

中国复合材料市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合材料市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合材料是人们运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料。

国家层面复合材料行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策促进复合材料行业高效解离，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》提到，支持企业和科研机构加强技术装备研发，推广废旧产品设备精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、稀贵金属再生利用等先进技术，加强大型成套装备研发应用。

我国复合材料行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2021年

国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等部门

关于加快推进竹产业创新发展的意见

全面推进竹材建材化，推动竹纤维复合材料、竹纤维异型材料、定向重组竹集成材、竹缠绕复合材料、竹展平材等新型竹质材料研发生产，因地制宜扩大其在园林景观、市政设施、装饰装潢和交通基建等领域的应用。

2021年

农业农村部

秸秆综合利用技术目录(2021)

秸秆复合材料生产技术是以秸秆纤维为主原料，添加一定比例的高分子聚合物和无机填料及专用助剂，利用特定的生产工艺制造出的一类可逆性负碳型人工合成材料。秸秆复合材料制备技术主要包括高品质秸秆纤维粉体加工、秸秆生物活化功能材料制备、秸秆改性炭基功能材料制备、超临界秸秆纤维塑化材料制备、秸秆/树脂强化型复合型材制备、秸秆/树脂轻质复合型材制备等。

2022年

科技部;生态环境部等

“十四五”生态环境领域科技创新专项规划

攻克耐蚀炉衬、烟气净化等关键材料，突破废旧复合材料高效解离装备及有价金属清洁提取技术；研发城市低值可回收物的高值化回收利用技术、废旧高分子材料精细分选装备及高效

解聚再造技术，以及原料深度提纯装备与高值循环技术。

2022年

农业农村部办公厅

关于做好2022年农作物秸秆综合利用工作的通知

推动以秸秆为原料生产食用菌基质、育苗基质、栽培基质等，用于菌菇生产、集约化育苗、无土栽培、改良土壤等。鼓励以秸秆为原料，生产非木浆纸、人造板材、复合材料等产品，延伸农业产业链。

2022年

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

支持企业加强技术装备研发，在精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、再制造等领域，突破一批共性关键技术和大型成套装备。

2022年

市场监管总局;网信办等

关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知

实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。

2023年

国家发展改革委等部门

关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见

支持企业和科研机构加强技术装备研发，推广废旧产品设备精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、稀贵金属再生利用等先进技术，加强大型成套装备研发应用。

资料来源：观研天下整理

地方层面复合材料行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策重点推动复合材料行业发展，如天津发布《关于印发天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案的通知》提到，支持企业加强技术装备研发，在精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、再制造、动力蓄电池拆解技术、维修再制造等新型回收技术等领域，突破一批共性关键技术和大型成套装备。

各省市复合材料行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津市

2023年

关于印发天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案的通知

支持企业加强技术装备研发，在精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、再制造、动力蓄电池拆解技术、维修再制造等新型回收技术等领域，突破一批共性关键技术和大型成套装备。

河南省

2022年

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

先进复合材料。重点发展超导复合材料、碳/碳复合材料、功能复合材料等，开发高性能碳纤维、硼纤维、芳纶纤维、碳化硅纤维等增强体和先进树脂、合金、陶瓷等基体材料，开展高熵合金、液态金属等先进合金研究，推动郑州、洛阳等地打造“高性能纤维—先进复合材料—功能部件”产业链。

黑龙江省

2022年

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）

创新发展结构功能一体化氮化硅特种陶瓷。推动碳纤维及玻璃纤维复合材料、碳碳复合材料发展。

重庆市

2022年

重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）

发挥轻合金及复合材料技术优势，实现金属基复合材料、金属基陶瓷复合材料等新型复合材料产业化，丰富复合材料品种，提升复合材料保障能力。

云南省

2022年

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

重点引进和发展关键技术自主可控的钛合金、高强合金钢、高强铝合金、高温合金、贵金属合金、镍基合金及非金属工程材料与复合材料等高性能构件的高效增材制造工艺、成套装备、专用材料及工程化关键技术，积极发展激光、电子束、离子束及其他能源驱动的主流工艺装备。

