

2018年中国不锈钢棒材行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国不锈钢棒材行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/323282323282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棒材生产已有200多年的历史。尽管板带钢产品比重迅速增加，其生产技术日趋完善，生产成本显著下降，但是棒材产品仍然占据其独有而不可取代的地位。正是由于这个原因，其生产技术发展水平正日新月异地飞速发展。

近20年是我国型钢生产技术飞速发展的20年。20年前，我国型钢装备水平和生产技术约落后国际先进水平30年，而今天，其装备水平大体接近国际先进水平。我国型钢生产技术用20年的时间，走过了约50年的发展路程。

国内不锈钢棒材行业存在的问题

一、不锈钢生产企业生产结构混乱

国内不锈钢冶炼企业，从产量来看大多能排进全球前10。但其所生产的不锈钢品种，却以低端不锈钢板卷为主，大量的重复建设，浪费了大量的社会资源，利润降低，竞争能力下降，以及整体行业产业结构的失衡。

二、产业结构不平衡

在不锈钢产业结构失衡的同时，却有很多人单纯的以国内外人均不锈钢消费比例为借口，认为我国人均消费依然不足欧美水平，不锈钢行业并不存在产能过剩。

但这种看法是严重不符合事实的。因我国人均不锈钢消费水平虽低，但国外不锈钢产品的结构要更加健全，在人均不锈钢消费比例中，高附加值的不锈钢板卷、不锈钢型材、不锈钢管材占到消费比例的50%左右。而我国不锈钢企业却大多生产不锈钢板卷，难以满足国内的高端需求，但却同时造成了国内不锈钢低端供给的严重过剩。

不锈钢知名品牌结构分析

2016-2022年中国家具行业产量统计（万件）

2016-2022年中国家具行业产量统计（万件）

企业名称

简介

青山控股集团有限公司

我国不锈钢行业翘楚。最大的民营不锈钢制造企业。2016年营收过千亿。青山旗下瑞浦科技集团有限公司是世界最大的不锈钢棒线材制造企业。其不锈钢棒材生产能力为70万吨。产品基本是300系，规格从16~150mm（热轧）到150~300mm（锻制）。

永兴特种不锈钢股份有限公司

民营企业500强之一，专业开发和生产特种不锈钢棒线材。公司位于浙江省湖州市，是中国不锈钢棒线材市场领军企业，其双相不锈钢长材产量占到了全国的一半以上。永兴的不锈钢棒生产能力为9.6万吨。产品主要是300系。规格范围为10~350mm。

烟台华新不锈钢有限公司

台湾华新丽华集团在大陆投资企业。2007年设立，投资总额13亿元人民币。主要生产生产不锈钢小钢胚及钢锭。其中不锈钢棒的生产能力为8.4万吨。其中300系7.2万吨，400系1.2万吨。除烟台华新外，华新丽华在上海设立的上海白鹤华新丽华特殊钢制品有限公司，也是不锈钢棒材的知名生产销售企业。

攀钢集团江油长城特殊钢有限公司

历史悠久的知名特钢企业。与宝钢、东北特钢鼎足而立。不锈钢棒是长城特钢的众多产品之一，曾被授予国家级实物质量金杯奖。其年产量7.2万吨（300系1.2万吨，400系6万吨）。规格组距：12~350mm。

山西太钢不锈钢股份有限公司

我国不锈钢龙头企业。在国内同行中具有举足轻重的地位。与其不锈钢板卷产量相比，太钢不锈钢棒产量几可忽略，为6万吨，其中300系3.6万吨，400系2.4万吨。

东北特殊钢集团有限责任公司

陷入债务泥潭的老牌特钢国企。不锈钢棒材年产能约20万吨。实际产量大概5.4万吨（300系1.8万吨，400系3.6万吨）。规格组距：8~360mm（热轧），80~1500mm（锻制）。

宝钢特钢有限公司

宝钢是我国特钢领军企业。现隶属中国宝武钢铁集团有限公司。宝钢特钢的不锈钢棒材生产能力为14万吨（热轧10万吨，锻制3万吨，银亮棒1万吨），涉及300系、400系、双相钢、超级奥氏体等。规格组距为12~100（连轧）和90~850（锻造）。宝钢特钢不锈钢棒2016年产量约为5万吨。

西宁特殊钢股份有限公司

老牌国字号特钢企业。公司拥有75万吨精品特钢大棒材生产线，45万吨精品特钢小棒材生产线及2万吨冷拔（银亮）材生产线。产品规格包括热轧棒材16mm~280mm、锻造棒材100mm~550mm、冷拉（银亮）材12mm~80mm。西宁特钢生产的不锈钢棒材为400系，产量约为4万吨。

资料来源：公开资料整理

不锈钢棒是不锈钢型材最大的一个品种，其中又以圆棒最多。产品用途中，七成用于管坯，两成用于锻造，一成用于机加工。不锈钢棒材的生产企业有很多，差不多所有的特钢

企业都可以生产不锈钢棒材。

观研天下发布的《2018年中国不锈钢棒材行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、不锈钢棒材T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国不锈钢棒材行业发展概述

第一节 不锈钢棒材行业发展情况概述

- 一、不锈钢棒材行业相关定义
- 二、不锈钢棒材行业基本情况介绍
- 三、不锈钢棒材行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢棒材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、不锈钢棒材行业产业链条分析
- 三、中国不锈钢棒材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国不锈钢棒材行业生命周期分析

