

中国

火力发电 行业发展现状
报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 火力发电 行业发展现状分析与投资前景研究报告（
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

火力发电（thermal power, thermoelectricity power generation），利用可燃物在燃烧时产生的热能，通过发电动力装置转换成电能的一种发电方式。

按燃料类型划分，我国火力发电可以划分为三类：

1、燃煤发电：这是目前我国火力发电中最主要的类型，利用煤炭燃烧产生的热能来发电。燃煤发电技术成熟，成本相对较低，但存在环境污染和碳排放问题。

2、燃油发电：使用石油产品（如重油、柴油等）作为燃料的发电方式。虽然技术成熟，但受油价波动影响较大，且同样存在环境污染问题。

3、燃气发电：利用天然气等清洁燃料进行发电，具有高效、环保的特点。随着天然气资源的开发和利用，燃气发电在火力发电中的比重逐渐增加。

二、行业发展现状

1、市场规模

我国火力发电已经过了高增速增长的时代。虽然我国用电量仍然保持较好的增速，但是以水电、风电和光伏为代表的清洁能源发展更为高速，使得我国火力发电增长压力较小，行业发展基本进入了平稳的区间，市场规模增长也较为缓慢。截止2024年上半年，我国火力发电行业市场规模约为11961亿元，总体维持平稳的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

根据国家能源局数据显示，截止2024年上半年，我国火力发电装机容量约为140512万千瓦，保持持续增长。

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

最新数据显示，2023年我国火力发电结构以煤电为主，气电为辅，其他形式的火力发电则微乎其微，气电装机大约为煤电的1/10。

资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

3、需求规模

2024年上半年，我国火力发电量约为30053亿千瓦时，总体保持平稳。

资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、煤电

我国的资源禀赋特征，决定了煤电是我国火力发电的最主要形式。

中电联发布的数据显示，到2023年底，我国95%以上煤电机组实现了超低排放。全国火电机组供电标准煤耗从2014年的319克/千瓦时下降至2023年的301.6克/千瓦时，火电机组技术领先世界。2023年全国单位火电发电量烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放量分别为14毫克/千瓦时、77毫克/千瓦时、125毫克/千瓦时，较2014年分别下降93.9%、94.8%、91.5%。我国煤电机组技术世界领先，但并不意味着技术上没有提升空间。“三改联动”是煤电实现高质量、可持续发展的重要途径。根据国家发展改革委、国家能源局发布的《关于开展全国煤电机组改造升级的通知》，“十四五”期间，煤电机组节能降碳改造规模不低于3.5亿千瓦、供热改造规模力争达到5000万千瓦、灵活性改造完成2亿千瓦。

2024年7月，国家发改委网站对外公布，国家发展改革委和国家能源局两部门印发了《煤电低碳化改造建设行动方案（2024—2027年）》。《行动方案》提到，制定本行动方案是为全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进存量煤电机组低碳化改造和新上煤电机组低碳化建设，提升煤炭清洁高效利用水平，加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，助力实现碳达峰碳中和目标。

2024年上半年，煤电行业市场规模约为10783亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、气电

气电通常指的是利用燃气（如天然气、煤层气、沼气等）作为能源，通过燃气轮机、内燃机等设备将燃气的化学能转化为机械能，进而驱动发电机产生电能的过程。

截至2023年底，全国天然气发电总装机容量12562万千瓦，占全国电力总装机的比重为4.3%，近十年天然气发电装机年均增长9.5%，高于全国电力总装机年均增速。但是我国天然气发电量则增长较慢，2016年我国天然气发电量为1883亿千瓦时，2023年增长至3016亿千瓦时，年均增长7.2%，占全国总发电量的比重为3.25%。

天然气发电装机规模前五大省份分别为广东、江苏、浙江、北京、上海，均为经济较发达的地区。其中广东省作为国内新型能源系统转型先锋，气电装机规模最高，江苏、浙江次之。这与我国各省电力自给率有关，我国电力自给率较低的省份分别有北京（40.1%），上海（54.7%）、浙江、广东、江苏、山东（70%-85%）也就是说，这些经济发达的省份自身的电力不够用，要提高省内电力自给率会考虑建设燃气电厂。

