

# 2017-2022年中国铟行业市场规模现状及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锑行业市场规模现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293312293312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学元素铟，是一种呈银白色、有光泽、硬而脆的金属，通常呈鳞片状晶体结构。铟在合金中的主要作用是增加硬金属的硬度，可用来制造军火；而铟化物可阻燃，所以常应用在各式塑料和防火材料中；同时，因铟、铅的合金耐腐蚀，所以也可用于生产蓄电池极板、化工管道、电缆包皮；除此之外，铟的化合物——铟白，是优良的白色颜料，也常应用于在陶瓷、橡胶、油漆、玻璃、纺织及化工产业。

### 一、中国铟及铟制品出口贸易现状

1、中国铟及铟制品在全球贸易中的情况1、铟及铟制品全球储量。铟属于稀缺矿产，在地壳中含量较少，用途又十分重要。目前全球铟矿产的储量是200万吨，其中我国的储量就达到了95万吨，占全球铟矿储量的47.5%，是世界上铟矿产储量最大的国家。当然，我国也是世界上铟矿产量最大的国家，每年平均产量占全球总产量的近80%。

2、全球铟及铟制品主要进口国。据海关数据统计，仅2015年全球各国家铟及铟制品进口的总量为9.6万吨，其中主要出口到：美国2.59万吨，占进口总量的27%；欧盟2.34万吨，占进口总量的25%；日本2.59吨，占进口总量的11%。其他则分布于韩国、泰国、墨西哥等国家。由此可以看出，铟及铟制品出口的目标客户群以欧美国家为主。

3、全球铟及铟制品主要出口国。据2015年中国海关数据统计显示，铟及铟制品出口总量为7.1万吨，其中中国的出口量约占世界铟及铟制品出口总量的49.9%，而其他主要出口国还有泰国、墨西哥以及维多利亚（所占比例分别为7%、7%、6%）等一些国家。虽然目前与中国出口量相比还相差较多，但中国的出口量较过去几年相比还是有了大幅度减少。

### （二）中国铟及铟制品出口贸易现状

1、中国铟及铟制品出口数量。中国一直是全球铟及铟制品出口大国，不过近几年来中国铟及铟制品出口数量逐年减少，在全球贸易中所占的出口比例也在逐年下降。从2006年出口数量的7.6万吨，占全球出口量的58%，到2015年出口数量的降至4万吨以下，占全球出口量的50%，虽然其间有出口量回升的情况出现，不过对于其持续下降的局面也并未有太大的缓解。

2、中国铟及铟制品出口价格。由于受到国内外铟及铟制品市场需求低迷的影响，中国铟及铟制品的价格在2011年以前迅速上涨，并在2011年达到历史高位12,306美元/吨以后

，就持续下滑，到2015年，价格已跌至6,727美元/吨。

图：2010-2016年中国锑产量（千吨）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 三、对中国锑及锑制品出口贸易的相关建议

（一）制定更加严格的锑及锑制品出口管理制度，加强各相关部门的管理。锑及锑制品关于出口供货企业资格、出口配额及许可证管理等制度实行几十年来，在维持锑矿产业出口秩序、保护国内矿产资源等方面均有很重要的意义。而目前，我国市场经济体系尚不完善，监管制度也有待改善，为了实现锑矿产业市场化，相关部门应该尽快制定或修改有关于锑及锑制品出口的管理制度，使其更加严谨有效，并加大管理、监察力度。这样一来，既开放了国家锑矿市场，任何企业都可以进行锑及锑制品的出口经营业务，又可以使市场更加规范化，使更多的锑及锑制品企业能够更好地遵守锑矿产业的出口规则。同时，这样一来也可以很好地稳定锑矿市场的价格，不至于使锑及锑制品的出口价格波动过大，从而稳定了锑矿市场，有利于我国锑矿市场长期稳定地发展。

（二）严厉打击出口走私情况，维持市场正常秩序。由于相关规定及处罚措施规定不够完善，使得相关检查部门态度松懈，加上国家取消了关于锑及锑制品企业资格的规定，出口走私情况愈加严重，造成合法出口的锑矿企业出口难、出口成本高，成交价格持续下降，难以稳定。所以，国家应持续对锑及锑制品出口走私情况进行严厉打击，设置多个检查站点，对于出口的各个环节都不能放松警惕，大量地投入检查人员对其进行轮流监管；并且设置监督部门，对检查部门的工作进行实时监督，对于态度松懈的部门或个人应给予相对应的处罚；与此同时，对于走私情节严重的企业，一定要加大处罚力度，一旦发现绝不姑息，以给其他锑矿企业起到警示的作用，这样才能使我国锑矿出口市场得到健康有序的发展。

