

# 中国汽车密封条行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车密封条行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、密封条是提高车辆密封性和舒适性的重要部件

汽车密封条是汽车除轮胎外使用橡胶量最大的一类配件，主要应用在车门门框、车窗、发动机盖和行李箱盖上，能够有效防止雨水、灰尘和噪音等外界物质进入车内，是提高车辆的密封性和舒适性的重要部件。

资料来源：公开资料整理

### 二、三元乙丙橡胶(EPDM)为汽车密封条首选生产材料

按照原材料不同，密封条可以分为橡胶密封条、塑料密封条、热塑性弹性体密封条，其中橡胶密封条占据汽车密封条主流。早期汽车用密封条材料以天然橡胶、氯丁橡胶、软质 PVC 为主，随着汽车工业的快速发展，传统材料已经很难满足汽车密封条对使用寿命、耐气候性能等方面的要求。三元乙丙橡胶(EPDM)是由乙烯、丙烯单体加入少量非共轭二烯烃聚合而成的弹性体材料，其具有优良的耐气候性、耐热性、耐臭氧性、耐紫外线性以及良好的加工性能和低压缩永久变形性，已成为生产汽车密封条的首选材料。据统计，目前汽车密封条所使用的材料中，78%左右为 EPDM（三元乙丙橡胶），20%左右为 PVC（聚氯乙烯），2%左右为弹性热塑体。

汽车密封条生产材料	类别	优点	缺点	主要应用	
可以回收容易加工，制造成本较低颜色多样			机械性能低除改性		PVC
外，耐气候性能较差含有卤素，环保型差					
主要应用在静态密封部位，如水切、前挡装饰条、三角窗、车顶饰条等					EPDM
机械性能好低温性能好耐气候性能好使用寿命长（可达			30	年）回弹性好	
不能回收不能熔接颜色单一密度较			TPE/TPV		大
主要应用在门窗外侧以及经常开关的部位，如发动机舱盖、行李箱等					TPE/TPV
密度较小可以回收容易加工，较	EPDM	加工成本低耐低温性能中等颜色多样材料环保			
回弹性一般机械性能中等与	EPDM、PVC				等材料相比价格偏高
主要应用在静态密封部位以及对回弹性要求不高的部位，如车顶饰条、导槽等					

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、无边框车门驱动汽车密封条生产技术升级

随着消费者对汽车外观要求的不断提高，无边框车门开始引领新能源汽车潮流，汽车密封条生产技术也将随之迭代。

无边框车门取消了车门窗台以上的钣金，由于没有传统的导槽，使得对玻璃的刚度以及内外水切对玻璃的夹紧力要求更高，并且设计构造的特殊性要求密封条能够将玻璃直接嵌入其中

，而无法依靠边框的支撑。密封条和玻璃截切面的偏差会导致卡槽空隙增加，容易出现漏雨噪音等问题，因此无边框密封条需要具备更高的技术要求，对截切面有着严格的标准以维持良好的密封性、隔音性和防水性能。

车门早期只应用于跑车及高档轿车，随着汽车消费升级、消费者对汽车外观要求的提升以及新能源汽车轻量化趋势，无边框车门配置快速向20万元以下车型普及，刺激汽车密封条技术不断升级。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、外资企业占据汽车密封条市场主导

汽车密封条市场份额较为分散，外资企业占据汽车密封条市场主导。国内外资和合资企业主要有库博标准、上海申雅、瀚德汽车、鬼怒川、上海西川、天津星光、丰田合成等；国内本土企业主要有浙江仙通、重庆嘉轩、建新赵氏、海达股份、浙江兴宇等。

外资品牌车型由于引入国内生产时就有成熟的供应体系同时引进国内进行配套，因此国内生产的外资车型大部分市场份额被外资密封条供应商占领。

近年来随着国内自主新能源汽车品牌的崛起，汽车市场竞争加剧，外资品牌车厂在采购成本上已感觉到压力。并且中资企业在响应市场的速度、客户服务以及其他多个方面表现出较强的综合实力。在此背景下，部分合资公司在加大对国内自主汽车密封条企业的采购，汽车密封条行业呈现出国产替代趋势。

根据数据，2015年，我国汽车密封条行业市场规模约为160亿元人民币，其中33家主要生产企业的销售集中度在95%左右，市场份额较为分散，其中外资与合资企业市场份额约为63%，本土密封条生产企业的市场份额约为32%。

#### 国内密封条市场主要企业

企业性质

企业名称

备注

主要客户情况

合资及外资汽车密封条生产企业

上海申雅密封件有限公司

该公司于1995年11月10日成立，是中国国内投资规模最大，市场占有率最高的乘用车密封条制造公司，全球最大的汽车车身密封系统制造商Cooper-Standard Holdings INC.持有该公司47.5%股权。

主要客户为上海汽车、上海大众、上海通用、广汽本田、长安福特等。

北京万源瀚德汽车密封系统有限公司

北京万源瀚德汽车密封系统有限公司成立于 1996 年，国际著名汽车密封条和减震器生产企业 Henniges Automotive 投资 60% 股权，中国运载火箭技术研究院投资 40% 股权，下设 7 家生产工厂及 13 个研究所。

