

中国仓储物流行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仓储物流行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仓储物流（Warehousing Logistics），就是利用自建或租赁库房、场地、储存、保管、装卸搬运、配送货物。传统的仓储定义是从物资储备的角度给出的。

我国仓储物流行业相关政策

为推动仓储物流基础设施建设，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》提出推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。

我国仓储物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	工业和信息化部等三部委	关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见	完善研发设计、检验检测、试验验证、3D打印服务、热处理、电镀、喷涂、仓储物流、固废处理、人才培养、融资等产业集群公共服务体系建设。
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	稳步推动产地销地冷链设施建设，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板，推动城乡冷链网络双向融合。
	2023年8月	中央财办、中央农办等部门	关于推动农村流通高质量发展的指导意见	加强农产品仓储保鲜冷链设施建设，统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施，着力完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络，积极构建高效顺畅、贯通城乡、安全有序的农产品冷链物流体系。
	2023年12月	商务部等9部门	关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见	鼓励航运企业、新能源汽车企业共同整合在海外市场的仓储、物流资源，加强相关设施共享，多措并举缓解出口车辆在“最后一公里”积压问题。
	2023年12月	工业和信息化部等八部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	推动工业设计与传统制造业深度融合，促进设计优化和提升，创建一批国家级工业设计中心、工业设计研究院和行业性、专业性创意设计园区，推动仓储物流服务数字化、智能化、精准化发展，增强重大技术装备、新材料等领域检验检测服务能力，培育创新生产性金融服务，提升对传统制造业转型升级支撑水平。
	2024年1月	工业和信息化部等九部门	原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）	定制开发一批行业专用的先进过程控制、设备运维、生产管理、运营决策、仓储物流等专用APP，提高企业纵向立体管理和横向业务联动能力。
	2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	推广应用智能制造装备，以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。
	2024年4月	商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	五是推动商贸流通领域物流数字化发展。打造一批

数字化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱（筐）等使用，提高配送效率，降低物流成本 2024年5月
交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 鼓励国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家级示范物流园区、城郊大仓基地范围内的多式联运场站和转运设施设备升级改造。加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。支持高标准仓库、边境口岸铁路换装设施设备及应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造。 2024年6月 商务部等9部门 关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见 推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。

资料来源：观研天下整理

部分省市仓储物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动仓储物流行业的发展，比如河南省发布的《河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）》提出开展智能制造试点示范行动，加强工业互联网平台培育推广，争创国家级数字化转型促进中心、智能化仓储物流示范基地、数字农业创新应用基地，在高标准农田示范区推广5G+智慧农业项目。

部分省市仓储物流行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年5月	江西省	关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见	强化平台建设，依托现有工业园区和现代农业产业园，搭建农产品加工园区平台，强化科技研发、融资担保、检验检测等服务，完善仓储物流、废污处理等设施，在有条件的县建设农产品加工园，或者以设区市为单位建设区域性的农产品加工园。

2023年4月

河南省

关于实施开发区土地利用综合评价促进节约集约高效用地的意见 优化空间布局。以提高亩均投入产出水平为重要导向，编制开发区国土空间规划，科学划定开发区边界和工业用地红线，确保工业、仓储物流、科创研发等产业用地比例不低于60%。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）开展智能制造试点示范行动，加强工业互联网平台培育推广，争创国家级数字化转型促进中心、智能化仓储物流示范基地、数字农业创新应用基地，在高标准农田示范区推广5G+智慧农业项目。 2023年7月 上海市

关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见 保障物流基础设施用地需求。结合本市与长三角区域一体化空间规划布局，编制仓储物流规划，用好存量仓储基础设施，保障生产性互联网服务平台必要的仓储用地需求，促进物流与产业联动发展。支持建设智慧化、共享型现代仓储基础设施，对承担重要功能性仓储物流基础设施建设的区域给予政策支持。 2023年9月 上海市 关于推动“工业上楼”打造“智造空间”的若干措施 创新落实国家关于企业自用危险化学品仓库建设的相关标准,引入有资质的危险化学品仓储物流专业单位为企

