

2021年中国LCP材料行业分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国LCP材料行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/543311543311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LCP材料是新型热塑性有机材料，具备耐高温、高强度机械性能、优越的电性能和加工性能，广泛应用于电子领域。另外由于LCP具备介电稳定性、高流动性等性能将成为5G天线首选材料。

天线LCP材料性能特点

性能特点

说明

优异的振动吸收特性

尽管LCP弹性模量较高，但显示出非常良好的振动吸收特性

低介电特性

LCP有着较低的介电常数和较低的介电损耗，其介电强度比一般工程塑料高，耐电弧性良好良好的自增强性

区别于一般的工程塑料，LCP具有异常规整的纤维状结构特点，因而不增强的液晶塑料即可达到甚至超过一般的工程塑料增强后的机械强度及其模量的水平

稳定的化学性能

耐腐蚀性能，在浓度为50%的碱和90%的酸存在下，LCP制品不会受到侵蚀，也不会被溶解优异的耐热性

热分解温度高（500 ），热变形温度高（160-340 ）、连续使用温高（-50-240 ）

低熔融粘度

表观粘度受剪切速度和温度的影响较大，在适当的成型条件下，粘度可以变得较低

较小的线性膨胀率

线性热膨胀率接近金属，尤其流动方向的线膨胀率很小，尺寸稳定性好

较低的成型收缩率

不增强时的收缩异向性高，成型后体积收缩很小，这种特性和其他塑料相反

出色的自熄灭性

不含有阻燃剂也能自动熄火，其燃烧等级达到UL94V-0级水平

低毛边性

LCP流动性高，但由于固化速度快，成品不易出现飞边，适用于小型电子零部件数据来源：

观研天下整理

LCP天线的产业链由上游LCP树脂、LCP薄膜供应商和FCCL制造商，中游LCP软板与天线模组制造商，和下游的应用领域企业组成，其中上游树脂薄膜的生产与制备技术壁垒极高。

LCP薄膜技术壁垒

公司

制备技术

国家

Superex

旋转摸头，破坏分子排列的顺向性

美国

可乐丽

Kuraray

通过对吹膜过程中吹胀比的调控来进行薄膜涂布/薄膜宽幅方向的调整

日本

村田

Murata

通过双轴延伸二次加工方式来增加TD方向分子排列

日本

住友

Sumitomo

涂布加工制膜（可溶性膜级LCP专利技术）

日本数据来源：观研天下整理

从供给端来看，2020年全球LCP树脂材料产能集中在日本、美国和中国（约7.6万吨/年），其中日、美两国占比近8成，中国仅占21%。

2020年全球LCP树脂材料产能占比情况 数据来源：观研天下整理

造成上述现状的主要原因是美国和日本LCP树脂材料龙头宝理塑料、住友化学、塞拉尼斯等企业在20世纪80年代就开始量产LCP树脂，三厂商产能超过1万吨，占比全球产能高到65%，行业集中度较高。而中国发展LCP树脂产业较晚，LCP树脂技术实力较弱，且产品长期依赖美日进口。

尽管随着金发科技、普利特、沃特股份、聚嘉新材料等企业陆续投产，中国LCP材料产能快速增长，但由于无法自主量产满足天线用LCP薄膜或膜级LCP树脂材料，LCP树脂整体情况仍然处于研发突破及检验阶段。

近年来，随着5G建设推进，中国企业加速LCP树脂薄膜的研发和投产，实现LCP产业的国产化替代，2022年预计产能扩产至4.3万吨，契合5G需求迎来红利发展。

我国LCP树脂薄膜研发和投产情况

中国厂商

产能（吨）

技术来源

备注

沃特股份

3000吨，预计2022年产能25000吨

收购三星精密全部LCP生产线

可以连续法生产I型、II型、III型全系列LCP树脂及复材，拟投资3亿元于2022年投产，LCP材料年产能将达到25000吨

金发科技

3,000吨，预计2021年产能7000吨

收购上海科谷化工

已具备LCP薄膜专用树脂量产能力，2021年扩产后产能将达到7000吨/年

普利特

2500吨，预计2022年产能25000吨

开始自主研发

拥LCP自主知识产权及美国专利，建有完整技术与生产体系，已成功研发LCP树脂材料，目标扩产至13000吨/年

聚嘉新材料

150吨，预计2022年产能2150吨

组建LCP项目研究团队

采用高效催化剂攻克LCP纯树脂核心技术，子公司宁波聚嘉新材料拥有2000吨LCP膜级纯树脂产能生产线数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国LCP材料行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国LCP材料行业发展概述

