

# 2016-2022年中国醋酸乙烯市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国醋酸乙烯市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253268253268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国醋酸乙烯市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第yi章醋酸yi烯行业相关概述

#### 第yi节醋酸yi烯行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

#### 第二节醋酸yi烯行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

### 第二章醋酸yi烯行业市场环境分析

#### 第yi节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节醋酸yi烯行业政策环境

- 一、醋酸yi烯产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节醋酸yi烯行业技术环境

#### 一、国内醋酸yi烯技术发展概况

#### 二、醋酸yi烯产品工艺特点流程

#### 三、醋酸yi烯行业技术发展趋势

### 第三章中国醋酸yi烯市场分析

#### 第一节醋酸yi烯主要供应商分析

##### 一、yi烯法制醋酸yi烯供应商

##### 二、乙炔法制醋酸yi烯供应商

#### 第二节全球醋酸yi烯供需分析

##### 一、醋酸yi烯产能规模

##### 二、醋酸yi烯需求规模

##### 三、醋酸yi烯需求结构

#### 第三节中国醋酸yi烯供给分析

##### 一、醋酸yi烯产能规模

##### 二、醋酸yi烯产量规模

##### 三、醋酸yi烯产量预测

#### 第四节中国醋酸yi烯市场需求分析

##### 一、醋酸yi烯市场需求规模

##### 二、醋酸yi烯市场需求预测

#### 第五节醋酸yi烯价格趋势分析

##### 一、醋酸yi烯市场价格走势

##### 二、醋酸yi烯市场价格预测

#### 第六节醋酸yi烯行业存在问题及对策

##### 一、行业市场存在问题

##### 二、行业市场应对策略

### 第四章2014-2016年醋酸yi烯进出口数据分析

#### 第一节2014-2016年醋酸yi烯进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

##### 五、进口月度变动分析

#### 第二节2014-2016年醋酸yi烯出口情况分析

##### 一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

五、出口月度变动分析

第五章中国醋酸yi烯行业产业链分析

第一节醋酸yi烯行业产业链概述

第二节醋酸yi烯上游产业发展状况分析

一、电石市场发展分析

（一）电石市场发展现状

（二）电石市场供需分析

（三）电石市场价格分析

二、醋酸市场发展分析

（一）醋酸市场发展现状

（二）醋酸市场供需分析

（三）醋酸市场价格分析

三、yi烯市场发展分析

（一）yi烯市场产能分析

（二）yi烯市场供需分析

（三）yi烯市场价格分析

第三节醋酸yi烯下游应用需求市场分析

一、PVA行业发展分析

（一）行业生产情况分析

（二）行业需求状况分析

（三）行业需求潜力领域

二、VAE行业发展分析

（一）行业基本情况分析

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求情况分析

三、EVA行业发展分析

（一）行业生产情况分析

（二）行业需求情况分析

（三）行业需求潜力领域

第六章醋酸yi烯行业竞争格局分析

第一节中国醋酸yi烯行业集中度

第二节醋酸yi烯行业SWOT分析

一、醋酸yi烯行业优势

二、醋酸yi烯行业劣势

三、醋酸yi烯行业机会

四、醋酸yi烯行业威胁

第三节醋酸yi烯市场竞争策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章国内醋酸yi烯生产厂商竞争力分析

第yi节塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要产品产能

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节江西江维高科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产能分析

四、企业发展战略分析

第六节湖南省湘维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业营销网络分析

六、企业战略优势分析

第七节云南云维股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节山西三维集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分布

六、企业竞争优势分析

第八章2016-2022年中国醋酸yi烯行业发展趋势与前景分析

第yi节2016-2022年中国醋酸yi烯行业投资前景分析

一、醋酸yi烯行业发展前景

二、醋酸yi烯发展趋势分析

第二节2016-2022年中国醋酸yi烯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年醋酸yi烯行业投资策略及建议

第九章醋酸yi烯企业投资战略与客户策略分析

第一节醋酸yi烯企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节醋酸yi烯企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节醋酸yi烯企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节醋酸yi烯企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表1醋酸yi烯基本情况

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图



- 图表9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表10 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图
- 图表11 中国冰醋酸及下游产品的关税情况
- 图表12 电石乙炔法及石油乙烯法比较
- 图表13 全球乙烯法制醋酸乙烯主要供应商产能统计
- 图表14 全球乙炔法制醋酸乙烯主要供应商产能统计
- 图表15 2013-2016年全球VAM产能变化趋势图
- 图表16 2013-2016年全球VAM需求量变化趋势图
- 图表17 全球醋酸乙烯消费领域分区域结构图
- 图表18 全球各区域醋酸乙烯消费量结构图
- 图表19 2015年中国醋酸乙烯供应商产能统计
- 图表20 2014-2016年中国醋酸乙烯产能变化趋势图
- 图表21 2014-2016年中国醋酸乙烯产量变化趋势图
- 图表22 2016-2022年中国醋酸乙烯产量预测趋势图
- 图表23 2014-2016年中国醋酸乙烯消费量变化趋势图
- 图表24 2016-2022年中国醋酸乙烯消费量预测趋势图
- 图表25 2013-2015年中国醋酸乙烯市场均价统计
- 图表26 2014-2015年中国醋酸乙烯进口数量统计
- 图表27 2014-2015年中国醋酸乙烯进口金额统计
- 图表28 2016年中国醋酸乙烯进口来源地情况
- 图表29 2016年中国醋酸乙烯进口来源地结构分布图
- 图表30 2014-2015年中国醋酸乙烯进口均价情况
- 图表31 2013-2015年中国醋酸乙烯进口分月度统计
- 图表32 2014-2015年中国醋酸乙烯出口数量统计
- 图表33 2014-2015年中国醋酸乙烯出口金额统计
- 图表34 2016年中国醋酸乙烯出口流向情况
- 图表35 2016年中国醋酸乙烯出口流向结构分布图
- 图表36 2014-2016年中国醋酸乙烯出口均价情况
- 图表37 2013-2015年中国醋酸乙烯出口分月度统计
- 图表38 醋酸乙烯产业链示意图
- 图表39 2014-2015年中国电石市场供需统计
- 图表40 2013-2015年中国电石市场均价统计
- 图表41 2014-2015年中国冰醋酸市场供需统计
- 图表42 2013-2015年中国冰醋酸（一级，净水）市场均价统计
- 图表43 2016年中国乙烯行业主要产能分布

图表442016年中国新建yi烯项目投产计划

图表452014-2015年中国yi烯市场供需统计

图表462015年yi烯市场价格走势图

图表47各PVA生产工艺路线优缺点比较

图表48中国PVA产能情况

图表49全球PVA消费区域结构图

图表50中国国内PVA消费结构图

图表512013-2015年中国EVA产能及产量统计

图表52未来全球EVA树脂新增产能统计

图表53中国醋酸yi烯下游消费结构图

图表54塞拉尼斯（南京）化工有限公司基本情况

图表552013-2015年塞拉尼斯（南京）化工有限公司资产及负zhai统计

图表562013-2015年塞拉尼斯（南京）化工有限公司收入及利润情况

图表572013-2015年塞拉尼斯（南京）化工有限公司资产负zhai率情况

图表582013-2015年塞拉尼斯（南京）化工有限公司盈利能力指标

图表59中国石化集团四川维尼纶厂基本情况

图表602013-2015年中国石化集团四川维尼纶厂资产及负zhai统计  
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253268253268.html>