

中国NMP行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、NMP概述

NMP全称为N-甲基吡咯烷酮，分子式为C₅H₉NO，是一种良好的溶剂。NMP的生产工艺分为合成与回收两种。NMP合成又分为无催化剂合成（华鲁恒升路线）和催化合成技术，其中无催化剂合成是通过γ-丁内酯与一甲胺在高温高压条件下胺化缩合而成，是国内大多数企业采用的方式，催化合成NMP技术具有能耗和成本低的优势，产品纯度更高，但催化剂寿命等问题限制了国产化应用。NMP回收是指在锂电池涂布完成后，通过烘烤蒸发冷凝，形成含有水分和杂质的NMP回收液，并通过提纯加工后再利用。

NMP工艺路线对比

项目

技术

技术条件

产品质量

应用企业

NMP合成

无催化技术（γ-丁内酯与甲胺胺化缩合）

无催化剂，需要保持高温高压条件

纯度 > 99.9%，达到电池级NMP使用要求，部分产品达电子级NMP要求

BASF、GAF、日本三菱、国内企业如派尔森等

催化合成技术

使用催化剂，条件温和，无需高温高压

可生产纯度 > 99.99%，达到电子级NMP使用要求

韩国梨树化学等

NMP回收

深冷技术+吸收技术

难度较低，但需控制温度防止NMP高温开环水解

纯度 > 99.9%，废气NMP含量 < 50ppm，达到电池级NMP使用要求和废气排放要求，回收率达80-90%

山东长信、江苏天奈等

资料来源：观研天下整理

2、NMP国产化加速推进，但结构性失衡问题日益显现

目前，我国主流NMP生产工艺为无催化剂合成方法，增产周期较短（一般扩产周期在1-2年），进入门槛较低。近几年，受下游锂电池行业快速发展，从事NMP生产、回收的企业数量逐渐增多。根据数据显示，2022年，我国NMP行业产能约91万吨，其中合成产能53万吨

，回收产能38万吨，并且新增及规划产能达204万吨。不过，随着NMP产能不断扩张，其发展结构失衡问题也随之增加。其中，中小型企业数量众多且以回收为主，而技术水平低致低端产能过剩，但高端产能仍然较低。例如，市场对超净高纯NMP要求 99.9%，水分含量要求 0.01%，所以大部分国产企业无法大规模生产。

2023-2025年我国NMP新增产能建设情况

企业名称

产能（万吨）

预计投产时间

合成

回收

合计

福建溥泉

0

30

30

2023

弗迪电池

0

16

16

2023

万华化学

8

0

8

2023

长信化学

0

14

14

2023

天奈科技

0

4.5

4.5

2023

赣州昊鑫

1

2

3

2023

晟捷新能源

10

0

10

2023

2023年合计新增

19

66.5

85.5

/

华鲁恒升

10

6

16

2024

中润化学

0

20

20

2024

晟捷新能源

25

0

25

2024

晶瑞电材

10

2

12

2024

新开源

10

0

10

2024

2024年合计新增

55

28

83

/

福建溥泉

0

20

20

2025

江苏塔塔

0

20

20

2025

2025年合计新增

0

40

40

/

合计

74

134.5

203.5

/

资料来源：观研天下整理

3、NMP主要应用于锂电池领域，市场份额占比超7成

在应用领域，NMP作为一种良好的溶剂，在锂电池生产、聚合物合成、电子化学品、绝缘漆等多个领域有着广泛的应用，其中用于锂电池制备的电子级

NMP

占比约74%，是NMP行业最主要的应用领域。

数据来源：观研天下整理

NMP下游主要用途

NMP应用领域

主要用途

锂电领域

作为对PVDF的溶剂存在

高分子行业

用于聚酰亚胺漆的反应和稀释溶剂

绝缘材料行业

用于IC、PCB、LED、半导体清洗，以超纯电子化学品为主

电子材料行业

如丁二烯抽提、异戊二烯萃取、合成气的脱硫、乙炔的回收、润滑油精制等

石油化工

粘结剂溶剂，导电浆料扩散液

资料来源：观研天下整理

4、锂电池出货量持续增加，带动NMP行业需求增长

对锂电池进行分析，锂电正极材料一般使用聚偏氟乙烯（PVDF）作为粘结剂，NMP是最常用的正极粘结剂配套溶剂，也是PVDF必需的配套溶剂。所以NMP对锂电池生产工段的涂布质量、效果及改善锂电池能量密度均有影响。

NMP在锂电池中的具体应用

生产工段

主要作用

配料阶段

作为PVDF溶剂，参与浆料分散，形成介质均匀，在一定粘度范围内长时间保持稳定的浆料。

涂布阶段

作为浆料的主要液体载体，以稳定的厚度均匀涂敷在金属基材上，要求和金属基材有非常好的润湿性和流动性。

涂布烘烤阶段

湿膜在烘箱中匀速运行，溶剂有规律性挥发，NMP承担造孔功能，NMP承担造孔功能，NMP以稳定的速度从湿膜中挥发，形成孔径均匀、分布均匀的多孔微电极结构。

资料来源：观研天下整理

随着锂电池出货量增加，带动NMP行业需求增长。根据GGII数据显示，2023年国内锂离子

电池出货量886GWh，同比增长35.27%，其中动力电池是我国锂电池最大细分品类，2023年占比71.11%。而按每GWh锂电池需要1700吨NMP吨测算，2023年我国锂电池NMP需求量约为150.62万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，锂电池有使用寿命限制，随着锂电池出货量持续提升，未来锂电池回收市场空间将逐步打开，而利用NMP对组分进行选择分离是一种高效的回收方式，预计NMP行业也将从中受益。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国NMP行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国NMP行业发展概述