第一节 LCP材料行业发展情况概述

一、LCP材料行业相关定义

二、LCP材料行业基本情况介绍

三、LCP材料行业发展特点分析

四、LCP材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、LCP材料行业需求主体分析

第二节 中国LCP材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、LCP材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国LCP材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国LCP材料行业生命周期分析

一、LCP材料行业生命周期理论概述

二、LCP材料行业所属的生命周期分析

第四节 LCP材料行业经济指标分析

一、LCP材料行业的赢利性分析

二、LCP材料行业的经济周期分析

三、LCP材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LCP材料行业进入壁垒分析

- 一、LCP材料行业资金壁垒分析
- 二、LCP材料行业技术壁垒分析
- 三、LCP材料行业人才壁垒分析
- 四、LCP材料行业品牌壁垒分析
- 五、LCP材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球LCP材料行业市场发展现状分析

第一节 全球LCP材料行业发展历程回顾

第二节 全球LCP材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LCP材料行业地区市场分析

- 一、亚洲LCP材料行业市场现状分析
- 二、亚洲LCP材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LCP材料行业市场前景分析

第四节 北美LCP材料行业地区市场分析

- 一、北美LCP材料行业市场现状分析
- 二、北美LCP材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LCP材料行业市场前景分析

第五节 欧洲LCP材料行业地区市场分析

- 一、欧洲LCP材料行业市场现状分析
- 二、欧洲LCP材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲LCP材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界LCP材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球LCP材料行业市场规模预测

第三章 中国LCP材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LCP材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LCP材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国LCP材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LCP材料行业运行情况

第一节 中国LCP材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LCP材料行业市场规模分析

第三节 中国LCP材料行业供应情况分析

第四节 中国LCP材料行业需求情况分析

第五节 我国LCP材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国LCP材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国LCP材料行业供需平衡分析

第八节 中国LCP材料行业发展趋势分析

第五章 中国LCP材料所属行业运行数据监测

第一节 中国LCP材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LCP材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LCP材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国LCP材料市场格局分析

第一节 中国LCP材料行业竞争现状分析

一、中国LCP材料行业竞争情况分析

二、中国LCP材料行业主要品牌分析

第二节 中国LCP材料行业集中度分析

一、中国LCP材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国LCP材料行业市场集中度分析

第三节 中国LCP材料行业存在的问题

第四节 中国LCP材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国LCP材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国LCP材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国LCP材料行业消费市场动态情况

第二节 中国LCP材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LCP材料行业成本结构分析

第四节 LCP材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国LCP材料行业价格现状分析

第六节 中国LCP材料行业平均价格走势预测

- 一、中国LCP材料行业价格影响因素
- 二、中国LCP材料行业平均价格走势预测
- 三、中国LCP材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国LCP材料行业区域市场现状分析

第一节 中国LCP材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LCP材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LCP材料市场规模分析
- 四、华东地区LCP材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区LCP材料市场规模分析
- 四、华中地区LCP材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区LCP材料市场规模分析
- 四、华南地区LCP材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国LCP材料行业竞争情况

第一节 中国LCP材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LCP材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国LCP材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LCP材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国LCP材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国LCP材料行业未来发展前景分析

一、LCP材料行业国内投资环境分析

二、中国LCP材料行业市场机会分析

三、中国LCP材料行业投资增速预测

第二节 中国LCP材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国LCP材料行业市场发展预测

一、中国LCP材料行业市场规模预测

二、中国LCP材料行业市场规模增速预测

三、中国LCP材料行业产值规模预测

四、中国LCP材料行业产值增速预测

五、中国LCP材料行业供需情况预测

第四节 中国LCP材料行业盈利走势预测

一、中国LCP材料行业毛利润同比增速预测

二、中国LCP材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国LCP材料行业投资风险与营销分析

第一节 LCP材料行业投资风险分析

一、LCP材料行业政策风险分析

二、LCP材料行业技术风险分析

三、LCP材料行业竞争风险

四、LCP材料行业其他风险分析

第二节 LCP材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国LCP材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国LCP材料行业品牌战略分析

- 一、LCP材料企业品牌的重要性
- 二、LCP材料企业实施品牌战略的意义
- 三、LCP材料企业品牌的现状分析
- 四、LCP材料企业的品牌战略
- 五、LCP材料品牌战略管理的策略

第二节 中国LCP材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LCP材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国LCP材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国LCP材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LCP材料行业营销渠道策略

- 一、LCP材料行业渠道选择策略
- 二、LCP材料行业营销策略

第三节 中国LCP材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国LCP材料行业重点投资区域分析
- 二、中国LCP材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/543311543311.html>