我国人口占世界总人口的21%，天然气储量占比仅为0.7%。天然气资源禀赋不足。2017年大气污染防治政策出台以来，我国天然气消费快速增长。2018年到2023年天然气消费年均增长率7%，天然气生产年均增长率7.7%，尽管如此，我国天然气2018年以来对外依存度长期超过40%。

进口依存度偏高，使得国内天然气资源池成本易受油气产业周期性变化、国际地缘政治博弈等因素影响。

在发电领域的政策方向上来看，国家已提出“煤电联营”“煤新联营”等发展新思路。综合以上天然气资源禀赋、政策态度以及发电思路上来看，天然气发电未来不会成为主流的电力供应来源。

我国更适合因地制宜发展燃气发电业务，在新发布的《天然气利用政策管理办法》中明确天然气利用顺序-优先利用类为“纳入国家规划和项目清单的大型风电光伏基地建设配套的天然气调峰电站项目；天然气热电联产项目”。

2024年上半年，我国气电行业市场规模约为1086亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

2002年电力改革,将原国家电力公司拆分为两大电网公司、五大发电集团、四大辅业集团(现在已和两网分离辅业重组成两大建设集团),如今电力行业经过多年发展,五大集团、四小豪门和两大电网成为行业中的巨无霸,其规模均已是五百强级别。

资料来源：公开资料整理

目前电力行业集中度较高，一二梯队主要为“五大四小”。五大发电集团在火电行业中占据绝对优势，各省属区域性电力集团也具有较强的竞争能力；考虑到火电行业对于资源、技术、人员等的较高要求，预计未来具备较强竞争实力的火电企业规模将继续保持优势地位、竞争实力有望进一步加强，火电行业竞争格局将保持稳定。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 火力发电 行业发展现状分析与投资前景研究报告（ ）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	火力发电 行业发展概述
第一节	火力发电 行业发展情况概述
一、	火力发电 行业相关定义
二、	火力发电 特点分析
三、	火力发电 行业基本情况介绍
四、	火力发电 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	火力发电 行业需求主体分析
第二节 中国	火力发电 行业生命周期分析
一、	火力发电 行业生命周期理论概述
二、	火力发电 行业所属的生命周期分析
第三节	火力发电 行业经济指标分析
一、	火力发电 行业的赢利性分析
二、	火力发电 行业的经济周期分析
三、	火力发电 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	火力发电 行业市场发展现状分析
第一节 全球	火力发电 行业发展历程回顾
第二节 全球	火力发电 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	火力发电 行业地区市场分析
一、亚洲	火力发电 行业市场现状分析
二、亚洲	火力发电 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	火力发电 行业市场前景分析
第四节 北美	火力发电 行业地区市场分析
一、北美	火力发电 行业市场现状分析
二、北美	火力发电 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	火力发电 行业市场前景分析
第五节 欧洲	火力发电 行业地区市场分析
一、欧洲	火力发电 行业市场现状分析
二、欧洲	火力发电 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	火力发电 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	火力发电 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	火力发电 行业市场规模预测

第三章 中国	火力发电 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	火力发电 行业的影响分析
第三节 中国	火力发电 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	火力发电 行业的影响分析
第五节 中国	火力发电 行业产业社会环境分析
第四章 中国	火力发电 行业运行情况
第一节 中国	火力发电 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	火力发电 行业市场规模分析
一、影响中国	火力发电 行业市场规模的因素
二、中国	火力发电 行业市场规模
三、中国	火力发电 行业市场规模解析
第三节 中国	火力发电 行业供应情况分析
一、中国	火力发电 行业供应规模
二、中国	火力发电 行业供应特点
第四节 中国	火力发电 行业需求情况分析
一、中国	火力发电 行业需求规模
二、中国	火力发电 行业需求特点
第五节 中国	火力发电 行业供需平衡分析
第五章 中国	火力发电 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	火力发电 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	火力发电 行业产业链图解
第二节 中国	火力发电 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	火力发电 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	火力发电 行业的影响分析

