

2020年中国建筑安装市场前景研究报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑安装市场前景研究报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/503302503302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑安装行业发展综述

第一节 行业定义与特点

一、行业定义与分类

二、行业发展特点与困境

(1) 行业发展特点

(2) 行业发展困境

第二节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关法律法规

(3) 行业相关国家标准

(4) 行业相关税收政策

(5) 行业设计与施工资质

二、行业经济环境分析

(1) 经济总量增长速度

(2) 固定资产投资变化趋势

三、建筑业发展现状与影响

(1) 建筑业总产值

(2) 建筑业对建筑安装行业影响分析

四、房地产业发展现状与影响

(1) 房地产业发展现状分析

(2) 房地产业对建筑安装行业影响分析

第二章 中国建筑安装行业经营状况分析

第一节 建筑安装行业发展驱动力分析

一、城镇化进程稳步推进

二、房屋竣工面积总体保持增长

第二节 建筑安装行业发展规模分析

一、建筑安装行业产值规模分析

(1) 建筑安装行业总产值分析

(2) 建筑行业安装工程产值分析

二、建筑安装行业项目承接分析

- (1) 建筑安装企业签订合同情况
- (2) 建筑安装企业承包工程完成情况

三、建筑安装行业施工机械设备现状

第三节 建筑安装行业经营效益分析

- 一、行业总体经营情况分析
- 二、不同规模企业盈利能力比较

第四节 节能建筑安装发展现状分析

- 一、节能建筑安装政策环境
- 二、节能建筑安装典型案例

第三章 中国建筑安装行业竞争状况分析

第一节 建筑安装行业竞争强度分析

- 一、行业现有竞争者竞争能力分析
- 二、上游供应商的议价能力分析
- 三、下游客户的议价能力分析
- 四、潜在进入者的威胁分析
- 五、替代品的威胁分析
- 六、行业竞争情况总结

第二节 建筑安装行业竞争格局分析

- 一、建筑安装行业竞争区域分布
- 二、建筑安装行业竞争企业性质分布

第三节 建筑安装行业竞争特性分析

- 一、建筑安装行业竞争特点分析
- 二、建筑安装行业市场竞争结构
- 三、建筑安装行业进入壁垒分析
- 四、建筑安装行业退出壁垒分析

第四节 建筑安装行业竞争策略分析

- 一、建筑安装行业业务拓展策略
- 二、建筑安装工程投标策略分析
 - (1) 投标策略分析
 - (2) 投标报价方法的运用

第五节 企业核心竞争力与提升路径

- 一、建筑安装企业核心竞争力分析
 - (1) 外部环境与企业核心竞争力

- (2) 从建设单位角度看企业核心竞争力
- (3) 从机电顾问角度看企业核心竞争力
- (4) 从设计角度看企业核心竞争力
- (5) 从施工总承包角度看企业核心竞争力
- (6) 传统安装企业与外部环境需求差距分析

二、建筑安装企业核心竞争力提升途径

- (1) 优化企业业务结构
- (2) 精细化企业管理
- (3) 加快技术创新步伐
- (4) 坚持人才强企战略
- (5) 加强企业文化建设
- (6) 扩大企业互补合作

