

# 2020年中国客车市场前景研究报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国客车市场前景研究报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503303503303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国客车行业发展综述

##### 第一节 客车行业的相关概述

###### 一、客车行业的定义

###### 二、客车行业的分类

##### 第二节 客车行业产业链分析

###### 一、客车行业产业链简介

###### 二、客车行业产业链上游分析

###### 三、客车行业产业链下游分析

#### 第二章 中国客车行业发展环境分析

##### 第一节 中国客车行业政策环境分析

###### 一、影响客车行业的发展规划分析

###### 二、影响客车行业的主要政策分析

##### 第二节 中国客车行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 二、国家宏观经济分析

##### 第三节 中国客车行业社会环境分析

##### 第四节 中国客车行业技术环境分析

###### 一、客车专利分析

###### 二、大中型客车新技术应用情况分析

###### 三、节能和新能源技术是客车行业的高地

###### 四、客车技术的发展方向及发展趋势

#### 第三章 世界客车行业发展分析

##### 第一节 世界客车行业发展概况

###### 一、世界客车的发展历程分析

###### 二、世界客车工业的发展概况

###### 三、世界客车产量及增长情况

##### 第二节 国外主要国家客车行业发展分析

###### 一、美国客车行业发展状况分析

###### 二、日本客车行业发展状况分析

三、德国客车行业发展状况分析

四、法国客车行业发展状况分析

五、英国客车行业发展状况分析

六、印度客车行业发展状况分析

第三节 世界客车品牌发展状况分析

一、Mercedes-Benz客车发展状况分析

二、Volvo客车发展状况分析

三、MAN客车发展状况分析

四、MCI客车发展状况分析

五、大宇客车发展状况分析

六、Irizar客车发展状况分析

七、Scania客车发展状况分析

八、Irisbus客车发展状况分析

第四章 中国客车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展状况分析

一、汽车销售量及增长率分析

二、汽车保有量及增长率分析

三、中国进口汽车市场分析

四、中国出口汽车市场分析

五、汽车行业前景预测

第二节 中国公路客运市场分析

一、公路客运市场旅客运输量分析

二、公路客运市场运输装备分析

三、农村公路客运市场发展分析

四、高速公路客运市场发展分析

五、公路客运存在的问题及对策

六、公路客运行业发展前景展望

(1) 大型企业战略重组

(2) 所有制多元发展

(3) 人员素质由低向高发展

(4) 高速公路客运发展迅速

(5) 客车发动机多元化趋势明显

(6) 车型由小型中低档向大型豪华转变

(7) 汽车客运成本不断升高

### 第三节 中国客车行业发展状况分析

- 一、中国客车行业的发展概况分析
- 二、中国客车市场的发展态势分析
- 三、中国客车进出口市场发展分析

### 第四节 中国客车行业面临的机遇和挑战分析

- 一、中国客车行业面临的挑战分析
- 二、中国客车未来的发展机遇分析
- 三、中国客车未来的发展方向分析
- 四、中国客车企业未来的应对策略建议

## 第五章 新能源客车发展状况分析

### 第一节 新能源客车的发展概况

- 一、新能源客车的主要类型分析
- 二、中国新能源客车的主要产品
- 三、新能源客车技术路线发展分析

### 第二节 新能源客车的市场分析

- 一、新能源客车的发展和应用分析
- 二、新能源客车市场特点剖析
- 三、各省市电动公交车拥有计划

### 第三节 新能源客车生产企业分析

- 一、新能源客车生产企业调研情况
- 二、新能源客车未来龙头企业猜想
- 三、北汽福田新能源客车个案分析
- 四、比亚迪新能源客车个案分析

### 第四节 新能源客车发展存在的问题及展望

- 一、新能源客车发展存在的问题
- 二、新能源客车的发展前景展望

## 第六章 客车行业市场竞争状况分析

### 第一节 客车行业总体竞争状况分析

- 一、中小企业逐渐被淘汰
- 二、民营企业进入支撑期
- 三、大型企业无法兼并中小企业
- 四、零产销企业的逐渐成为历史

### 第二节 中国客车行业企业竞争格局分析

一、客车行业企业竞争格局分析

二、客车行业企业竞争格局分析

三、客车行业企业竞争格局预测

第三节 客车行业的创新及对未来的影响

一、产品创新的宇通模式

二、营销创新的海格模式

三、融资创新的安凯模式

第七章 中国客车行业营销策略分析

第一节 客车企业的市场营销策略分析

一、客车企业的产品策略分析

二、客车企业的营销渠道分析

三、客车企业的价格策略分析

四、客车企业的促销策略分析

第二节 主要客车企业营销策略分析

一、宇通客车营销策略分析

二、金龙客车营销策略分析

三、黄海客车营销策略分析

四、申龙客车营销策略分析

第八章 中国客车行业重点区域分析

第一节 客车行业区域分布特征

第二节 北京客车行业发展分析

一、北京客车发展基础分析

二、北京客车目标客户分析

三、北京客车市场需求预测分析

第三节 上海客车行业发展分析

一、上海客车发展基础分析

二、上海客车目标客户分析

三、世博会对上海客车市场的影响

四、上海客车市场需求预测分析

第四节 广州客车行业发展分析

一、广州客车发展基础分析

二、广州客车目标客户分析

三、亚运会对广州客车市场的影响

