

2018-2023年中国西瓜产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国西瓜产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303267303267.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

西瓜（学名：Citrulluslanatus(Thunb.)Matsum.etNakai）一年生蔓生藤本；茎、枝粗壮，具明显的棱。卷须较粗壮，具短柔毛，叶柄粗，密被柔毛；叶片纸质，轮廓三角状卵形，带白绿色，两面具短硬毛，叶片基部心形。雌雄同株。雌、雄花均单生于叶腋。雄花花梗长3-4厘米，密被黄褐色长柔毛；花萼筒宽钟形；花冠淡黄色；雄蕊近离生，花丝短，药室折曲。雌花：花萼和花冠与雄花同；子房卵形，柱头肾形。果实大型，近于球形或椭圆形，肉质，多汁，果皮光滑，色泽及纹饰各式。种子多数，卵形，黑色、红色，两面平滑，基部钝圆，通常边缘稍拱起，花果期夏季。

中国各地栽培，品种甚多，外果皮、果肉及种子形式多样，以新疆、甘肃兰州、山东德州、江苏东台等地最为有名。其原种可能来自非洲，久已广泛栽培于世界热带到温带，金、元时始传入中国。

西瓜为夏季之水果，果肉味甜，能降温去暑；种子含油，可作消遣食品；果皮药用，有清热、利尿、降血压之效。

二、发展现状

2016年一季度中国进口鲜西瓜139,097,741千克，与去年同期相比增加了2.1%；进口鲜西瓜金额23,157,387美元，同比减少了14.3%。

一季度中国出口鲜西瓜1,071,037千克，与去年同期相比减少了43.3%；一季度鲜西瓜出口金额为536,947美元，同比减少了65.8%。

表：2011-2015年中国鲜西瓜进出口统计

三、西瓜田间施肥技术

（1）、基肥

以有机肥为主，化肥肥料为辅（最好是测土配方肥）。整垄前每亩施土杂肥2~4立方，充分腐熟的饼肥100公斤，翻耕灭茬，整细耙平。整垄时，每亩应施45%（15-15-15）硫酸钾型复合肥30~50公斤，过磷酸钙40~50公斤和尿素10公斤。

(2)、追肥

可在苗期、伸蔓期、膨瓜期分别追施，应掌握轻施苗肥，巧施伸蔓肥，重施膨瓜肥的原则，追肥时要看天、看地、看苗情来决定是否追施以及追施次数。

1、苗肥：苗期可根据幼苗长势和土壤情况决定是否追肥，基肥施用量大，幼苗生长健壮，可不追，如需追施可在西瓜3-4片真叶时追肥1次，亩施尿素5-10千克。

2、伸蔓肥：根据长势进行追肥，一般在瓜蔓长到40-50厘米时，结合浇水每亩追施尿素15-20公斤，硫酸钾型复合肥10-15公斤，以促进瓜蔓的生长。伸蔓肥要早施，伸蔓中后期一般不再追肥，以免西瓜生长过旺，影响坐瓜。

3、膨瓜肥：膨瓜期是西瓜一生需肥需水高峰期，是提高西瓜产量的关键时期。此期施肥以磷、钾肥为主，氮肥为辅，可根据西瓜长势分1-2次追施。

谢花后4-5天，果实鸡蛋大小，亩施硫酸钾25千克，磷二铵15千克，尿素5千克，谢花后15天，果实碗口大小，追第2次膨瓜肥，每亩施磷酸二铵15-20千克，硫酸钾10-15千克，穴施浇水。

如果西瓜生长后期出现早衰现象，可叶面喷施0.20%-0.30%磷酸二氢钾以快速补充营养。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国西瓜产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国西瓜行业发展概述

第一节2016-2017年西瓜行业发展情况概述

- 一、西瓜行业相关定义
- 二、西瓜行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年西瓜行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国西瓜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、西瓜行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国西瓜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节2016-2017年中国西瓜行业生命周期分析