第四章 中国建筑安装行业重点区域投资潜力

第一节 建筑安装行业区域集中度分析

第二节 浙江省建筑安装行业现状与投资潜力

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第三节 江苏省建筑安装行业现状与投资潜力

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第四节 山东省建筑安装行业现状与投资潜力

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第五节 上海市建筑安装现状与投资潜力

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第六节 北京市建筑安装行业现状与投资潜力

- 一、建筑业发展现状与投资趋势
- 二、建筑安装行业政策规划分析
- 三、建筑安装行业发展规模分析
- 四、建筑安装行业投资潜力分析

第五章 中国建筑安装细分市场现状与投资前景

第一节 起重设备安装发展现状与投资前景

- 一、起重设备安装市场进入壁垒分析
- 二、起重设备安装市场发展现状分析
- 三、起重设备安装市场需求规模分析
- 四、起重设备安装市场投资前景分析

第二节 电梯安装市场发展现状与投资前景

- 一、电梯安装市场进入壁垒分析
- 二、电梯安装市场发展现状分析
- 三、电梯安装市场需求规模分析
- 四、电梯安装市场投资前景分析

第三节 空调安装市场发展现状与投资前景

- 一、空调安装市场进入壁垒分析
- 二、空调安装市场发展现状分析
- 三、空调安装市场需求规模分析
- 四、空调安装市场投资前景分析

第四节 锅炉安装市场发展现状与投资前景

- 一、锅炉安装市场进入壁垒分析
- 二、锅炉安装市场发展现状分析
- 三、锅炉安装市场需求规模分析
- 四、锅炉安装市场投资前景分析

第五节 消防系统安装市场发展现状与投资前景

- 一、消防系统安装市场进入壁垒分析
- 二、消防系统安装市场发展现状分析
- 三、消防系统安装市场需求规模分析
- 四、消防系统安装市场投资前景分析

第六节 照明设施安装市场发展现状与投资前景

- 一、照明设施安装市场进入壁垒分析
- 二、照明设施安装市场发展现状分析

三、照明设施安装市场需求规模分析

四、照明设施安装市场投资前景分析

第七节 医疗设施安装市场发展现状与投资前景

一、医疗设施安装市场进入壁垒分析

二、医疗设施安装市场发展现状分析

三、医疗设施安装市场需求规模分析

四、医疗设施安装市场投资前景分析

第八节 钢结构安装发展现状与投资前景

一、钢结构安装市场进入壁垒分析

二、钢结构安装市场发展现状分析

三、钢结构安装市场需求规模分析

四、钢结构安装市场投资前景分析

第九节 输配电设备安装发展现状与投资前景

一、输配电设备安装市场进入壁垒分析

二、输配电设备安装市场发展现状分析

三、输配电设备安装市场需求规模分析

四、输配电设备安装市场投资前景分析

第六章 中国建筑安装行业费用结构与内部控制

第一节 中国建筑安装工程费用构成与计量

一、建筑安装工程费用构成

二、建筑安装工程费用计量建议

(1) 各费用构成要素参考计算方法

(2) 建筑安装工程计价参考方法

(3) 其他项目费

三、建筑安装工程费用管控措施

(1) 工程项目费用管控的意义

(2) 工程项目费用管控存在问题

(3) 工程项目费用管控措施建议

第二节 中国建筑安装企业内部控制与优化策略

一、建筑安装企业内部控制的改进策略

(1) 建筑安装企业内部控制现状

(2) 内部控制制度必须遵循的原则

(3) 建筑安装企业内部控制改进策略

二、建筑安装企业关键设备材料优化管理

- (1) 建筑安装企业设备材料管理特点
- (2) 建筑企业材料管理中的薄弱环节
- (3) 建筑安装企业优化材料管理措施
- 1) 项目规划采购阶段管理措施
- (4) 项目施工过程中管理措施
- (5) 项目收尾阶段管理措施

第七章 中国建筑安装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 建筑安装行业企业总体发展状况

第二节 建筑安装行业领先企业个案分析

一、北京市设备安装工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中煤建筑安装工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、江苏省第一建筑安装集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中国核工业华兴建设有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、江苏天目建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、湖南省工业设备安装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、重庆工业设备安装集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、山西省工业设备安装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、河北省安装工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、神州建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、福建省工业设备安装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、江苏启安建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、山东省工业设备安装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、大庆建筑安装集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国建筑安装行业发展前景与投资建议

第一节 建筑安装行业发展前景分析

一、建筑安装行业发展趋势预测

二、建筑安装行业投资前景分析

第二节 建筑安装行业投资策略建议

一、建筑安装行业投资价值

- (1) 行业盈利水平能力
- (2) 国家宏观政策因素
- (3) 房地产开发投资及竣工面积

二、建筑安装行业投资机会

- (1) 重点区域投资机会
- (2) 产业空白点投资机会
- (3) 价值链投资机会

三、建筑安装行业投资建议

图表目录

图表1：建筑安装业在国民经济行业中的分类及代码

图表2：建筑安装业行业相关国家标准

图表3：2017-2020年我国GDP增速（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年我国固定资产投资变化趋势（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国房屋竣工面积变化（单位：亿平方米，%）

图表9：2017-2020年建筑安装业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年建筑业安装工程产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年建筑业企业签订合同总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2020年建筑业承包工程完成情况（单位：%）

图表13：建筑安装行业施工机械设备情况（单位：台，千瓦，万元，元/人，千瓦/人）

图表14：2017-2020年建筑安装行业盈利能力分析盈利能力分析（单位：%）

图表15：2017-2020年建筑安装行业运营能力分析（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑安装市场前景研究报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/503302503302.html>