第一节 NMP行业发展情况概述

一、NMP行业相关定义

二、NMP特点分析

三、NMP行业基本情况介绍

四、NMP行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、NMP行业需求主体分析

第二节中国NMP行业生命周期分析

一、NMP行业生命周期理论概述

二、NMP行业所属的生命周期分析

第三节 NMP行业经济指标分析

一、NMP行业的赢利性分析

二、NMP行业的经济周期分析

三、NMP行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球NMP行业市场发展现状分析

第一节全球NMP行业发展历程回顾

第二节全球NMP行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲NMP行业地区市场分析

一、亚洲NMP行业市场现状分析

二、亚洲NMP行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲NMP行业市场前景分析

第四节北美NMP行业地区市场分析

一、北美NMP行业市场现状分析

二、北美NMP行业市场规模与市场需求分析

三、北美NMP行业市场前景分析

第五节欧洲NMP行业地区市场分析

一、欧洲NMP行业市场现状分析

二、欧洲NMP行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲NMP行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界NMP行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球NMP行业市场规模预测

第三章 中国NMP行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对NMP行业的影响分析

第三节中国NMP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对NMP行业的影响分析

第五节中国NMP行业产业社会环境分析

第四章 中国NMP行业运行情况

第一节中国NMP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国NMP行业市场规模分析

一、影响中国NMP行业市场规模的因素

二、中国NMP行业市场规模

三、中国NMP行业市场规模解析

第三节中国NMP行业供应情况分析

一、中国NMP行业供应规模

二、中国NMP行业供应特点

第四节中国NMP行业需求情况分析

一、中国NMP行业需求规模

二、中国NMP行业需求特点

第五节中国NMP行业供需平衡分析

第五章 中国NMP行业产业链和细分市场分析

第一节中国NMP行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、NMP行业产业链图解

第二节中国NMP行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对NMP行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对NMP行业的影响分析

第三节我国NMP行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国NMP行业市场竞争分析

第一节 中国NMP行业竞争现状分析

- 一、中国NMP行业竞争格局分析
- 二、中国NMP行业主要品牌分析

第二节 中国NMP行业集中度分析

- 一、中国NMP行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国NMP行业市场集中度分析

第三节 中国NMP行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国NMP行业模型分析

第一节 中国NMP行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国NMP行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国NMP行业SWOT分析结论

第三节 中国NMP行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国NMP行业需求特点与动态分析

第一节中国NMP行业市场动态情况

第二节中国NMP行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 NMP行业成本结构分析

第四节 NMP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国NMP行业价格现状分析

第六节中国NMP行业平均价格走势预测

一、中国NMP行业平均价格趋势分析

二、中国NMP行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国NMP行业所属行业运行数据监测

第一节中国NMP行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国NMP行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国NMP行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国NMP行业区域市场现状分析

第一节 中国NMP行业区域市场规模分析

一、影响NMP行业区域市场分布的因素

二、中国NMP行业区域市场分布

第二节 中国华东地区NMP行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区NMP行业市场分析

(1) 华东地区NMP行业市场规模

(2) 华东地区NMP行业市场现状

(3) 华东地区NMP行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区NMP行业市场分析

(1) 华中地区NMP行业市场规模

(2) 华中地区NMP行业市场现状

(3) 华中地区NMP行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区NMP行业市场分析

(1) 华南地区NMP行业市场规模

(2) 华南地区NMP行业市场现状

(3) 华南地区NMP行业市场规模预测

第五节 华北地区NMP行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区NMP行业市场分析

(1) 华北地区NMP行业市场规模

(2) 华北地区NMP行业市场现状

(3) 华北地区NMP行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区NMP行业市场分析

(1) 东北地区NMP行业市场规模

(2) 东北地区NMP行业市场现状

(3) 东北地区NMP行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区NMP行业市场分析

(1) 西南地区NMP行业市场规模

(2) 西南地区NMP行业市场现状

(3) 西南地区NMP行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区NMP行业市场分析

(1) 西北地区NMP行业市场规模

(2) 西北地区NMP行业市场现状

(3) 西北地区NMP行业市场规模预测

第十一章 NMP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国NMP行业发展前景分析与预测

第一节 中国NMP行业未来发展前景分析

一、NMP行业国内投资环境分析

二、中国NMP行业市场机会分析

三、中国NMP行业投资增速预测

第二节 中国NMP行业未来发展趋势预测

第三节 中国NMP行业规模发展预测

一、中国NMP行业市场规模预测

二、中国NMP行业市场规模增速预测

三、中国NMP行业产值规模预测

四、中国NMP行业产值增速预测

五、中国NMP行业供需情况预测

第四节 中国NMP行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国NMP行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国NMP行业进入壁垒分析

一、NMP行业资金壁垒分析

二、NMP行业技术壁垒分析

三、NMP行业人才壁垒分析

四、NMP行业品牌壁垒分析

五、NMP行业其他壁垒分析

第二节 NMP行业风险分析

一、NMP行业宏观环境风险

二、NMP行业技术风险

三、NMP行业竞争风险

四、NMP行业其他风险

第三节 中国NMP行业存在的问题

第四节中国NMP行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国NMP行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国NMP行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国NMP行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 NMP行业营销策略分析

一、NMP行业产品策略

二、NMP行业定价策略

三、NMP行业渠道策略

四、NMP行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713300.html>