上海市

2022年

关于加快推进南北转型发展的实施意见

宝山区重点聚焦集成电路关键材料、生物医药复合材料、电子信息功能材料、石墨烯前沿材料，新能源、海洋工程、航空航天等领域所需的高性能钢材等特殊金属材料，打造先进材料产业集群。金山区在绿色化工基础上，聚焦碳纤维复合材料、绿色高端涂料、高性能弹性体、电子化学品等细分领域，重点发展高分子材料、高性能合金材料、高端复合材料等重点领域，做深做精新材料产业集群。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国复合材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况概述

一、复合材料行业相关定义

二、复合材料特点分析

三、复合材料行业基本情况介绍

四、复合材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、复合材料行业需求主体分析

第二节 中国复合材料行业生命周期分析

一、复合材料行业生命周期理论概述

二、复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 复合材料行业经济指标分析

一、复合材料行业的赢利性分析

二、复合材料行业的经济周期分析

三、复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析

一、亚洲复合材料行业市场现状分析

二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合材料行业市场前景分析

第四节 北美复合材料行业地区市场分析

一、北美复合材料行业市场现状分析

二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析

一、欧洲复合材料行业市场现状分析

二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲复合材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界复合材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球复合材料行业市场规模预测

第三章 中国复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对复合材料行业的影响分析

第三节 中国复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对复合材料行业的影响分析

第五节 中国复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国复合材料行业运行情况

第一节 中国复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合材料行业市场规模分析

一、影响中国复合材料行业市场规模的因素

二、中国复合材料行业市场规模

三、中国复合材料行业市场规模解析

第三节 中国复合材料行业供应情况分析

一、中国复合材料行业供应规模

二、中国复合材料行业供应特点

第四节 中国复合材料行业需求情况分析

一、中国复合材料行业需求规模

二、中国复合材料行业需求特点

第五节 中国复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、复合材料行业产业链图解

第二节 中国复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合材料行业的影响分析

第三节 我国复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争格局分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国复合材料行业模型分析

第一节 中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国复合材料行业SWOT分析结论

第三节 中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国复合材料行业市场动态情况

第二节 中国复合材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 复合材料行业成本结构分析

第四节 复合材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国复合材料行业价格现状分析

第六节 中国复合材料行业平均价格走势预测

- 一、中国复合材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国复合材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国复合材料行业区域市场规模分析

- 一、影响复合材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区复合材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华东地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华东地区复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华中地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华中地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华中地区复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华南地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区复合材料行业市场现状
 - (3) 华南地区复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区复合材料行业市场分析
 - (1) 华北地区复合材料行业市场规模
 - (2) 华北地区复合材料行业市场现状

(3) 华北地区复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区复合材料行业市场分析

(1) 东北地区复合材料行业市场规模

(2) 东北地区复合材料行业市场现状

(3) 东北地区复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区复合材料行业市场分析

(1) 西南地区复合材料行业市场规模

(2) 西南地区复合材料行业市场现状

(3) 西南地区复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区复合材料行业市场分析

(1) 西北地区复合材料行业市场规模

(2) 西北地区复合材料行业市场现状

(3) 西北地区复合材料行业市场规模预测

第十一章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合材料行业未来发展前景分析

- 一、复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国复合材料行业市场机会分析
- 三、中国复合材料行业投资增速预测

第二节 中国复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合材料行业规模发展预测

- 一、中国复合材料行业市场规模预测
- 二、中国复合材料行业市场规模增速预测
- 三、中国复合材料行业产值规模预测
- 四、中国复合材料行业产值增速预测
- 五、中国复合材料行业供需情况预测

第四节 中国复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国复合材料行业进入壁垒分析

- 一、复合材料行业资金壁垒分析
- 二、复合材料行业技术壁垒分析
- 三、复合材料行业人才壁垒分析
- 四、复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、复合材料行业其他壁垒分析

第二节 复合材料行业风险分析

- 一、复合材料行业宏观环境风险
- 二、复合材料行业技术风险
- 三、复合材料行业竞争风险

四、复合材料行业其他风险

第三节 中国复合材料行业存在的问题

第四节 中国复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国复合材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合材料行业营销策略分析

一、复合材料行业产品策略

二、复合材料行业定价策略

三、复合材料行业渠道策略

四、复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633275.html>