

中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分布式光伏是指在用户所在场地或附近区域，利用太阳能资源进行光伏发电的系统。它具有规模小、布局分散、灵活多样的特点，是相对于集中式大型光伏电站而言的。

产业链来看，分布式光伏行业产业链上游为零部件供应环节，主要包括太阳能电池、光伏组件、光伏逆变器、光伏支架、电线电缆等；中游为分布式光伏行业；下游主要应用于政府部门、市政设施、居民住宅、工商业建筑等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

装机容量占比来看，2023年集中式光伏电站为3.5亿千瓦，占太阳能发电装机容量的58.21%；分布式光伏电站为2.5亿千瓦，占太阳能发电装机容量的41.79%（其中户用光伏电站为1.2亿千瓦，占分布式光伏电站发电装机容量的19.02%。）。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

分布式光伏装机类型占比，户用光伏和工商业分布式光伏都是分布式光伏发电的重要组成部分。户用光伏主要面向家庭用户，规模较小；而工商业分布式光伏则面向工商业用户，规模较大，通常安装在工厂、商业建筑等屋顶上。截至2023年底，我国户用光伏和工商业分布式光伏累计装机容量占比分别为45.5%和54.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

重点企业来看，我国分布式光伏行业重点企业主要有晶科能源、隆基绿能、通威股份、林洋能源、正泰电器。

企业名称	企业概况
晶科能源	晶科能源股份有限公司是一家以光伏产业技术为核心的全球知名光伏产品制造商。公司主要业务范围包括单晶硅棒、硅片切割、电池制备、组件封装在内的光伏业务，建立了从硅片生产、电池片生产到光伏组件生产的垂直一体化产能，产品服务于全球范围内的光伏电站投资商、开发商、承包商以及分布式光伏系统终端客户，销量领跑全球主流光伏市场。
隆基绿能	隆基绿能科技股份有限公司成立于2000年，主要从事单晶硅棒，硅片，电池和组件的研发，生产和销售，为光伏集中式地面电站和分布式屋顶开发提供产品和系统解决方案。
通威股份	通威股份有限公司成立于1995年，是绿色农业和绿色能源高效协同发展的大型民营科技型上市公司。公司主要从事水产饲料、畜禽饲料等的研发、生产和销售以及高纯晶硅、太阳能电池等产品的研发、生产、销售。在新能源领域，通威股份经过多年的发展，已经成为全球高纯晶硅和太阳能电池的龙头企业，开创并坚持“渔光一体”模式，将鱼塘和分布式光伏电站结合，实现农业和光伏新能源产业协同。
林洋能源	江苏林洋能源股份有限公司成立于1995年，

业务涵盖智能、储能、新能源三大领域，包含智能配用电产品及解决方案，电化学储能产品及系统集成解决方案，投资、建设、运营光伏电站，光伏EPC和运维及增值服务等。目前，林洋能源在分布式光伏领域有多个成功案例，总运维容量已超过10GW，电站类型涵盖山地、农光互补、渔光互补、分布式屋顶等多种类型。同时，林洋能源与国家电投、三峡资本、国网南通、华为、上海舜华等行业领先企业以及启东市、五河县、冠县、滨州等市县达成合作协议，合作领域涵盖整县分布式光伏开发、储能、氢能等多个热门领域。 15.54 2.18

正泰电器 浙江正泰电器股份有限公司始创于1984年，是全球知名的智慧能源系统解决方案提供商。正泰聚焦绿色能源、智能电气、智慧低碳核心业务，培育科创孵化器，形成“3+2”产业体系。旗下正泰安能专注于户用光伏领域，公司具备优秀的户用光伏电站设计与开发能力、高效的电站监测与运维能力，可以向客户交付高质量、高标准的户用光伏电站产品，以及涵盖户用光伏电站全生命周期的优质服务。2023年度正泰安能新增装机容量超12GW，约占全国户用光伏新增装机容量的29%，出售电站体量约8GW。 159.2 10.81

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发分布式光伏的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分布式光伏行业发展概述

第一节 分布式光伏行业发展情况概述

一、分布式光伏行业相关定义

二、分布式光伏特点分析

三、分布式光伏行业基本情况介绍

四、分布式光伏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分布式光伏行业需求主体分析

第二节 中国分布式光伏行业生命周期分析

一、分布式光伏行业生命周期理论概述

二、分布式光伏行业所属的生命周期分析

第三节 分布式光伏行业经济指标分析

一、分布式光伏行业的赢利性分析

二、分布式光伏行业的经济周期分析

三、分布式光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分布式光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球分布式光伏行业发展历程回顾

