

# 2018年中国太阳伞市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳伞市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/323274323274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳伞，就是主要用于遮防太阳光直接照射的伞。

太阳伞可以阻挡约70%的紫外线，但无法隔绝反射的紫外线。如果没有防紫外线涂层的伞，也可以使用普通太阳伞，黑色伞的防御效果相对比较好，其次是粉红色、鹅黄色，而红色几乎没有防紫外线的功能。据统计，每年我国生产的雨伞占到全世界的70%。大小太阳伞的功能不尽相同选择上亦有区别在买伞的时候不要被眼花缭乱的名称迷惑，太阳伞的防辐射功能关键看所用的面料，只要是防辐射面料，如银胶、珠光布、色丁等，UPF 值都大于50。另外，注意风大的时候不要用太阳伞，许多小巧的太阳伞骨架都是铝合金制作，为了更加轻便，有的太阳伞骨架一部分用塑料代替了金属，遇上大风天气用太阳伞很容易导致伞骨架变形。

太阳伞行业产业链结构 资料来源：公开资料整理 大型太阳伞的选择

大型太阳伞一般指非手持类的太阳伞，主要固定在地面使用。优质的大型太阳伞应同时具备防紫外线、防雨和高抗风功能，选择伞面时最好选择涂银布伞面，因为涂银层能反射绝大部分紫外线，同时也具备了防雨功能，其次是选择较密实的斜纹布、平纹布伞面。大型太阳伞的抗风能力由主要有伞座，伞柱及伞骨决定，伞座一般有多铁件、水泥，大理石及注水等类伞座。伞柱伞骨用料一般分五种——木质、铁质、铝合金合、不锈钢和新型复合材料等。木质工艺复杂，成本较高，容易损坏，市场上已不多见；同时具备高强度，不变形、不生锈的优点，有很强的抗风性，价格也适中，由于材料性能的优势尺寸能做的很大，就是能生产的厂家还不多，市场较难买到，能选择到这样一把不怕风的太阳伞最好。总之，木质材质容易损坏，铁质伞骨的太阳伞价格便宜，铝合金合及不锈钢材料的太阳伞质好价高，复合材料的太阳伞个大抗风。小型太阳伞的选择

选择防紫外线伞主要看伞的面料。研究表明，伞面厚的布料比薄的抗紫外线性能好，一般来说，棉、丝、尼龙、粘胶等面料的防紫外线效果较差，而涤纶较好；有些消费者认为，伞面越厚防紫外线性能越好，其实不然，如天堂伞系列开发出一种轻薄但十分紧密的面料，防护性能远优于一般织物；此外，防紫外线性能颜色越深越好，以缎纹织物最佳，其次依次是斜纹、平纹。有关专家还提醒消费者认清防紫外线性能标识。即将出台的国家标准规定：只有当UPF>30时，并且UVA的透过率小于5%时，才能称为防紫外线产品，防护等级标识为UPF30+；而当UPF>50时，则表明该产品的紫外线防护性能极佳，防护等级标识为UPF50+。

我国高速增长的经济为太阳伞行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国太阳伞市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及太阳伞交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国太阳伞行业发展概述

#### 第一节 太阳伞行业发展情况概述

- 一、太阳伞行业相关定义
- 二、太阳伞行业基本情况介绍
- 三、太阳伞行业发展特点分析

#### 第二节 中国太阳伞行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳伞行业产业链条分析
- 三、中国太阳伞行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国太阳伞行业生命周期分析

- 一、太阳伞行业生命周期理论概述
- 二、太阳伞行业所属的生命周期分析

#### 第四节 太阳伞行业经济指标分析

- 一、太阳伞行业的赢利性分析
- 二、太阳伞行业的经济周期分析
- 三、太阳伞行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国太阳伞行业进入壁垒分析

- 一、太阳伞行业资金壁垒分析
- 二、太阳伞行业技术壁垒分析
- 三、太阳伞行业人才壁垒分析
- 四、太阳伞行业品牌壁垒分析
- 五、太阳伞行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球太阳伞行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球太阳伞行业发展历程回顾

