

# 中国再生铅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.再生铅概述及产业链图解

再生铅是一种通过回收废旧铅制品或铅废料，并经过一系列加工和精炼过程后得到的铅产品。当前我国再生铅再生工艺主要有三种：火法冶金工艺、固相电解还原工艺和湿法冶炼工艺。其中火法冶金工艺又分为无预处理混炼，无预处理单独冶炼和预处理单独冶炼三种工艺。从产业链看，再生铅上游为废铅回收；中游为再生铅生产与销售；下游为应用领域，其可以用于制作铅蓄电池、铅块、铅合金等，终端应用涉及汽车起动、电动车动力、通信、电力等行业。

资料来源：观研天下整理

### 2.再生铅行业优势显著，国家出台多项政策推动其发展

再生铅行业是循环经济领域的重要组成部分，具有明显的节能环保、节约资源等优势，发展该行业意义重大。一方面，铅是有害于环境和人体健康的金属，各种铅废料若不加以合理回收，对环境和人体危害较大，发展再生铅行业有利于减少环境污染、有益人体健康等。另一方面，与原生铅相比，再生铅能耗、成本较低，可以带来更多成本效益，减少碳排放和原生铅矿资源的消耗，有助于促进节能减排。

凭借着上述优势，近年来我国大力推动再生铅行业发展，并发布《“十四五”循环经济发展规划》《减污降碳协同增效实施方案》《工业领域碳达峰实施方案》等一系列政策。如2022年7月工业和信息化部等三部门发布的《工业领域碳达峰实施方案》就明确提出，鼓励钢铁、有色金属等行业原生与再生、冶炼与加工产业集群化发展。延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。

我国再生铅行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展和改革委员会	2021年7月		“十四五”循环经济发展规划	到2025年，废纸利用量达到6000万吨，废钢利用量达到3.2亿吨，再生有色金属产量达到2000万吨，其中再生铜、再生铝和再生铅产量分别达到400万吨、1150万吨、290万吨，资源循环利用产业产值达到5万亿元。
国务院	2021年10月		2030年前碳达峰行动方案	加快再生有色金属产业发展，完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络，提高再生有色金属产量。
国家发展改革委、商务部等七部门	2022年1月		国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见	到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。二手商品流通秩序和交易行为更加规范，交易规模明显提升。60个左右大中城市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。
工业和信息化部	2022年7月		工业领域碳达峰实施方案	鼓励钢铁、有色金属等行业原生与再

生、冶炼与加工产业集群化发展。延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。

2022年11月

工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部 有色金属行业碳达峰实施方案 发展再生金属产业。完善再生有色金属资源回收和综合利用体系，引导在废旧金属产量大的地区建设资源综合利用基地，布局一批区域回收预处理配送中心。

2024年2月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。资源循环利用产业年产值达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

### 3.废铅资源较为丰富，回收量逐年增长

废铅是再生铅生产的主要原材料，85%以上的废铅来自废铅蓄电池。近年来，随着我国废铅酸蓄电池回收体系逐渐完善和人们环保意识提升，废铅回收量逐年增长，由2016年的168万吨增长至2022年的285万吨，为再生铅行业发展提供了重要保障。同时，我国也是全球最大的铅蓄电池生产国和消费国，废铅资源较为丰富，每年铅蓄电池的报废量超过10亿块，数量及其庞大。随着社会回收意识上升，废铅蓄电池回收量也将得到提升，进而带动废铅回收量上升。

数据来源：观研天下整理

### 4.再生铅产量稳步上升，助力铅原料对外依存度下降

我国再生铅工业化生产起始于20世纪50年代，但直到1990年，其产量依旧很小，才达到2.82万吨。90年代后，再生铅行业取得显著进展，产量迅速增长，1994年达到9.5万吨，到了2000年上升至30万吨左右。由于缺少规范和监管，2010年之前我国再生铅行业野蛮生长，很多企业盲目扩建产能，且存在生产和销售不规范，没有采用预处理的无污染再生铅工艺等问题，使得铅资源综合利用率低，对环境也造成一定污染。