主要客户为一汽大众、上海通用、上海大众、东风神龙等

鬼怒川橡塑（广州）有限公司

鬼怒川橡塑（广州）有限公司（Kinugawa Rubber and Plastic Guangzhou Co., Ltd.）是日本鬼怒川橡胶株式会社设立的外商投资企业，于 2006 年 11 月成立，注册资金为 556 万美元，主要业务为汽车零部件车体密封件的制造和销售。

主要客户为东风日产、广州本田等日系合资企业。

上海西川密封件有限公司

上海西川密封件有限公司是西川橡胶工业株式会社（日本车用密封条领域市场占有率第一）100% 控股的子公司，2002 年 12 月成立于上海松江，总投资 2,100 万美元。

主要客户为丰田、本田、日产、马自达等，上海西川的经营目标定位于向中国国内著名的日系汽车整车厂家供货。

天津星光橡塑有限公司

天津星光橡塑有限公司系日本 TOYOTA GOSEI 公司设立的独资企业，成立于 1994 年 1 月，投资总额为 911 万美元。主要生产机动车用、工业用橡胶、橡胶制品及相关的模具和设备。

主要客户为一汽夏利、一汽丰田、广州本田、郑州日产、北京福田、沈阳华晨等。

和承汽车配件（太仓）有限公司

和承汽车配件（太仓）有限公司成立于 2002 年 1 月，由韩国和承集团投资，投资总额为 4,000 万美元，占地面积 3 万平方米，主要生产和销售汽车用密封条及油压管。

主要客户为现代、悦达起亚及通用等汽车公司。

本土汽车密封条生产企业

贵州贵航汽车零部件股份有限公司红阳密封件公司

该公司为上市公司贵航股份（SH：600523）的子公司，前身为 1966 年设立的红阳机械厂，主要开发与生产橡胶、塑料、热塑弹性体、带金属骨架、静电植绒、表面喷涂密封条及汽车各部位用密封条。

主要客户为上海大众、一汽集团、东风集团、奇瑞汽车、江淮汽车、上汽通用五菱等。

建新赵氏集团有限公司

该公司的前身为宁海县建新橡胶厂，创建于 1984 年，1999 年改制为有限责任公司，2004 年被评为国家重点高新技术企业。该公司主要从事汽车橡胶减震与密封系列产品的开发与生产，其中轿车整体窗密封条项目列入第二批国家重点技术改造“双高一优”项目及国家重点火炬计划项目。

主要客户为一汽大众、上海大众、上海通用、神龙富康、上海奇瑞、哈飞等，并且产品出口

美国、德国等汽车生产厂家。

#### 重庆嘉轩汽车密封件有限公司

该公司是一家专业设计、制造、销售和进出口汽车密封件及相关橡塑制品的企业。拥有从德国、意大利、台湾等国家和地区引进的先进汽车密封条生产线以及生产技术，2004 年取得了 ISO/TS16949 质保体系认证书，拥有市级技术研发中心，具备与整车厂同步研发各类密封条产品的能力。

主要客户为长安福特、上海通用、上海汽车、长安集团、长安铃木、上海通用五菱等。

#### 浙江仙通橡塑股份有限公司

该公司为国内主要的汽车密封条生产企业之一，汽车密封条的生产和销售规模处于行业前列。公司拥有高新技术企业、省级企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、浙江省科技型中小企业等荣誉。

主要客户为吉利、奇瑞、长安、上海汽车、上海通用、上汽通用五菱等。

#### 江阴海达橡塑股份有限公司

该公司是一家致力于研发和生产高端装备配套用橡胶零配件产品的高新技术企业。公司盾构隧道止水密封产品、轨道车辆密封系列产品、汽车天窗密封部件等继续保持行业领先地位，在行业内享有较高知名度。

主要客户为北汽、华泰、广汽三菱等。

#### 安徽中鼎密封件股份有限公司

该公司以机械基础件和汽车零部件为主导的跨国民营企业集团。连续十年销售收入、出口创汇、利润总额以及主导产品市场占有率等各项指标位居国内同行业首位，并连续多年入选“全球非轮胎橡胶制品50 强排行榜”。

主要客户为通用、福特、大众、奔驰、丰田、现代、克莱斯勒等。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车密封条行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国汽车密封条行业发展概述

#### 第一节 汽车密封条行业发展情况概述

##### 一、汽车密封条行业相关定义

##### 二、汽车密封条特点分析

##### 三、汽车密封条行业基本情况介绍

##### 四、汽车密封条行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、汽车密封条行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车密封条行业生命周期分析

##### 一、汽车密封条行业生命周期理论概述

##### 二、汽车密封条行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车密封条行业经济指标分析

##### 一、汽车密封条行业的赢利性分析

##### 二、汽车密封条行业的经济周期分析

##### 三、汽车密封条行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球汽车密封条行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车密封条行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车密封条行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车密封条行业地区市场分析

##### 一、亚洲汽车密封条行业市场现状分析

##### 二、亚洲汽车密封条行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲汽车密封条行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车密封条行业地区市场分析