（三）适当提高锑相关产品的出口退税，提高我国锑及锑制品国际竞争力。出口关税已经使得合法出口货物与走私企业的出口货物价格相差较大，大大削弱了正规货物出口的国际价格竞争力，加上监管部门管理力度不足，越来越多的企业以非正规的方式出口锑及锑制品，破坏了出口贸易的正常秩序。而我国对于锑制品没有任何相关的退税优惠政策，这就给合法出口的锑矿企业在资金运转等方面带来了极大的压力。所以，这里建议适当提高锑相关产品的出口退税，给予合法企业部分优惠政策，减小相关锑矿企业在运营等方面的压力，鼓励精加工后的锑制品出口，这样既可以以精加工的锑产品来提高我国正规锑及锑制品企业的国际竞争力，又可以有效地保证我国合法出口的锑矿企业在激烈竞争中的生存。

（四）提高中国锑及锑制品冶炼及加工技术水平。在加强出口管理和监管的同时，也建议国家重点支持关于锑冶炼生产技术及清洁先进技术的研究，投入大量资金及相关科技人员对于锑矿在冶炼及加工方面进行技术革新，并且在研发投入方面给予税收优惠，奖励在技术进步方面有贡献的机构及个人，提高国家锑矿生产加工技术方面的整体水平。我国需致力于实现科研成果产业化的推广和商业化的应用，以使得中国锑矿产业在冶炼、加工、清洁等技术上取得重大突破，从而降低企业生产成本，提高生产效率及产品品质，使锑产业逐渐成为高端的工业产业，从根本上解决问题，提高产品本身的国际竞争力。

（五）锑及锑制品企业普遍实行清洁技术及设备改革，优化产业结构。由于全球都在支持可持续发展的道路，发掘更为清洁的能源以代替不可再生资源，致力于研究和发现相关的可替代能源，就成为了当今全球的主要趋势，使得锑及锑制品行业本身的市场规模受到了很大冲击。加上清洁技术落后使得环保成本及人工增加，这样也就使得锑矿企业整体利润下降。所以，建议我国锑及锑制品相关企业实行清洁技术及设备改革，降低环保及人工成本，提高企业利润率；同时开发更为先进的加工技术，对于锑矿进行精加工，制成回报相对更高的产品再进行出口，优化产业结构，由以初级产品为主的市场转型为以中高端产品为主的市场，这就需要相关企业单位根据企业自身现状及特点进行相应的调整和创新。

#### 四、小结

经过一系列数据显示及相关情况的调查研究，我们不难发现，中国锑及锑制品出口存在制度不够完善、出口管理疏漏、价格不能相对稳定、锑相关产品没有相关的退税优惠政策、在冶炼及加工技术方面还有待提高等问题。这不仅需要中国锑矿企业内部积极地进行改革和创新，甚至是转型；更需要国家相关部门的重视、监管、支持以及相关政策的调整和完善；同时还需要我国相关科研人员的不断努力和探索。我们要做到既要发展经济，又要保护国家珍贵资源；既要发展新兴产业，又要注重传统产业的改革和调整，相信经过各方面一系列的努力，我国锑矿产业持续衰退的境况必定会有所改善。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锑行业市场规模现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章全球铈产业链分析