#### 四、广州客车市场需求预测分析

##### 第五节 深圳客车行业发展分析

###### 一、深圳客车发展基础分析

###### 二、深圳客车目标客户分析

###### 三、大运会对深圳客车市场的影响

###### 四、深圳客车市场需求预测分析

##### 第六节 其它地区客车市场需求分析

###### 一、新疆地区客车市场需求分析

###### 二、天津地区客车市场需求分析

#### 第九章 中国客车行业细分市场分析

##### 第一节 公交客车市场分析

###### 一、公交客车市场销量分析

###### 二、新能源公交客车分析

###### 三、公交客车未来发展趋势及销量预测

##### 第二节 旅游客车市场分析

###### 一、旅游客车市场销量分析

###### 二、旅游客户抽样调查分析

###### 三、高档旅游客车发展分析

###### 四、旅游客车与高速客运车对比

###### 五、旅游客车发展前景展望

##### 第三节 公路客车市场分析

###### 一、公路客车市场销量分析

###### 二、公路客车企业集中度分析

###### 三、公路客车发展前景展望

##### 第四节 农村客车市场分析

###### 一、农村客车市场现状分析

###### 二、农村客车政策环境分析

###### 三、农村客车发展前景展望

##### 第五节 专用客车市场分析

###### 一、专用客车市场销量分析

###### 二、专用客车发展状况分析

###### 三、专用客车产品特点及趋势

###### 四、专用客车产销需具备的平台

###### 五、专用客车市场及利润分析

## 六、专用客车发展前景展望

### 第十章 中国客车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 1第一节 上市公司经营状况分析

- 一、郑州宇通客车股份有限公司
- 二、厦门金龙汽车集团股份有限公司
- 三、中通客车控股股份有限公司
- 四、安徽安凯汽车股份有限公司
- 五、辽宁曙光汽车集团股份有限公司
- 六、安徽江淮客车有限公司
- 七、北汽福田汽车股份有限公司
- 八、扬州亚星客车股份有限公司
- 九、重庆长安汽车股份有限公司
- 十、中国中车股份有限公司

#### 1第二节 非上市公司经营状况分析

- 一、西安西沃客车有限公司
- 二、河南少林汽车股份有限公司
- 三、中大汽车集团股份有限公司
- 四、重庆恒通客车有限公司
- 五、上海申龙客车有限公司
- 六、上海申沃客车有限公司
- 七、桂林大宇客车有限公司
- 八、深圳市五洲龙汽车股份有限公司
- 九、江苏常隆客车有限公司
- 十、扬子江汽车集团有限公司
- 十一、上海万象汽车制造有限公司
- 十二、成都客车股份有限公司
- 十三、青年汽车集团有限公司
- 十四、一汽客车有限公司
- 十五、江西凯马百路佳客车有限公司
- 十六、安源旅游客车制造有限公司
- 十七、保定长安客车制造有限公司
- 十八、广州汽车集团客车有限公司
- 十九、山东沂星电动汽车有限公司
- 二十、烟台舒驰客车有限责任公司



## 第十一章 中国客车行业风险分析及市场预测

### 1第一节 客车行业发展风险分析

- 一、客车行业政策风险分析
- 二、客车行业经济风险分析
- 三、客车行业技术风险分析
- 四、客车行业供求风险分析
- 五、客车行业原材料风险分析
- 六、客车行业关联行业风险分析
- 七、客车行业区域风险分析
- 八、客车行业经营风险分析

### 1第二节 客车行业投资动向分析

- 一、交通固定资产投资完成情况
- 二、客车行业最新投资动向分析

### 1第三节 中国客车市场预测

- 一、中国客车销量预测
- 二、中国大型客车销量预测
- 三、中国中轻型客车销量预测
- 四、各地区客车拥有量预测
- 五、客车产品需求变化预测
- 六、客车行业政策法规预测
- 七、中国客车出口情况预测

## 图表目录

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：客车按用途及燃油性质来划分

图表3：2017-2020年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表4：2017-2020年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表5：2017-2020年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表6：2017-2020年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表7：2017-2020年中国钢材综合价格指数（CSPI）（单位：点）

图表8：钢材行业对汽车零部件制造业的影响分析

图表9：2017-2020年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表11：2017-2020年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表12：2017-2020年我国电子器件行业基本情况（单位：家，亿元）

图表13：2017-2020年我国电子元件行业基本情况（单位：家，亿元）

图表14：2017-2020年中国塑料制品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国橡胶制品行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表18：2017-2020年中国公路客运量及增速（单位：亿人次）

图表详见报告正文 . . . . . （GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国客车市场前景研究报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503303503303.html>