第二节 全球分布式光伏行业市场规模与区域分分布式光伏情况

第三节 亚洲分布式光伏行业地区市场分析

一、亚洲分布式光伏行业市场现状分析

二、亚洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分布式光伏行业市场前景分析

第四节 北美分布式光伏行业地区市场分析

一、北美分布式光伏行业市场现状分析

二、北美分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美分布式光伏行业市场前景分析

第五节 欧洲分布式光伏行业地区市场分析

一、欧洲分布式光伏行业市场现状分析

二、欧洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分布式光伏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分布式光伏行业分分布式光伏走势预测

第七节 2024-2031年全球分布式光伏行业市场规模预测

第三章 中国分布式光伏行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对分布式光伏行业的影响分析

第三节 中国分布式光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对分布式光伏行业的影响分析

第五节 中国分布式光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国分布式光伏行业运行情况

第一节 中国分布式光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分布式光伏行业市场规模分析

一、影响中国分布式光伏行业市场规模的因素

二、中国分布式光伏行业市场规模

三、中国分布式光伏行业市场规模解析

第三节 中国分布式光伏行业供应情况分析

一、中国分布式光伏行业供应规模

二、中国分布式光伏行业供应特点

第四节 中国分布式光伏行业需求情况分析

一、中国分布式光伏行业需求规模

二、中国分布式光伏行业需求特点

第五节 中国分布式光伏行业供需平衡分析

第五章 中国分布式光伏行业产业链和细分市场分析

第一节 中国分布式光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分布式光伏行业产业链图解

第二节 中国分布式光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分布式光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分布式光伏行业的影响分析

第三节 我国分布式光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分布式光伏行业市场竞争分析

第一节 中国分布式光伏行业竞争现状分析

- 一、中国分布式光伏行业竞争格局分析
- 二、中国分布式光伏行业主要品牌分析
- 第二节 中国分布式光伏行业集中度分析
 - 一、中国分布式光伏行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国分布式光伏行业市场集中度分析
- 第三节 中国分布式光伏行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分分布式光伏特征
 - 二、企业规模分分布式光伏特征
 - 三、企业所有制分分布式光伏特征
- 第七章 2019-2023年中国分布式光伏行业模型分析
 - 第一节 中国分布式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国分布式光伏行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国分布式光伏行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国分布式光伏行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国分布式光伏行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国分布式光伏行业市场动态情况
 - 第二节 中国分布式光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分布式光伏行业成本结构分析

第四节 分布式光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国分布式光伏行业价格现状分析

第六节 中国分布式光伏行业平均价格走势预测

一、中国分布式光伏行业平均价格趋势分析

二、中国分布式光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分布式光伏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国分布式光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分布式光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分布式光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分布式光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国分布式光伏行业区域市场规模分析

一、影响分布式光伏行业区域市场分分布式光伏的因素

二、中国分布式光伏行业区域市场分分布式光伏

第二节 中国华东地区分布式光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 华东地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 华南地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 华东地区分布式光伏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 华中地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 华中地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 华中地区分布式光伏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 华南地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 华南地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 华南地区分布式光伏行业市场规模预测

第五节 华北地区分布式光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 华北地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 华北地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 华北地区分布式光伏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 东北地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 东北地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 东北地区分布式光伏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分布式光伏行业市场分析

- (1) 西南地区分布式光伏行业市场规模
- (2) 西南地区分布式光伏行业市场现状
- (3) 西南地区分布式光伏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分布式光伏行业市场分析
 - (1) 西北地区分布式光伏行业市场规模
 - (2) 西北地区分布式光伏行业市场现状
 - (3) 西北地区分布式光伏行业市场规模预测

第十一章 分布式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分布式光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国分布式光伏行业未来发展前景分析

一、分布式光伏行业国内投资环境分析

二、中国分布式光伏行业市场机会分析

三、中国分布式光伏行业投资增速预测

第二节 中国分布式光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国分布式光伏行业规模发展预测

一、中国分布式光伏行业市场规模预测

二、中国分布式光伏行业市场规模增速预测

三、中国分布式光伏行业产值规模预测

四、中国分布式光伏行业产值增速预测

五、中国分布式光伏行业供需情况预测

第四节 中国分布式光伏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分布式光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国分布式光伏行业进入壁垒分析

一、分布式光伏行业资金壁垒分析

二、分布式光伏行业技术壁垒分析

三、分布式光伏行业人才壁垒分析

四、分布式光伏行业品牌壁垒分析

五、分布式光伏行业其他壁垒分析

第二节 分布式光伏行业风险分析

一、分布式光伏行业宏观环境风险

二、分布式光伏行业技术风险

三、分布式光伏行业竞争风险

四、分布式光伏行业其他风险

第三节 中国分布式光伏行业存在的问题

第四节 中国分布式光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分布式光伏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国分布式光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国分布式光伏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 分布式光伏行业营销策略分析

一、分布式光伏行业产品策略

二、分布式光伏行业定价策略

三、分布式光伏行业渠道策略

四、分布式光伏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723296.html>