

2011-2015年中国商业摄影行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国商业摄影行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/103270103270.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国商业摄影行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国商业摄影行业的概念，接着分析了中国商业摄影行业发展环境，然后对中国商业摄影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业摄影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业摄影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商业摄影行业概述

第一节 商业摄影涵义分析

一、狭义涵义

二、广义涵义

第二节 常见的商业摄影细分及领域特点

一、专职的汽车摄影师

二、人物摄影师

三、数码产品摄影师

四、化妆品摄影师等等

第三节 商业摄影行业发展历程分析

第四节 商业摄影所使用的设备分析

第二章 2010-2011年国际商业摄影行业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际商业摄影行业发展概况分析

一、国际商业摄影行业发展特点分析

二、国际商业摄影运行环境分析

三、金融危机对国际经济的影响

第二节 2010-2011年美国商业摄影行业发展态势分析

一、照相馆的专业摄影

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照

三、人体摄影和模特摄影

四、商业广告摄影

五、美国当代新闻摄影

第三节 2010-2011年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

一、英国

二、法国

第四节 2011-2015年国际商业摄影趋势探讨

第三章 2010-2011年中国商业摄影行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国服务产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国商业摄影行业发展政策环境分析

一、商业摄影行业标准

二、相关政策法规

第三节 2010-2011年中国商业摄影行业发展技术环境分析

一、激光照排技术发展分析

二、电子分色技术发展分析

三、电脑设计发展分析

四、印刷技术发展分析

第四节 2010-2011年中国商业摄影行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、广告行业发展

第四章 2010-2011年中国商业摄影行业发展概况分析

第一节 2010-2011年中国商业摄影业热点点评

一、首届国际商业摄影艺术大展聚焦

二、探讨商业摄影的美学价值

第二节 2010-2011年中国商业摄影业综述

一、传统摄影形式占据着主导地位

二、数码摄影正逐步增加市场份额

三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温

四、广告摄影存在着较大的市场潜力

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多

第三节 2010-2011年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

- 一、主流顾客对互联网的依赖性
- 二、摄影机构对互联网利用率低下
- 三、摄影机构宣传的单调性
- 四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

第四节 2010-2011年中国商业摄影行业重点城市动态分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

第五章 2010-2011年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影

第一节 2010-2011年中国人像摄影行业发展特点分析

第二节 2010-2011年中国人像摄影行业运行简况

- 一、人像摄影行业呈现出多种经营业态
- 二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成

第三节 2010-2011年中国婚纱摄影业发展现状分析

- 一、婚庆消费市场不断升温
- 二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业
- 三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成

第四节 2010-2011年中国儿童摄影业动态分析

- 一、儿童经济热潮撬动银川大市场
- 二、儿童摄影发展迅猛
- 三、儿童消费潮提前热龙城
- 四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦

第五节 2010-2011年中国人像摄影其他行业发展分析

- 一、证件照
- 二、人像艺术摄影
- 三、写真魅态摄影

第六节 2011-2015年中国人像摄影业趋势探讨

第六章 2010-2011年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影

第一节 2010-2011年中国时装行业发展概况分析

- 一、时装摄影的特点分析
- 二、时装摄影的器材选择
- 三、时装摄影的模特选择与指导

第二节 2010-2011年中国时装摄影行业发展态势分析

一、中国国际时装周对时装摄影业的影响

二、时装摄影行业规模

第三节 2010-2011年中国时装摄影发展优势城市分析

一、广州

二、深圳

三、香港

第七章 2010-2011年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影

第一节 2010-2011年中国广告摄影行业发展概况分析

一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用

二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争

三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略”

第二节 2010-2011年中国广告摄影行业市场动态分析

一、广告摄影热点聚焦

二、广告摄影\设计\传播

第三节 2010-2011年中国广告摄影行业市场运行态势分析

一、中国广告摄影市场需求状况分析

二、中国广告摄影市场供应状况分析

三、中国广告摄影市场价格状况分析

第四节 2010-2011年中国广告摄影行业发展战略分析

一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求

二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务

三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品

四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点

五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

第八章 2010-2011年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机

第一节 2010-2011年中国数码相机业运行总况

一、中国数码相机消费情况

二、2010-2011年中国逐渐普及的相机新功能—高清视频成风

三、数码相机重点销售区域市场分析

四、2010-2011年数码相机市场竞争分析

1、高清数码相机竞争激烈

2、长焦数码相机竞争态势分析

3、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2008-2010-2011年中国数码相机竞争状况分析

