非常大提升空间。

2015-2024年我国微创外科手术量及预测 数据来源：观研天下整理

中美微创外科手术渗透率对比 数据来源：观研天下整理

三、资本化进程加速，反哺微创医疗器械行业发展

中国微创介入医疗行业正处于快速发展阶段，但相比成熟市场仍处于较早期阶段。成熟市场企业一般遵循“发现需求——创造产品满足需求——企业发展壮大——实现资本化，放大企业权益和再发展”的路径，而中国的微创介入企业具备明显的后发优势，借助资本市场的窗口期，利用资本化反哺产品创新，进而满足市场上已被证实的需求的路径。

成熟市场、中国市场微创介入企业不同发展路径 资料来源：观研天下整理

四、国产替代与自主创新驱动微创介入器械行业迎来投资机遇期

近年来，我国介入瓣膜、神经介入、主动脉介入、外周血管介入、心律失常器械、肿瘤介入、内窥镜等细分领域的产品均进行自主研发投入，部分产品的国产化率提高，将驱动我国微创介入器械行业迎来投资机遇。

微创介入器械国产替代概况

微创介入器械国产替代概况

介入瓣膜

主动脉瓣膜国产化率高、增速快，但国产化率高与医疗器械市场准入政策有关，目前投资机遇在于二尖瓣、三尖瓣以及介入瓣中瓣产品的研发

神经介入

市场空间大，行业增速快，国产化水平低，国产企业数量多，已上市的国产神经介入企业尚未建立明显护城河，各产品线均具有投资机遇

主动脉介入

目前市场空间可观，增速稳定，心脉医疗、先健科技占据市场一半份额，且有进一步进口替代的趋势

外周血管介入

未来市场空间可观，市场增速进入加速期，但国产化率极低，相对蓝海市场有较好的投资机遇

心律失常器械

市场空间大，起搏器、电生理领域国产化率极低，国产布局企业少，技术门槛高，可替代空间大

肿瘤介入

市场空间大，行业尚处于早期，国产企业占得先机，未来投资机遇在于消融产品的代际升级和TACE国产化

内窥镜

市场空间大，行业增速平稳，国产化水平低，替代空间大但技术壁垒高替代难度高，现有上市及拟上市企业尚未在核心产品上取得竞争优势 资料来源：观研天下整理

五、政策利好，推动我国微创介入医疗器械行业持续向好

近年来，国家出台一系列产业政策鼓励医疗行业进行创新，对治疗恶性肿瘤等疾病具有明显临床优势的医疗器械优先审批。“十四五”规划也明确提出要促进医疗器械产业发展，并成立创新医疗器械审查办公室。种种利好政策推动我国微创介入医疗器械行业持续向好，扩大行业市场规模，引导资本市场进入该行业。

微创介入医疗器械相关产业政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2021.02

国务院

《医疗器械监督管理条例（2021修订）》

加强医疗器械监督管理能力建设，完善医疗器械创新体系，支持医疗器械的基础研究和应用研究，促进医疗器械新技术的推广和应用，在科技立项、融资、信贷、招标采购、医疗保险费等方面给予支持

2019.07

国务院

《治理高值医用耗材改革方案》

完善价格形成机制，降低高值医用耗材虚高价格；规范医疗服务行为，严控高值医用耗材不合理使用；健全监督管理机制，严肃查处违法违规行为；健全监督管理机制，严禁查处违法违规违法行为

2019.06

国务院

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

涉及健康中国行动、促进社会办医健康规范发展、进一步规范医用耗材使用等15个文件

2019.01

国家药监局

《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》

为加强医疗器械不良事件监测和再评价，即时、有效控制医疗器械上市后风险，保障人体健康和生命安全，根据《医疗器械管理》，制定本办法

2018.11

国家药监局

《创新医疗器械特别审查程序》

对于创新医疗器械，药品监督管理部门指定专人及时沟通、提供指导，改审批程序中予以优先办理

2018.08

国务院

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务》

明确指示要推进医疗器械国产化，促进创新产品应用推广。鼓励国产微创介入医疗器械厂商加大生产研发投入

2018.01

国家药品监督管理局

《接受医疗器械境外临床试验数据技术指导原则》

提出医疗器械在中国申报注册时，接受申请人采用境外临床试验数据作为临床评价资料的工

作。《原则》的发布可有效减少重复性临床试验，加快微创介入医疗器械的上市进程
2017.11

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020）》

加快高端医疗器械产业化及应用、加快先进金属关键材料产业化、加快先进有机材料关键技术产业化。推动微创介入医疗器械全产业链升级促进产品质量性能提升

2017.05

科技部

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

突破一批前沿关键技术和核心部件，开发一批进口依赖度高、临床需求迫切的高端主流医疗器械，解决中国高端设备、高值耗材大量依赖进口的问题，鼓励医用高值材料与核心部件实现自主制造 资料来源：国家药品监督管理局等（TC）

风险分析

一、产品制造因素

我国医疗器械行业整体起步较晚，总体呈现集中度低且体量小的行业特点，由此导致产品制造与检验成为微创介入器械行业的一大潜在风险。产品制造方面，用于制造微创介入器械的材料多属于高附加值的生物高分子材料，其产业发展尚在起步阶段，部分材料在国内没有合格产品供应；部分高精尖的机械设备被国外厂商所垄断，这意味着国内微创介入医疗器械行业不具备完善的上游产业链生态链，增加了行业内风险。