##### 一、北美汽车密封条行业市场现状分析

- 二、北美汽车密封条行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车密封条行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车密封条行业地区市场分析
  - 一、欧洲汽车密封条行业市场现状分析
  - 二、欧洲汽车密封条行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲汽车密封条行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界汽车密封条行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球汽车密封条行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车密封条行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对汽车密封条行业的影响分析
- 第三节 中国汽车密封条行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对汽车密封条行业的影响分析
- 第五节 中国汽车密封条行业产业社会环境分析

### 第四章 中国汽车密封条行业运行情况

- 第一节 中国汽车密封条行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车密封条行业市场规模分析
  - 一、影响中国汽车密封条行业市场规模的因素
  - 二、中国汽车密封条行业市场规模
  - 三、中国汽车密封条行业市场规模解析
- 第三节 中国汽车密封条行业供应情况分析
  - 一、中国汽车密封条行业供应规模
  - 二、中国汽车密封条行业供应特点
- 第四节 中国汽车密封条行业需求情况分析
  - 一、中国汽车密封条行业需求规模
  - 二、中国汽车密封条行业需求特点
- 第五节 中国汽车密封条行业供需平衡分析



## 第五章 中国汽车密封条行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国汽车密封条行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车密封条行业产业链图解

### 第二节 中国汽车密封条行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车密封条行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车密封条行业的影响分析

### 第三节 我国汽车密封条行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汽车密封条行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车密封条行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车密封条行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车密封条行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车密封条行业集中度分析

#### 一、中国汽车密封条行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车密封条行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车密封条行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国汽车密封条行业模型分析

### 第一节 中国汽车密封条行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国汽车密封条行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国汽车密封条行业SWOT分析结论

### 第三节中国汽车密封条行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国汽车密封条行业需求特点与动态分析

### 第一节中国汽车密封条行业市场动态情况

### 第二节中国汽车密封条行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节汽车密封条行业成本结构分析

### 第四节汽车密封条行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国汽车密封条行业价格现状分析

### 第六节中国汽车密封条行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车密封条行业平均价格趋势分析

#### 二、中国汽车密封条行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国汽车密封条行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国汽车密封条行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国汽车密封条行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国汽车密封条行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国汽车密封条行业区域市场现状分析

### 第一节中国汽车密封条行业区域市场规模分析

#### 一、影响汽车密封条行业区域市场分布的因素

#### 二、中国汽车密封条行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区汽车密封条行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车密封条行业市场分析

##### (1) 华东地区汽车密封条行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车密封条行业市场现状

##### (3) 华东地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区汽车密封条行业市场分析

##### (1) 华中地区汽车密封条行业市场规模

##### (2) 华中地区汽车密封条行业市场现状

##### (3) 华中地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区汽车密封条行业市场分析

- (1) 华南地区汽车密封条行业市场规模
- (2) 华南地区汽车密封条行业市场现状
- (3) 华南地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第五节华北地区汽车密封条行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区汽车密封条行业市场分析

- (1) 华北地区汽车密封条行业市场规模
- (2) 华北地区汽车密封条行业市场现状
- (3) 华北地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区汽车密封条行业市场分析

- (1) 东北地区汽车密封条行业市场规模
- (2) 东北地区汽车密封条行业市场现状
- (3) 东北地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区汽车密封条行业市场分析

- (1) 西南地区汽车密封条行业市场规模
- (2) 西南地区汽车密封条行业市场现状
- (3) 西南地区汽车密封条行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区汽车密封条行业市场分析

- (1) 西北地区汽车密封条行业市场规模
- (2) 西北地区汽车密封条行业市场现状
- (3) 西北地区汽车密封条行业市场规模预测

## 第十一章 汽车密封条行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国汽车密封条行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国汽车密封条行业未来发展前景分析

- 一、汽车密封条行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车密封条行业市场机会分析
- 三、中国汽车密封条行业投资增速预测

#### 第二节中国汽车密封条行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国汽车密封条行业规模发展预测

- 一、中国汽车密封条行业市场规模预测
- 二、中国汽车密封条行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车密封条行业产值规模预测
- 四、中国汽车密封条行业产值增速预测
- 五、中国汽车密封条行业供需情况预测

#### 第四节中国汽车密封条行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国汽车密封条行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国汽车密封条行业进入壁垒分析

- 一、汽车密封条行业资金壁垒分析
- 二、汽车密封条行业技术壁垒分析
- 三、汽车密封条行业人才壁垒分析
- 四、汽车密封条行业品牌壁垒分析
- 五、汽车密封条行业其他壁垒分析

## 第二节汽车密封条行业风险分析

- 一、汽车密封条行业宏观环境风险
- 二、汽车密封条行业技术风险
- 三、汽车密封条行业竞争风险
- 四、汽车密封条行业其他风险

## 第三节中国汽车密封条行业存在的问题

## 第四节中国汽车密封条行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国汽车密封条行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国汽车密封条行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国汽车密封条行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节汽车密封条行业营销策略分析

- 一、汽车密封条行业产品策略
- 二、汽车密封条行业定价策略
- 三、汽车密封条行业渠道策略
- 四、汽车密封条行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723313.html>