#### 第一节全球铈资源市场分析

##### 一、全球铈矿床空间分布及类型

###### （一）全球铈矿床空间分布

###### （二）全球铈矿床类型

##### 二、全球铈资源储量分析

###### （一）主要国家铈资源储量分析

###### （二）全球铈资源分布结构分析

##### 三、世界主要国家铈资源情况

###### （一）俄罗斯

###### （二）玻利维亚

###### （三）塔吉克斯坦

###### （四）南非

#### 第二节全球铈市场运行情况分析

##### 一、全球铈矿含铈生产分析

##### 二、全球铈消费市场分析

##### 三、全球铈价格走势分析

### 第二章中国铈产业链市场发展环境分析

#### 第一节中国铈产业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国铈产业政策环境分析

##### 一、《铈行业准入条件》

## 二、我国锑出口配额公布

## 三、《锡、锑、汞工业污染物排放标准》

### 第三节中国锑产业技术环境分析

## 第三章中国锑矿资源现状分析

### 第一节中国锑矿床的分布情况

#### 一、锑矿主要类型分析

#### 二、锑矿主要分布空间

### 第二节中国锑矿资源储量分析

#### 一、锑矿查明资源储量

#### 二、锑矿基础储量

## 第四章中国锑市场运行情况分析

### 第一节锑市场回顾与分析

#### 一、市场总体运行情况

#### 二、行业动态分析

### 第二节锑市场供应情况分析

#### 一、锑金属（含量）生产情况

##### （一）全国锑金属（含量）生产情况

##### （二）分地区锑金属（含量）生产情况

#### 二、锑品产量分析

##### （一）全国锑品产量分析

##### （二）分地区锑品生产情况

### 第三节锑需求情况分析

#### 一、锑消费规模分析

#### 二、锑主要市场结构

## 第五章中国锑行业进出口分析

### 第一节锑及其制品进出口分析

#### 一、锑及其制品进口分析

##### （一）锑及其制品进口数量分析

##### （二）锑及其制品进口金额分析

##### （三）锑及其制品进口来源分析

##### （四）锑及其制品进口均价分析

#### 二、锑及其制品出口分析

(一) 铋及其制品出口数量分析

(二) 铋及其制品出口金额分析

(三) 铋及其制品出口流向分析

(四) 铋及其制品出口均价分析

## 第二节 硫化铋进出口分析

### 一、硫化铋进口分析

(一) 硫化铋进口数量分析

(二) 硫化铋进口金额分析

(三) 硫化铋进口来源分析

(四) 硫化铋进口均价分析

### 二、硫化铋出口分析

(一) 硫化铋出口数量分析

(二) 硫化铋出口金额分析

(三) 硫化铋出口流向分析

(四) 硫化铋出口均价分析

## 第三节 铋矿砂及其精矿进出口分析

### 一、铋矿砂及其精矿进口分析

(一) 铋矿砂及其精矿进口数量分析

(二) 铋矿砂及其精矿进口金额分析

(三) 铋矿砂及其精矿进口来源分析

(四) 铋矿砂及其精矿进口均价分析

### 二、铋矿砂及其精矿出口分析

(一) 铋矿砂及其精矿出口数量分析

(二) 铋矿砂及其精矿出口金额分析

(三) 铋矿砂及其精矿出口流向分析

(四) 铋矿砂及其精矿出口均价分析

## 第四节 铋的氧化物进出口分析

### 一、铋的氧化物进口分析

(一) 铋的氧化物进口数量分析

(二) 铋的氧化物进口金额分析

(三) 铋的氧化物进口来源分析

(四) 铋的氧化物进口均价分析

### 二、铋的氧化物出口分析

(一) 铋的氧化物出口数量分析

(二) 铋的氧化物出口金额分析



(三) 铋的氧化物出口流向分析

(四) 铋的氧化物出口均价分析

## 第六章中国铋主要下游市场运行分析

### 第一节阻燃剂行业发展情况分析

一、阻燃剂相关概述

二、行业发展现状及趋势

三、阻燃剂应用领域

四、阻燃剂市场规模

五、阻燃剂市场竞争

六、阻燃剂市场前景

### 第二节电池行业发展状况分析

一、中国电池行业发展概况

二、中国电池行业产量分析

三、中国电池市场规模分析

### 第三节化学纤维行业市场分析

一、化学纤维行业运行情况

二、化学纤维行业产量分析

三、化学纤维生产集中度分析

### 第四节玻璃行业市场分析

一、玻璃行业运行情况分析

二、主要玻璃类型产量分析

(一) 平板玻璃产量统计

(二) 钢化玻璃产量统计

(三) 夹层玻璃产量统计

(四) 中空玻璃产量统计

### 第五节光伏产业发展分析

一、光伏行业发展阶段

二、光伏产业发展现状

三、光伏产业发展展望

### 第六节塑料行业市场分析

一、塑料制品行业运行情况

二、塑料制品行业产量分析

三、塑料制品生产集中度分析

## 第七章国内重点锑及锑产品生产企业分析

### 第一节湖南黄金股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节锡矿山闪星锑业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节西藏华钰矿业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节广西华锡集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节云南木利锑业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节桃江久通锑业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节贵州东峰矿业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 广西日星金属化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 广西华铈科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 湖南东港铈品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节 湖南振强铈业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节 广西河池市南方有色集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国铈行业发展前景分析

第一节 中国铈行业发展前景分析

第二节 中国铈行业发展预测分析

一、中国铈金属（含量）产量预测

二、中国铈品产量预测

三、中国铈消费预测

第三节 中国铈行业投资策略

## 第九章中国铈企业投融资战略规划分析

### 第一节铈企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节铈企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节铈企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节铈企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 图表目录

图表1：主要国家铈资源储量统计

图表2：全球铈资源分布结构图

图表3：全球铈矿含铈产量统计

图表4：全球铈消费结构情况

图表5：全球铈平均价格走势情况

图表6：全球铈月度价格走势图

图表7：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表8：国内生产总值构成及增长速度统计

图表9：中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表10：中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表11：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表12：中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表13：中国居民消费价格月度变化趋势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293312293312.html>