#### 第二节 全球太阳伞行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲太阳伞行业地区市场分析

- 一、亚洲太阳伞行业市场现状分析
- 二、亚洲太阳伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲太阳伞行业市场前景分析

#### 第四节 北美太阳伞行业地区市场分析

- 一、北美太阳伞行业市场现状分析
- 二、北美太阳伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美太阳伞行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟太阳伞行业地区市场分析

- 一、欧盟太阳伞行业市场现状分析
- 二、欧盟太阳伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟太阳伞行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界太阳伞行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球太阳伞行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国太阳伞产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳伞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳伞产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国太阳伞行业运行情况

第一节 中国太阳伞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳伞行业市场规模分析

第三节 中国太阳伞行业供应情况分析

第四节 中国太阳伞行业需求情况分析

第五节 中国太阳伞行业供需平衡分析

第六节 中国太阳伞行业发展趋势分析

第五章 中国太阳伞所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳伞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳伞所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国太阳伞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国太阳伞市场格局分析

第一节 中国太阳伞行业竞争现状分析

一、中国太阳伞行业竞争情况分析

二、中国太阳伞行业主要品牌分析

第二节 中国太阳伞行业集中度分析

一、中国太阳伞行业市场集中度分析

二、中国太阳伞行业企业集中度分析

第三节 中国太阳伞行业存在的问题

第四节 中国太阳伞行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳伞行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国太阳伞行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国太阳伞行业消费特点

第二节 中国太阳伞行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 太阳伞行业成本分析

第三节 太阳伞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国太阳伞行业价格现状分析

第五节 中国太阳伞行业平均价格走势预测

一、中国太阳伞行业价格影响因素

二、中国太阳伞行业平均价格走势预测

三、中国太阳伞行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国太阳伞行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳伞行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地太阳伞市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳伞市场规模分析

四、华东地区太阳伞市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳伞市场规模分析

四、华中地区太阳伞市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳伞市场规模分析

四、华南地区太阳伞市场规模预测

第九章 2015-2017年中国太阳伞行业竞争情况

第一节 中国太阳伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力



## 第二节 中国太阳伞行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国太阳伞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 太阳伞行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国太阳伞行业发展前景分析与预测

### 第一节中国太阳伞行业未来发展前景分析

#### 一、太阳伞行业国内投资环境分析

#### 二、中国太阳伞行业市场机会分析

#### 三、中国太阳伞行业投资增速预测

### 第二节中国太阳伞行业未来发展趋势预测

### 第三节中国太阳伞行业市场发展预测

#### 一、中国太阳伞行业市场规模预测

#### 二、中国太阳伞行业市场规模增速预测

#### 三、中国太阳伞行业产值规模预测

#### 四、中国太阳伞行业产值增速预测

#### 五、中国太阳伞行业供需情况预测

### 第四节中国太阳伞行业盈利走势预测

#### 一、中国太阳伞行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国太阳伞行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国太阳伞行业投资风险与营销分析

### 第一节 太阳伞行业投资风险分析

#### 一、太阳伞行业政策风险分析

#### 二、太阳伞行业技术风险分析

#### 三、太阳伞行业竞争风险

#### 四、太阳伞行业其他风险分析

### 第二节 太阳伞行业企业经营发展分析及建议

#### 一、太阳伞行业经营模式

#### 二、太阳伞行业销售模式

#### 三、太阳伞行业创新方向

### 第三节 太阳伞行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国太阳伞行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国太阳伞行业品牌战略分析

- 一、太阳伞企业品牌的重要性
- 二、太阳伞企业实施品牌战略的意义
- 三、太阳伞企业品牌的现状分析
- 四、太阳伞企业的品牌战略
- 五、太阳伞品牌战略管理的策略

## 第二节 中国太阳伞行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国太阳伞行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国太阳伞行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国太阳伞行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国太阳伞行业定价策略分析

### 第三节 中国太阳伞行业营销渠道策略

- 一、太阳伞行业渠道选择策略
- 二、太阳伞行业营销策略

### 第四节 中国太阳伞行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国太阳伞行业重点投资区域分析
- 二、中国太阳伞行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/323274323274.html>