

# 中国汽车整车物流产业分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车整车物流产业分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/213283213283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国汽车物流行业运行形势分析

#### 第一节 中国汽车物流行业发展概况

- 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- 二、中国汽车物流将迈入水运时代
- 三、中国汽车物流标准体系建设情况

#### 第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- 二、中国汽车物流行业存在的主要问题
- 三、中国汽车物流亟待升级
- 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
- 五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

#### 第三节 汽车物流行业的发展对策探讨

- 一、中国汽车物流行业发展策略
- 二、发展中国汽车物流行业的调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施
- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

### 第二章 中国汽车整车物流行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 中国汽车物流行业发展政策分析

- 一、《商用车运输服务规范》
- 二、《乘用车水路运输服务规范》
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 中国汽车整车物流行业发展社会环境分析

### 第三章 中国整车物流产业运行走势分析

#### 第一节 整车物流概述

- 一、整车物流的概念
- 二、汽车整车物流的基本特点

### 三、国内整车制造商的两大物流运作模式

#### 第二节 中国整车物流行业发展概况

##### 一、中国整车物流业的发展特点

##### 二、中国整车物流发展模式探析

##### 三、中国整车物流资源整合分析

#### 第三节 中国港口整车物流发展分析

##### 一、港口整车物流主要特点

##### 二、中国港口整车物流面临的主要问题

##### 三、国外港口整车物流发展的经验启示

##### 四、中国港口整车物流的发展建议

#### 第四章 中国整车物流行业发展问题与对策分析

##### 第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

##### 第二节 中国整车物流行业发展面临的问题

##### 一、中国整车物流存在的主要问题

##### 二、中国整车物流遭遇机制困局

##### 三、制约中国整车物流的因素

##### 第三节 中国整车物流行业的发展对策分析

##### 一、中国整车物流的发展建议

##### 二、构建汽车行业整车物流体系的措施

#### 第五章 中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国部分地区汽车物流业格局分析

##### 一、广东南海崛起汽车物流经济圈

##### 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

##### 三、广州芳村构筑汽车物流基地

##### 四、吉林省汽车物流行业发展现状

##### 五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

##### 六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

##### 第二节 中国汽车物流产业竞争现状分析

##### 一、整车物流行业的竞争与合作分析

##### 二、从价格竞争向综合竞争转变

##### 三、整车物流行业资源整合分析

##### 第三节 中国汽车整车物流产业提升竞争力分析

#### 第六章 中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

##### 第一节 中外运空运发展股份有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业成长性分析

## 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业提升竞争力策略分析

#### 三、企业核心业务范围分析

### 第三节 重庆长安民生物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业最新资讯分析

#### 三、企业高端汽车物流市场分析

### 第四节 吉林省长久实业集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、长久集团扎根汽车物流产业

#### 三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

### 第五节 北京福田物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、福田物流快速发展策略

#### 三、透视福田物流运行的五层次管理模式

#### 四、信息化成福田物流发展的原动力

### 第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业业务范围分析

#### 三、企业运输装备分析

#### 四、企业物流网络分析

## 第七章 中国汽车工业运行态势分析

### 第一节 中国汽车工业运行综述

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

#### 三、我国汽车产业国际化进程概述

#### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

#### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

#### 一、金融危机对我国汽车产业的影响

- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

### 第三节 全国及主要省份汽车产量分析

- 一、全国及主要省份汽车产量分析
- 二、全国及主要省份汽车产量分析
- 三、汽车产量增长性分析

### 第四节 中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

### 第五节 中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第八章 中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析

### 第一节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 未来五年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析

### 第一节 未来五年中国汽车整车物流产业投资环境分析

### 第二节 未来五年中国汽车整车物流产业投资机会分析

#### 一、区域投资热分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 未来五年中国汽车整车物流产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、融资风险

### 第四节 权威专家建议

## 第十章 未来五年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析

### 第一节 未来五年中国汽车物流产业发展前景分析

#### 一、中国整车物流业的发展趋势

#### 二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

### 三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

#### 第二节 未来五年中国汽车整车物流产业市场预测分析

##### 一、乘用车运输资源控制趋于集中

##### 二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向

##### 三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化

#### 第三节 未来五年中国汽车物流产业市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/213283213283.html>