二、集采压力下的创新抑制因素

2021年6月4日，国家医保局等8部门发布的《关于开展国家组织B值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》中指出重点将部分临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、市场竞争较充分、同质化水平较高的高值医用耗材纳入采购范围。集采政策的初衷是争取患者、医保资金、国产企业三赢的局面，国采也将按照《指导意见》的标准进行筛选，但难以避免的是部分省采筛选机制不够成熟，造成了小范围“劣币驱逐良币”的局面，打击部分微创介入医疗器械企业的创新动力，增加行业内的潜在风险。

三、研发风险

目前国内微创介入医疗器械行业内的企业普遍意识到研发创新的重要性和必要性，但科技创新和技术进步需要长期不间断的资金以及技术支持，而且研发投入的回报往往又是充满

不确定性的。从技术突破，到完成其最终的成果转化，并将产品投放到市场销售，都需要多方面的协调配合。因此，微创介入医疗器械行业的发展通呈中会面临一定的研发风险。

观研报告网发布的《2021年中国微创介入医疗器械市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国微创介入医疗器械行业发展概述

第一节 微创介入医疗器械行业发展情况概述

- 一、微创介入医疗器械行业相关定义
- 二、微创介入医疗器械行业基本情况介绍
- 三、微创介入医疗器械行业发展特点分析
- 四、微创介入医疗器械行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、微创介入医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国微创介入医疗器械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、微创介入医疗器械行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国微创介入医疗器械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国微创介入医疗器械行业生命周期分析

一、微创介入医疗器械行业生命周期理论概述

二、微创介入医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 微创介入医疗器械行业经济指标分析

一、微创介入医疗器械行业的赢利性分析

二、微创介入医疗器械行业的经济周期分析

三、微创介入医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微创介入医疗器械行业进入壁垒分析

一、微创介入医疗器械行业资金壁垒分析

二、微创介入医疗器械行业技术壁垒分析

三、微创介入医疗器械行业人才壁垒分析

四、微创介入医疗器械行业品牌壁垒分析

五、微创介入医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球微创介入医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球微创介入医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球微创介入医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲微创介入医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲微创介入医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲微创介入医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美微创介入医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美微创介入医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微创介入医疗器械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲微创介入医疗器械行业地区市场分析
 - 一、欧洲微创介入医疗器械行业市场现状分析
 - 二、欧洲微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲微创介入医疗器械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界微创介入医疗器械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球微创介入医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国微创介入医疗器械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国微创介入医疗器械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国微创介入医疗器械产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国微创介入医疗器械行业运行情况

- 第一节 中国微创介入医疗器械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国微创介入医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国微创介入医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国微创介入医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国微创介入医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国微创介入医疗器械行业供需平衡分析

第七节 中国微创介入医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国微创介入医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国微创介入医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微创介入医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微创介入医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国微创介入医疗器械市场格局分析

第一节 中国微创介入医疗器械行业竞争现状分析

一、中国微创介入医疗器械行业竞争情况分析

二、中国微创介入医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国微创介入医疗器械行业集中度分析

一、中国微创介入医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国微创介入医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国微创介入医疗器械行业存在的问题

第四节 中国微创介入医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国微创介入医疗器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国微创介入医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国微创介入医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国微创介入医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微创介入医疗器械行业成本结构分析

第四节 微创介入医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国微创介入医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国微创介入医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国微创介入医疗器械行业价格影响因素

二、中国微创介入医疗器械行业平均价格走势预测

三、中国微创介入医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国微创介入医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国微创介入医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区微创介入医疗器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微创介入医疗器械市场规模分析

四、华东地区微创介入医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区微创介入医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区微创介入医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区微创介入医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区微创介入医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国微创介入医疗器械行业竞争情况

第一节 中国微创介入医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国微创介入医疗器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国微创介入医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 微创介入医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国微创介入医疗器械行业未来发展前景分析

一、微创介入医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国微创介入医疗器械行业市场机会分析

三、中国微创介入医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国微创介入医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国微创介入医疗器械行业市场发展预测

一、中国微创介入医疗器械行业市场规模预测

二、中国微创介入医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国微创介入医疗器械行业产值规模预测

四、中国微创介入医疗器械行业产值增速预测

五、中国微创介入医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国微创介入医疗器械行业盈利走势预测

一、中国微创介入医疗器械行业毛利润同比增速预测

二、中国微创介入医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 微创介入医疗器械行业投资风险分析

一、微创介入医疗器械行业政策风险分析

二、微创介入医疗器械行业技术风险分析

三、微创介入医疗器械行业竞争风险

四、微创介入医疗器械行业其他风险分析

第二节 微创介入医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国微创介入医疗器械行业品牌战略分析

一、微创介入医疗器械企业品牌的重要性

二、微创介入医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、微创介入医疗器械企业品牌的现状分析

四、微创介入医疗器械企业的品牌战略

五、微创介入医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国微创介入医疗器械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微创介入医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国微创介入医疗器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国微创介入医疗器械行业营销渠道策略

- 一、微创介入医疗器械行业渠道选择策略
- 二、微创介入医疗器械行业营销策略

第三节 中国微创介入医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国微创介入医疗器械行业重点投资区域分析
- 二、中国微创介入医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/553266553266.html>