2010年以后，我国相关部门陆续出台《再生铅行业准入条件》《关于促进铅酸蓄电池和再生铅产业规范发展的意见》等多个文件，推动再生铅行业走向快速发展、规范发展道路，落后产能相继清出市场，生产企业数量也从三百多家淘汰至80余家。同时，随着落后产能陆续退出，为了填补市场空缺，符合再生铅生产资质的企业也在积极扩建产能。至2014年，我国再生铅产能和产量分别达到175.5万吨和154万吨，同比分别增长18%和10%。

近年来，我国再生铅行业仍处于上升期，在利好政策实施和废铅供应稳定等因素推动下，其产量呈现稳步增长态势，由2016年的193万吨上升至2023年的326.03万吨，且已形成安徽省、江苏省、河南省、江西省、河北省、山东省和湖北省七大再生铅主产区。随着再生铅产量上升，我国铅原料对外依存度得到进一步下降，2021年降至14%，远低于锌、铝、铜、锰等其他有色金属。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 4.我国再生铅产量占比偏低，提升空间较大

虽然我国再生铅产量取得了长足的进步，但与全球和美国、德国、日本等国家相比，其占铅总量的比例相对偏低。数据显示，2022年，全球再生铅占比达到65.4%，而我国2022年不足40%。此外，早在2019年，美国、德国、日本等国家再生铅产量占铅总产量的比例就已超过64%，而我国2023年才达到43.1%，还存在一定的差距，提升空间较大。同时，在“双碳”战略背景下，低能耗、低污染、低碳排放的再生铅行业也将迎来更多发展机遇。未来，随着铅产业结构不断调整和政策的支持，再生铅也有望进一步替代原生铅市场。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生铅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国再生铅行业发展概述

### 第一节 再生铅行业发展情况概述

- 一、再生铅行业相关定义
- 二、再生铅特点分析
- 三、再生铅行业基本情况介绍
- 四、再生铅行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、再生铅行业需求主体分析

### 第二节 中国再生铅行业生命周期分析

- 一、再生铅行业生命周期理论概述
- 二、再生铅行业所属的生命周期分析

### 第三节 再生铅行业经济指标分析

- 一、再生铅行业的赢利性分析
- 二、再生铅行业的经济周期分析
- 三、再生铅行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球再生铅行业市场发展现状分析

### 第一节 全球再生铅行业发展历程回顾

### 第二节 全球再生铅行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲再生铅行业地区市场分析

- 一、亚洲再生铅行业市场现状分析
- 二、亚洲再生铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生铅行业市场前景分析

### 第四节 北美再生铅行业地区市场分析

- 一、北美再生铅行业市场现状分析
- 二、北美再生铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生铅行业市场前景分析

### 第五节 欧洲再生铅行业地区市场分析

- 一、欧洲再生铅行业市场现状分析
- 二、欧洲再生铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲再生铅行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界再生铅行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球再生铅行业市场规模预测

### 第三章 中国再生铅行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对再生铅行业的影响分析

#### 第三节中国再生铅行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对再生铅行业的影响分析

#### 第五节中国再生铅行业产业社会环境分析

### 第四章 中国再生铅行业运行情况

#### 第一节中国再生铅行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国再生铅行业市场规模分析

##### 一、影响中国再生铅行业市场规模的因素

##### 二、中国再生铅行业市场规模

##### 三、中国再生铅行业市场规模解析

#### 第三节中国再生铅行业供应情况分析

##### 一、中国再生铅行业供应规模

##### 二、中国再生铅行业供应特点

#### 第四节中国再生铅行业需求情况分析

##### 一、中国再生铅行业需求规模

##### 二、中国再生铅行业需求特点

#### 第五节中国再生铅行业供需平衡分析

### 第五章 中国再生铅行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国再生铅行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、再生铅行业产业链图解