一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧

二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境

第三节 2010-2011年中国数码相机技术分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

第四节 2010-2011年中国数码相机主要厂商发展态势分析

- 一、佳能(中国) 有限公司
- 二、索尼(中国) 有限公司
- 三、柯达
- 四、尼康
- 五、奥林巴斯

第九章 2010-2011年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯

第一节 2010-2011年中国摄影灯行业需求与消费状况分析

- 一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析
- 二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析
- 三、2010-2011年中国摄影灯行业消费状况分析
- 四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

第二节 2010-2011年中国摄影灯行业竞争格局分析

- 一、摄影灯竞争阶段
- 二、摄影灯竞争力体现

第三节 2010-2011年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

- 一、环球摄录影器材有限公司
- 二、富士通摄影器材(香港)实业公司
- 三、佛山市海光摄影器材有限公司
- 四、深圳市麦莎科技有限公司
- 五、珠海市集利发展有限公司

第四节 2011-2015年中国摄影灯行业发展预测分析

第十章 2010-2011年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机

第一节 2010-2011年中国数码摄像机运行总况

- 一、中国数码摄像机发展回顾
- 二、数码摄像机增长幅度下降
- 三、数码摄像机市场变化特点
- 四、数码摄像机市场主要新技术

第二节 2010-2011年中国数码摄像机市场动态分析

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

第三节 2010-2011年中国数码摄像机市场现状分析

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

二、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 2010-2011年中国数码摄像机行业存在的问题分析

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第五节 2010-2011年中国数码摄像机行业优势企业分析

一、索尼

二、佳能

三、松下

四、JVC

五、三星

第六节 2011-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势

一、中国数码摄像机市场前景展望

二、家用数码摄像机向高清晰发展

三、数码摄像机存储介质发展方向

第十一章 2010-2011年中国商业摄影其它设备分析

第一节 照相设备

一、照相机

二、大型机背取景相机

第二节 广告摄影的胶片

一、胶片的规格、特性

二、胶片的尺寸规格

三、胶片宽容度与曝光宽容度

四、波拉一次成像胶片

五、装散页胶片

第三节 广告摄影的照明工具

一、钨丝灯

二、闪光灯

三、特殊效果灯

四、泛光灯

五、聚光灯

六、伞灯

七、柔光罩

八、雾灯

十、蜂巢导光罩

十一、柔光箱

第十二章 2011-2015年中国商业摄影行业发展及投资分析

第一节 2011-2015年中国商业摄影行业发展前景预测分析

一、商业摄影趋势预测分析

二、商业摄影数码化的最新走向探讨

第二节 2011-2015年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨

一、人像摄影行业发展趋势预测分析

二、时装摄影行业发展前景预测分析

三、广告摄影行业发展趋势预测分析

第三节 2011-2015年中国摄影器材行业发展前景预测分析

第四节 2010-2011年中国商业摄影行业投资概况

一、商业摄影投资特性

二、商业摄影投资环境分析

第五节 2011-2015年中国商业摄影行业投资机会分析

一、商业摄影行业投资潜力分析

二、商业摄影行业投资吸引力分析

第六节 2011-2015年中国商业摄影行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、其他风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2010年中国广告摄影市场供应状况
- 图表：2010年中国广告摄影市场价格状况
- 图表：2010年中国广告摄影市场需求状况
- 图表：2010年中国数码相机行业沿革与生命周期
- 图表：2010年中国数码相机市场规模及增长状况
- 图表：2010年中国数码相机市场供应状况
- 图表：2010年中国数码相机市场产品结构
- 图表：2010年中国摄影灯行业竞争程度
- 图表：2010年中国摄影灯行业消费状况
- 图表：中国摄影灯行业消费者消费偏好调查
- 图表：中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度

图表：中国目前摄影灯行业消费的主要特征

图表：“红海战略”与“蓝海战略”

图表：国内数码摄像机市场的三大瓶颈

图表：2011-2015年中国商业摄影行业发展前景预测

图表：2011-2015年中国人像摄影行业发展趋势预测

图表：2011-2015年中国时装摄影行业发展前景预测

图表：2011-2015年中国摄影器材行业发展前景预测

图表：2011-2015年中国广告摄影行业发展趋势预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/103270103270.html>