

中国风电行业市场调研及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风电行业市场调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/213276213276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 风电在我国能源中定位及地位

第一节 风电在我国能源中的定位

- 一、我国风电发展现状
- 二、风电定位的意义
- 三、风电的能源品位评价
- 四、风电的能源可替代性
- 五、风电发展最终目标
- 六、风电在我国能源发展中的定位

第二节 风电在我国能源中的地位分析

- 一、能源供应紧张为风电发展创造机会
- 二、发展风力发电是解决我国能源供应短缺最现实的战略选择
- 三、我国风力发电建设中存在的问题
- 四、发展风电的建议

第二章 世界风电产业市场分析

第一节 世界风电格局新变化

- 一、全球市场增速放缓 传统、新兴市场各有不同
- 二、未来五年中国依旧领先

第二节 国外激励政策对风电发展的影响

- 一、支持风电产业发展的直接政策
- 二、促进风电产业发展的间接政策

第三节 全球各地风电发展动态分析

- 一、丹麦风电行业全球销售情况分析
- 二、西班牙风电发展概况
- 三、德协会呼吁大力发展风电

第四节 中欧海上风电产业发展比较分析

- 一、海上风电产业总体概况
- 二、海上风电产业发展阶段
- 三、海上风力发电技术水平
- 四、我国海上风电产业发展的问题与建议

第五节 全球海上风电发展分析

- 一、全球海上风电的区域特征分析
- 二、法国政府加紧发展海上风电
- 三、法国启动总投资达100亿欧元的海上风电项目招标

四、英国海上风电发展资金缺口巨大

第三章 中国风电行业发展环境分析

第一节 国内风电经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、年中国风电经济发展预测分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

第四章 我国风电发展现状及存在的问题分析

第一节 中国风电市场发展现状分析

一、风电由追速度转向求质量

二、风电企业机遇与挑战并存

三、风电行业门槛提高

四、按新标准进行整改不可避免

五、发展速度可能会放缓

六、产业链延伸成趋势

七、风电市场整合正在深化

第二节 我国风电发展过程中存在的问题分析

一、客观看待风电成长中的各种问题

二、并网问题成制约风电行业发展的瓶颈

三、风电规划比较粗放

四、风电激励政策不够完善

五、风电项目审批仍存问题

六、风电系统调度难度加大

七、风电机组质量亟待提高

八、风电基础领域需要加强

第三节 我国风电需要解决三大问题分析

一、统筹全国能源规划布局，加强技术标准的前瞻性研究与制

二、加强风电控制与并网技术研究应用

三、加强电网建设

第四节 我国风电发展瓶颈及应对措施分析

一、风电发展的“瓶颈”问题

二、风电发展“瓶颈”的原因分析

三、解决“瓶颈”问题应对措施

第五章 风电制造所属行业数据监测

第一节 中国风电所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国风电所属行业产值分析

第三节 中国风电所属行业成本费用分析

第四节 中国风电所属行业运营效益分析

第六章 我国海上风电发电产业市场调研分析

第一节 我国海上风电发展环境分析

一、海上风电技术环境

二、海上风电的示范项目

三、海上风电的相关政策分析

四、海上风电区域规划与项目准备

第二节 我国海上风电发展现状分析

一、海上风电步入有序时代

二、我国海上风电5年内进入规模化发展阶段

三、中国急速进军海上风电市场

四、中外风电巨头加紧布局海上风电

五、海上风电面临三大技术难题

六、海上风电发展迅猛

第三节 我国海上风电“大跨越”需突破的障碍

一、海上风电“规划关”：统一规划、有序发展

二、海上风电“效益关”：市场竞争，降低成本

第四节 海上风电是创造有未来的能源

第五节 海上风电发展无经验可循要允许创新

第七章 我国风电产业链营运分析

第一节 中国装备制造业发展现状分析

一、自主品牌建设分析

二、品牌竞争态势分析

三、品牌竞争优势分析

四、国外品牌的本地化发展分析

五、装备水平分析

六、技术水平分析

七、国内风电设备制造行业呈两家独大格局

八、风电设备商加速迈入“6.0时代”