- 一、西瓜行业生命周期理论概述
- 二、2017年西瓜行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年西瓜行业经济指标分析

- 二、2016-2017年西瓜行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年西瓜行业的经济周期分析
- 三、西瓜行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年国中西瓜行业进入壁垒分析

- 一、西瓜行业技术壁垒分析
- 二、西瓜行业规模壁垒分析
- 三、西瓜行业品牌壁垒分析
- 四、西瓜行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球西瓜行业市场发展现状分析

第一节全球西瓜行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球西瓜行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲西瓜行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲西瓜行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲西瓜行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲西瓜行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲西瓜发展趋势分析

第四节2016-2017年北美西瓜行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美西瓜行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美西瓜行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美西瓜行业市场前景分析

四、2018-2023年北美西瓜行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟西瓜行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟西瓜行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟西瓜行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟西瓜行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟西瓜行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界西瓜行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球西瓜行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲西瓜行业市场规模预测

二、2018-2023年北美西瓜行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟西瓜行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国西瓜产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国西瓜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国西瓜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国西瓜产业运行情况

第一节中国西瓜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国西瓜行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国西瓜行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国西瓜行业产能情况分析

三、2015-2017年中国西瓜行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国西瓜行业需求情况分析

一、2015-2017年中国西瓜行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国西瓜行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国西瓜行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国西瓜市场格局分析

第一节2016-2017年中国西瓜行业竞争现状分析

一、中国西瓜行业竞争情况分析

二、中国西瓜行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国西瓜行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国西瓜行业存在的问题

第四节2016-2017年中国西瓜行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国西瓜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国西瓜市场价格走势分析

第一节2016-2017年西瓜行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国西瓜行业价格现状分析

- 一、2016-2017年西瓜行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年西瓜行业平均价格走势预测
- 第三节2018-2023年中国西瓜行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据
 - 二、2018-2023年中国西瓜行业平均价格走势预测
 - 三、2018-2023年中国西瓜行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国西瓜行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国西瓜行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区西瓜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区西瓜市场规模分析

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区西瓜市场规模分析

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区西瓜市场规模分析

第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区西瓜市场规模分析

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区西瓜市场规模分析

第八章2016-2017年中国西瓜行业竞争情况

第一节2016-2017年中国西瓜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国西瓜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国西瓜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国西瓜饮品制造所属行业数据监测

第一节中国西瓜饮品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国西瓜饮品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国西瓜饮品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国西瓜行业重点生产企业分析

第一节新疆科德信农业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节安徽省蓝宇农业科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节濮阳百沐农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节洛阳市农发农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节武汉绿洲源农业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国西瓜行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国西瓜行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国西瓜行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国西瓜行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国西瓜行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国西瓜行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国西瓜行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国西瓜行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国西瓜行业产值规模预测

四、2018-2023年中国西瓜行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国西瓜行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国西瓜行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国西瓜行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国西瓜行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年西瓜行业投资风险分析

一、2018-2023年西瓜行业政策风险分析

二、2018-2023年西瓜行业技术风险分析

三、2018-2023年西瓜行业竞争风险分析

四、2018-2023年西瓜行业其他风险分析

第二节2018-2023年西瓜行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年西瓜行业经营模式

二、2018-2023年西瓜行业生产模式

三、2018-2023年西瓜行业销售模式

第三节2018-2023年西瓜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国西瓜行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国西瓜行业品牌战略分析

一、西瓜企业品牌的重要性

二、西瓜企业实施品牌战略的意义

三、西瓜企业品牌的现状分析

四、西瓜企业的品牌战略

五、西瓜品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国西瓜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国西瓜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国西瓜行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国西瓜行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国西瓜行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年西瓜行业营销模式
- 二、2018-2023年西瓜行业营销策略

第三节2018-2023年中国西瓜行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国西瓜行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国西瓜行业投资产品分析

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/303267303267.html>