第三节 我国	火力发电 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	火力发电 行业市场竞争分析
第一节 中国	火力发电 行业竞争现状分析
一、中国	火力发电 行业竞争格局分析
二、中国	火力发电 行业主要品牌分析
第二节 中国	火力发电 行业集中度分析
一、中国	火力发电 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	火力发电 行业市场集中度分析
第三节 中国	火力发电 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	火力发电 行业模型分析
第一节 中国	火力发电 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	火力发电 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	火力发电 行业SWOT分析结论
第三节 中国	火力发电 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

火力发电 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

火力发电 行业市场动态情况

第二节 中国

火力发电 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

火力发电 行业成本结构分析

第四节

火力发电 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

火力发电 行业价格现状分析

第六节 中国

火力发电 行业平均价格走势预测

一、中国

火力发电 行业平均价格趋势分析

二、中国

火力发电 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

火力发电 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

火力发电 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

火力发电 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

火力发电 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

火力发电 行业区域市场现状分析

第一节 中国

火力发电 行业区域市场规模分析

一、影响	火力发电 行业区域市场分布的因素
二、中国	火力发电 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	火力发电 行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	火力发电 行业市场分析
(1) 华东地区	火力发电 行业市场规模
(2) 华东地区	火力发电 行业市场现状
(3) 华东地区	火力发电 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	火力发电 行业市场分析
(1) 华中地区	火力发电 行业市场规模
(2) 华中地区	火力发电 行业市场现状
(3) 华中地区	火力发电 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	火力发电 行业市场分析
(1) 华南地区	火力发电 行业市场规模
(2) 华南地区	火力发电 行业市场现状
(3) 华南地区	火力发电 行业市场规模预测
第五节 华北地区	火力发电 行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	火力发电 行业市场分析
(1) 华北地区	火力发电 行业市场规模
(2) 华北地区	火力发电 行业市场现状
(3) 华北地区	火力发电 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	火力发电 行业市场分析
(1) 东北地区	火力发电 行业市场规模

- (2) 东北地区 火力发电 行业市场现状
- (3) 东北地区 火力发电 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

火力发电 行业市场分析

(1) 西南地区 火力发电 行业市场规模

(2) 西南地区 火力发电 行业市场现状

(3) 西南地区 火力发电 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

火力发电 行业市场分析

(1) 西北地区 火力发电 行业市场规模

(2) 西北地区 火力发电 行业市场现状

(3) 西北地区 火力发电 行业市场规模预测

第十一章

火力发电 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

火力发电 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

火力发电 行业未来发展前景分析

一、

火力发电 行业国内投资环境分析

二、中国

火力发电 行业市场机会分析

三、中国

火力发电 行业投资增速预测

第二节 中国

火力发电 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

火力发电 行业规模发展预测

一、中国

火力发电 行业市场规模预测

二、中国

火力发电 行业市场规模增速预测

三、中国

火力发电 行业产值规模预测

四、中国

火力发电 行业产值增速预测

五、中国

火力发电 行业供需情况预测

第四节 中国

火力发电 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

火力发电 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

火力发电 行业进入壁垒分析

一、

火力发电 行业资金壁垒分析

二、

火力发电 行业技术壁垒分析

三、

火力发电 行业人才壁垒分析

四、

火力发电 行业品牌壁垒分析

五、

火力发电 行业其他壁垒分析

第二节

火力发电 行业风险分析

一、

火力发电 行业宏观环境风险

二、

火力发电 行业技术风险

三、

火力发电 行业竞争风险

四、

火力发电 行业其他风险

第三节 中国

火力发电 行业存在的问题

第四节 中国

火力发电 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

火力发电 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

火力发电 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

火力发电 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火力发电 行业营销策略分析

一、火力发电 行业产品策略

二、火力发电 行业定价策略

三、火力发电 行业渠道策略

四、火力发电 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733314.html>