业提供集中仓储、统一配送服务。 2023年5月 天津市 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年）部署智能物流与仓储装备等，通过精准配送计划、自动出入库（进出厂）、自动物流配送和跟踪管理，实现精细仓储管理和高效物流配送，提高物流效率和降低库存量。 2023年10月 天津市 天津市振兴工业老字号老品牌实施方案(2023—2027年) 强化技能人才培养，鼓励工业老字号老品牌企业与职业院校（含技工院校）建立行业教学、实训等人才培育创新基地，推进职业教育、技能教育、继续教育融合发展，为行业培养店面管理、仓储物流、加工制造、市场营销、直播带货、电商运营等专业技能人才。 2023年 3月 宁夏回族自治区 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 突出数字产业赋能作用。制定数字赋能计划实施方案，培育建设“产业云”和“产业大脑”。加快仓储物流、全域旅游、商业贸易等领域信息技术应用，建设一批大数据产业试点示范项目，促进大数据、云计算、5G等技术加速融入经济社会发展各领域全过程。 2023年12月 宁夏回族自治区 关于推动外贸稳规模优结构的若干措施 鼓励外贸企业和物流企业加强与国内外第三方海外仓企业合作,推动建设集商品展示、仓储物流、售后服务为一体的国际营销网络体系。 2024年4月 广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 因地制宜适度建设农产品冷链仓储物流设施。 2024年4月 广东省 广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案 引导二手商品流通交易便利化、规范化。大力发展二手车出口业务，鼓励有条件的地市建设集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的二手车出口基地，培育二手车出口配套服务体系。 2024年4月 广东省 关于加快内外贸一体化发展的若干措施 大力引进和培养熟悉国内外法律、市场环境、渠道建设、仓储物流、管理运营的专业人才和复合型人才。 2024年5月 广东省 关于推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案 面向农户、各类农业经营主体提供种子种苗、生产托管、仓储物流、收购加工、品牌销售、农业政策性保险等服务，拓展市场销售渠道。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国仓储物流行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国仓储物流行业发展概述

第一节 仓储物流行业发展情况概述

一、仓储物流行业相关定义

二、仓储物流特点分析

三、仓储物流行业基本情况介绍

四、仓储物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、仓储物流行业需求主体分析

第二节 中国仓储物流行业生命周期分析

一、仓储物流行业生命周期理论概述

二、仓储物流行业所属的生命周期分析

第三节 仓储物流行业经济指标分析

一、仓储物流行业的赢利性分析

二、仓储物流行业的经济周期分析

三、仓储物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球仓储物流行业市场发展现状分析

第一节 全球仓储物流行业发展历程回顾

第二节 全球仓储物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲仓储物流行业地区市场分析

一、亚洲仓储物流行业市场现状分析

二、亚洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲仓储物流行业市场前景分析

第四节北美仓储物流行业地区市场分析

- 一、北美仓储物流行业市场现状分析
- 二、北美仓储物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美仓储物流行业市场前景分析

第五节欧洲仓储物流行业地区市场分析

- 一、欧洲仓储物流行业市场现状分析
- 二、欧洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲仓储物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界仓储物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球仓储物流行业市场规模预测

第三章 中国仓储物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对仓储物流行业的影响分析

第三节中国仓储物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对仓储物流行业的影响分析

第五节中国仓储物流行业产业社会环境分析

第四章 中国仓储物流行业运行情况

第一节中国仓储物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国仓储物流行业市场规模分析

- 一、影响中国仓储物流行业市场规模的因素
- 二、中国仓储物流行业市场规模
- 三、中国仓储物流行业市场规模解析

第三节中国仓储物流行业供应情况分析

- 一、中国仓储物流行业供应规模
- 二、中国仓储物流行业供应特点

第四节中国仓储物流行业需求情况分析

- 一、中国仓储物流行业需求规模

二、中国仓储物流行业需求特点

第五节中国仓储物流行业供需平衡分析

第五章 中国仓储物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国仓储物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、仓储物流行业产业链图解