#### 第二节中国再生铅行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生铅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生铅行业的影响分析

第三节我国再生铅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生铅行业市场竞争分析

第一节中国再生铅行业竞争现状分析

一、中国再生铅行业竞争格局分析

二、中国再生铅行业主要品牌分析

第二节中国再生铅行业集中度分析

一、中国再生铅行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生铅行业市场集中度分析

第三节中国再生铅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生铅行业模型分析

第一节中国再生铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生铅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生铅行业SWOT分析结论

### 第三节中国再生铅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国再生铅行业需求特点与动态分析

### 第一节中国再生铅行业市场动态情况

#### 第二节中国再生铅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节再生铅行业成本结构分析

#### 第四节再生铅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国再生铅行业价格现状分析

#### 第六节中国再生铅行业平均价格走势预测

- 一、中国再生铅行业平均价格趋势分析
- 二、中国再生铅行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国再生铅行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国再生铅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国再生铅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国再生铅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国再生铅行业区域市场现状分析

### 第一节中国再生铅行业区域市场规模分析

- 一、影响再生铅行业区域市场分布的因素
- 二、中国再生铅行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区再生铅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再生铅行业市场分析
  - (1) 华东地区再生铅行业市场规模
  - (2) 华南地区再生铅行业市场现状
  - (3) 华东地区再生铅行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生铅行业市场分析
  - (1) 华中地区再生铅行业市场规模
  - (2) 华中地区再生铅行业市场现状
  - (3) 华中地区再生铅行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生铅行业市场分析
  - (1) 华南地区再生铅行业市场规模
  - (2) 华南地区再生铅行业市场现状
  - (3) 华南地区再生铅行业市场规模预测

### 第五节华北地区再生铅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生铅行业市场分析

- (1) 华北地区再生铅行业市场规模
- (2) 华北地区再生铅行业市场现状
- (3) 华北地区再生铅行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生铅行业市场分析
  - (1) 东北地区再生铅行业市场规模
  - (2) 东北地区再生铅行业市场现状
  - (3) 东北地区再生铅行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生铅行业市场分析
  - (1) 西南地区再生铅行业市场规模
  - (2) 西南地区再生铅行业市场现状
  - (3) 西南地区再生铅行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生铅行业市场分析
  - (1) 西北地区再生铅行业市场规模
  - (2) 西北地区再生铅行业市场现状
  - (3) 西北地区再生铅行业市场规模预测

### 第十一章 再生铅行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国再生铅行业发展前景分析与预测

### 第一节中国再生铅行业未来发展前景分析

#### 一、再生铅行业国内投资环境分析

#### 二、中国再生铅行业市场机会分析

#### 三、中国再生铅行业投资增速预测

### 第二节中国再生铅行业未来发展趋势预测

### 第三节中国再生铅行业规模发展预测

#### 一、中国再生铅行业市场规模预测

#### 二、中国再生铅行业市场规模增速预测

#### 三、中国再生铅行业产值规模预测

#### 四、中国再生铅行业产值增速预测

#### 五、中国再生铅行业供需情况预测

### 第四节中国再生铅行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国再生铅行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国再生铅行业进入壁垒分析

#### 一、再生铅行业资金壁垒分析

#### 二、再生铅行业技术壁垒分析

#### 三、再生铅行业人才壁垒分析

#### 四、再生铅行业品牌壁垒分析

#### 五、再生铅行业其他壁垒分析

### 第二节再生铅行业风险分析

#### 一、再生铅行业宏观环境风险

二、再生铅行业技术风险

三、再生铅行业竞争风险

四、再生铅行业其他风险

第三节中国再生铅行业存在的问题

第四节中国再生铅行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国再生铅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生铅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国再生铅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节再生铅行业营销策略分析

一、再生铅行业产品策略

二、再生铅行业定价策略

三、再生铅行业渠道策略

四、再生铅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713294.html>