九、风电设备大型化 研发高地暂难成应用高地

第二节 中国风电开发商发展分析

- 一、开发商分布
- 二、大型能源央企风电市场整合分析
- 三、风电开发商的项目资源准备分析

第三节 中国风电服务业发展分析

- 一、研发机构能力分析
- 二、标准检测认证体系分析
- 三、行业协会发展分析
- 四、咨询机构

第四节 中国风电产业链中存在的问题及解决措施分析

- 一、存在的问题
- 二、解决措施

第八章 中国风电上网价格机制分析

第一节 风电上网价格机制及影响分析

- 一、还本付息电价和经营期平均电价
- 二、招标电价与审批电价
- 三、固定电价定价机制的形成
- 四、风电上网影响

第二节 不同电价形成机制的特点与作用

- 一、特许权招标价格政策
- 二、广东省风电价格政策
- 三、核准电价机制
- 四、全国区域固定电价制度
- 五、需要完善的问题与改革方向

第九章 中国风电电网发展瓶颈及解决方案分析

第一节 体制和政策层面的问题

- 一、电网企业尚无配额要求的压力
- 二、接纳风电的补偿不足以激励电网企业
- 三、电网建设落后于风电建设速度
- 四、跨区域输送风电的补偿机制的障碍
- 五、电力市场发展尚不完善

第二节 技术层面上的问题

- 一、电力和电量输送问题
- 二、调节能力问题

三、风电与能源需求

四、技术支撑体系

第三节 风电上网的政策解决方案

一、行政干预和经济激励

二、合理分配消纳成本

三、风电项目的电网建设规划

四、利益疏通和引导机制

五、价格杠杆的作用

六、激励政策

第四节 风电上网难的技术解决方案

一、加强风电输出短期预报技术

二、制定并网技术标准

三、灵活调度问题

四、电网建设和区域连接

五、分布式风电发展

六、储能和智能电网

第十章 中国风电与可持续发展分析

第一节 风电与经济发展

一、风电与金融危机

二、风电与地方经济发展

三、风电与世界和中国的经济发展

第二节 风电与环境保护

一、风电与减排温室气体

二、风电的环境效益

三、风电与旅游业

第三节 风电产生的环境负面效应

一、风机的噪声影响

二、风电场的视觉影响

三、对鸟类的影响

四、风电场的电磁辐射

五、近海风电场的环境影响

第四节 风电与清洁发展机制

一、清洁发展机制的背景内涵

二、风电申请CDM的状况

三、中国风电CDM项目发展分析

四、CDM市场发展对中国风电的影响

五、CDM市场走向分析

第五节 风电对中国能源环境的贡献

一、能源效益

二、环境效益

第十一章 中国风电产业重点企业调研分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华能中电长岛风力发电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华能上海燃机发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海奉贤燃机发电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东惠普研石电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京京丰燃气发电有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 国电兰州热电厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 林州市宏达工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国风电产业投融资分析

第一节 中国风电投资机会分析

第二节 中国风电产业投资风险及防范分析

一、风力发电发展潜藏的危机

二、风电产业中的隐含风险分析

三、我国风电投资风险的防范措施

第三节 中国风电建设多元化融资分析

一、我国风电建设项目多元化融资的必要性

二、我国风电建设项目进行多元化融资的有利条件

第四节 中国风电建设的多元化融资模式选择

一、适用于中国风电企业的融资模式

二、风电建设融资的政策建议

第十三章 “十二五”时期我国风电发展预测分析

第一节 “十二五”期间重点开发利用风电

一、“十二五”期间重点利用风电

二、大力扶持风电企业“走出去”

三、并网电价与设备质量制约企业做强

四、风电设备制造业产能过剩

第二节 “十二五”期间低风速风电开发将加快

一、规划目标有望达2000万千瓦

二、风电设备商受益

第三节 “十二五”期间风电发展预测

一、“十二五”末智能电网将接纳风电1亿千瓦

二、未来五年中国将新增风电装机7500万千瓦

三、中国将削减风电等战略性新兴产业投资

四、风电行业将呈爆发式增长

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/213276213276.html>