- 一、不锈钢棒材行业生命周期理论概述
- 二、不锈钢棒材行业所属的生命周期分析

第四节 不锈钢棒材行业经济指标分析

- 一、不锈钢棒材行业的赢利性分析
- 二、不锈钢棒材行业的经济周期分析
- 三、不锈钢棒材行业附加值的提升空间分析

第五节 国内不锈钢棒材行业进入壁垒分析

- 一、不锈钢棒材行业资金壁垒分析
- 二、不锈钢棒材行业技术壁垒分析
- 三、不锈钢棒材行业人才壁垒分析
- 四、不锈钢棒材行业品牌壁垒分析
- 五、不锈钢棒材行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球不锈钢棒材行业市场发展现状分析

第一节 全球不锈钢棒材行业发展历程回顾

第二节 全球不锈钢棒材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不锈钢棒材行业地区市场分析

- 一、亚洲不锈钢棒材行业市场现状分析
- 二、亚洲不锈钢棒材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不锈钢棒材行业市场前景分析

第四节 北美不锈钢棒材行业地区市场分析

- 一、北美不锈钢棒材行业市场现状分析
- 二、北美不锈钢棒材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不锈钢棒材行业市场前景分析

第五节 欧盟不锈钢棒材行业地区市场分析

- 一、欧盟不锈钢棒材行业市场现状分析
- 二、欧盟不锈钢棒材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟不锈钢棒材行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界不锈钢棒材行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球不锈钢棒材行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国不锈钢棒材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不锈钢棒材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国不锈钢棒材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国不锈钢棒材行业运行情况

第一节 中国不锈钢棒材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢棒材行业市场规模分析

第三节 中国不锈钢棒材行业供应情况分析

第四节 中国不锈钢棒材行业需求情况分析

第五节 中国不锈钢棒材行业供需平衡分析

第六节 中国不锈钢棒材行业发展趋势分析

第五章 中国不锈钢棒材所属行业运行数据监测

第一节 中国不锈钢棒材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国不锈钢棒材所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国不锈钢棒材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国不锈钢棒材市场格局分析

第一节 中国不锈钢棒材行业竞争现状分析

一、中国不锈钢棒材行业竞争情况分析

二、中国不锈钢棒材行业主要品牌分析

第二节 中国不锈钢棒材行业集中度分析

一、中国不锈钢棒材行业市场集中度分析

二、中国不锈钢棒材行业企业集中度分析

第三节 中国不锈钢棒材行业存在的问题

第四节 中国不锈钢棒材行业解决问题的策略分析

第五节 中国不锈钢棒材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国不锈钢棒材行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国不锈钢棒材行业消费特点

第二节 中国不锈钢棒材行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 不锈钢棒材行业成本分析

第三节 不锈钢棒材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国不锈钢棒材行业价格现状分析

第五节 中国不锈钢棒材行业平均价格走势预测

一、中国不锈钢棒材行业价格影响因素

二、中国不锈钢棒材行业平均价格走势预测

三、中国不锈钢棒材行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国不锈钢棒材行业区域市场现状分析

第一节 中国不锈钢棒材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地不锈钢棒材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区不锈钢棒材市场规模分析

四、华东地区不锈钢棒材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区不锈钢棒材市场规模分析

四、华中地区不锈钢棒材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区不锈钢棒材市场规模分析

第九章 2015-2017年中国不锈钢棒材行业竞争情况

第一节 中国不锈钢棒材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国不锈钢棒材行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国不锈钢棒材行业竞争环境分析（不锈钢棒材T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 不锈钢棒材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国不锈钢棒材行业发展前景分析与预测

第一节 中国不锈钢棒材行业未来发展前景分析

一、不锈钢棒材行业国内投资环境分析

二、中国不锈钢棒材行业市场机会分析

三、中国不锈钢棒材行业投资增速预测

第二节中国不锈钢棒材行业未来发展趋势预测

第三节中国不锈钢棒材行业市场发展预测

- 一、中国不锈钢棒材行业市场规模预测
- 二、中国不锈钢棒材行业市场规模增速预测
- 三、中国不锈钢棒材行业产值规模预测
- 四、中国不锈钢棒材行业产值增速预测
- 五、中国不锈钢棒材行业供需情况预测

第四节中国不锈钢棒材行业盈利走势预测

- 一、中国不锈钢棒材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国不锈钢棒材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国不锈钢棒材行业投资风险与营销分析

第一节 不锈钢棒材行业投资风险分析

- 一、不锈钢棒材行业政策风险分析
- 二、不锈钢棒材行业技术风险分析
- 三、不锈钢棒材行业竞争风险分析
- 四、不锈钢棒材行业其他风险分析

第二节 不锈钢棒材行业企业经营发展分析及建议

- 一、不锈钢棒材行业经营模式
- 二、不锈钢棒材行业销售模式
- 三、不锈钢棒材行业创新方向

第三节 不锈钢棒材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国不锈钢棒材行业发展策略及投资建议

第一节 中国不锈钢棒材行业品牌战略分析

- 一、不锈钢棒材企业品牌的重要性
- 二、不锈钢棒材企业实施品牌战略的意义
- 三、不锈钢棒材企业品牌的现状分析
- 四、不锈钢棒材企业的品牌战略
- 五、不锈钢棒材品牌战略管理的策略

第二节中国不锈钢棒材行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国不锈钢棒材行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国不锈钢棒材行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国不锈钢棒材行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国不锈钢棒材行业定价策略分析
- 第二节 中国不锈钢棒材行业营销渠道策略
- 一、不锈钢棒材行业渠道选择策略
 - 二、不锈钢棒材行业营销策略
- 第三节 中国不锈钢棒材行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国不锈钢棒材行业重点投资区域分析
 - 二、中国不锈钢棒材行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/323282323282.html>