第二节中国仓储物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对仓储物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对仓储物流行业的影响分析

第三节我国仓储物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国仓储物流行业市场竞争分析

第一节中国仓储物流行业竞争现状分析

一、中国仓储物流行业竞争格局分析

二、中国仓储物流行业主要品牌分析

第二节中国仓储物流行业集中度分析

一、中国仓储物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储物流行业市场集中度分析

第三节中国仓储物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国仓储物流行业模型分析

第一节中国仓储物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国仓储物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国仓储物流行业SWOT分析结论

第三节中国仓储物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国仓储物流行业需求特点与动态分析

第一节中国仓储物流行业市场动态情况

第二节中国仓储物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节仓储物流行业成本结构分析

第四节仓储物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国仓储物流行业价格现状分析

第六节中国仓储物流行业平均价格走势预测

一、中国仓储物流行业平均价格趋势分析

二、中国仓储物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国仓储物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国仓储物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仓储物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仓储物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国仓储物流行业区域市场现状分析

第一节 中国仓储物流行业区域市场规模分析

一、影响仓储物流行业区域市场分布的因素

二、中国仓储物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区仓储物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储物流行业市场分析

（1）华东地区仓储物流行业市场规模

（2）华南地区仓储物流行业市场现状

（3）华东地区仓储物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储物流行业市场分析

（1）华中地区仓储物流行业市场规模

（2）华中地区仓储物流行业市场现状

（3）华中地区仓储物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储物流行业市场分析

(1) 华南地区仓储物流行业市场规模

(2) 华南地区仓储物流行业市场现状

(3) 华南地区仓储物流行业市场规模预测

第五节华北地区仓储物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仓储物流行业市场分析

(1) 华北地区仓储物流行业市场规模

(2) 华北地区仓储物流行业市场现状

(3) 华北地区仓储物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区仓储物流行业市场分析

(1) 东北地区仓储物流行业市场规模

(2) 东北地区仓储物流行业市场现状

(3) 东北地区仓储物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区仓储物流行业市场分析

(1) 西南地区仓储物流行业市场规模

(2) 西南地区仓储物流行业市场现状

(3) 西南地区仓储物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区仓储物流行业市场分析

(1) 西北地区仓储物流行业市场规模

(2) 西北地区仓储物流行业市场现状

(3) 西北地区仓储物流行业市场规模预测

第十一章 仓储物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国仓储物流行业发展前景分析与预测

第一节中国仓储物流行业未来发展前景分析

一、仓储物流行业国内投资环境分析

二、中国仓储物流行业市场机会分析

三、中国仓储物流行业投资增速预测

第二节中国仓储物流行业未来发展趋势预测

第三节中国仓储物流行业规模发展预测

一、中国仓储物流行业市场规模预测

二、中国仓储物流行业市场规模增速预测

三、中国仓储物流行业产值规模预测

四、中国仓储物流行业产值增速预测

五、中国仓储物流行业供需情况预测

第四节中国仓储物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国仓储物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国仓储物流行业进入壁垒分析

- 一、仓储物流行业资金壁垒分析
- 二、仓储物流行业技术壁垒分析
- 三、仓储物流行业人才壁垒分析
- 四、仓储物流行业品牌壁垒分析
- 五、仓储物流行业其他壁垒分析

第二节仓储物流行业风险分析

- 一、仓储物流行业宏观环境风险
- 二、仓储物流行业技术风险
- 三、仓储物流行业竞争风险
- 四、仓储物流行业其他风险

第三节中国仓储物流行业存在的问题

第四节中国仓储物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国仓储物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国仓储物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国仓储物流行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节仓储物流行业营销策略分析

- 一、仓储物流行业产品策略
- 二、仓储物流行业定价策略
- 三、仓储物流行业渠道策略
- 四、仓储物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文