

# 2021年中国植发市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植发市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/533315533315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植发，又称毛发移植，是一种从根本上解决秃顶、脱发、发际线不美观等问题的美容外科手术，也应用于眉毛、睫毛、胡须、鬓角等毛发的再造。植发手术步骤包括毛囊检测、方案设计、毛囊提取、毛囊清理、分离培养、毛囊种植。

植发手术步骤 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国植发行业市场规模为13亿元，较上年同比增长30%；2019年，我国植发行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国植发行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 自1997年我国第一所专业毛发移植中心将minimicro技术引入国内以来，植发技术处于不断变革之中。植发技术的革新，是植发行业获得快速发展的重要驱动因素，可有效提升植发机构的核心竞争力。

我国植发技术发展历程

序号

时间

技术

简介

1

1997年

minimicro技术

中国最早期引进的植发技术

2

2005年

FUT技术

术后易提取区域会留下细线状疤痕

3

2007年

FUE技术

对毛囊侵害性小,具有无痕、微创、易恢复等优点

4

2009年

LATTICE点阵加密无痕植发技术

毛囊单位加密种植、不伤原生发、发漩重塑技能

5

2019年

3D植发技术

可实现比传统植发技术发量多20%左右数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 植发对象需具备的条件包括后脑勺部位具有充足的毛囊资源；具备正常的头部血液循环条件，可为毛囊提供充足的养分；身体健康，无心脏、高血压、高血糖等方面的疾病。不满足上述条件的人群无法进行植发手术，影响行业市场进一步扩张。

(2) 当前国内植发手术费用均依据需种植的毛囊单位数量进行计算，采用FUE植发技术每单位毛囊价格为8-12元。我国植发行业将脱发依据脱发程度划分为2-7级，2级脱发程度最低，植发手术需1200-1500个毛囊单位，7级脱发程度最高，其植发手术需超过3500个毛囊单位。整体而言，植发所需手术费用较多，一般范围为1.5-10万元。植发费用高或将降低消费者的消费欲望。

(3) 植发机构主要依靠百度、知乎等平台进行营销发展。虽然此类营销手段可实现客户数量的短期增长，但不利于植发机构口碑的形成。

植发行业发展劣势分析 数据来源：公开资料整理

## 三、机遇分析

(1) 需求持续释放：造成脱发的因素包括精神因素、遗传因素、不良生活习惯因素等。伴随生活节奏加快、社会压力加大，我国脱发人群呈年轻化发展趋势，脱发成为我国中青年群体极其关注的问题之一，在此情况下，植发需求不断释放。

造成脱发的主要原因 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国面临脱发困扰的人群中，20-30岁占比为37%，31-40岁占比为20%，41-50岁占比为27%，50岁以上占比为16%。

我国面临脱发困扰的人群年龄占比情况 数据来源：公开资料整理

(2) “颜值消费”盛行：根据植发项目的不同，可将植发划分为头发种植、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须种植、鬓角种植等。近年来伴随“颜值消费”盛行，我国居民尤其是中青年群体对外貌的追求不断增强，植发手术治理脱发的功能不足以满足消费者对“颜值”的追求，发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、胡须种植、鬓毛种植等艺术种植逐渐受到消费者青睐。

植发类型

分类

具体介绍

使用人群

头发种植

以后枕部毛发为发源，将其移植到头发稀少或没有头发的部位，促使其在新的部位继续生长  
脱发、掉发的人群

#### 发际线调整

植发医生依据消费者意愿、发际线状态、五官特征设计新的发际线，对毛发缺失的地方进行毛发种植，对毛发多余的地方进行毛囊破坏

发际线过高或过低的人群

#### 眉毛种植

根据消费者意愿设计出眉毛形态,包括眉毛长度、密度，将消费者后枕部毛发取出并种植于眉毛处的一种外科手术

眉毛缺失、稀少的人群

#### 睫毛种植

睫毛种植原理与眉毛种植一致,通过显微外科手术提取后枕部毛囊单位，将毛囊移植至睫毛生长部位

睫毛稀少、长度短的人群

#### 美人尖种植

通过额头毛发生长线的重塑，满足消费者对美人尖的需求

没有美人尖的人群

#### 胡须种植

胡须种植对象为男性，以人体后枕部毛发为发源，根据消费者意愿、胡须生长现状设计新的胡须造型

胡须稀少、对胡须形状不满意的消费者

#### 鬓角种植

鬓角种植对象为男性,同样以人体后枕部毛发为发源

无鬓角、鬓角有缺陷的人群数据来源：公开资料整理

(3)“植发+养发”双重业务模式开始出现：毛囊属于不可再生资源，因此植发术后养发极其关键。且单个消费者植发消费频次低，极少消费者会进行第二次植发。基于以上因素，植发机构逐渐将植发与养发相结合，由单一的植发业务模式扩展为“植发+养发”双重业务模式。“植发+养发”双重业务模式可为植发机构带来持续性收益,提升用户体验效果，逐步促进毛发行业的全产业链整合。

“植发+养发”双重业务模式优点 数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1)信任危机下植发意愿降低：植发行业价格不透明、标准不透明等现象的存在，影响消费者对植发机构的信任度，从而降低其植发意愿。

(2)市场乱象频发：随着行业持续火热，植发机构井喷式出现。但植发机构良莠不齐，导致乱象丛生。虚假宣传、虚假报价、虚假手术、过度包装医生等乱象严重影响植发行业的口碑。

(3)行业标准尚未统一：目前我国植发行业尚未形成统一行业标准，对植发行业健康

、有序发展存在不利影响。如针对植发手术后多久可以洗头的问题，各机构的标准均不同，存在“术后1天可洗头”、“术后3天可洗头”、“术后7天可洗头”等多种说法。

(4) 符合资质的医生稀缺：植发手术的操作主要是取人体后枕部的健康毛囊再次种植到需要的区域，整个过程耗时费力，要求非常精细。但目前我国缺少符合资质的植发医生，植发的效果与安全难以得到保障。

威胁我国植发行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国植发市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国植发行业发展概述

#### 第一节 植发行业发展情况概述

##### 一、植发行业相关定义

##### 二、植发行业基本情况介绍

### 三、植发行业发展特点分析

#### 四、植发行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、植发行业需求主体分析

### 第二节 中国植发行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、植发行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国植发行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国植发行业生命周期分析

#### 一、植发行业生命周期理论概述

#### 二、植发行业所属的生命周期分析

### 第四节 植发行业经济指标分析

#### 一、植发行业的赢利性分析

#### 二、植发行业的经济周期分析

#### 三、植发行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国植发行业进入壁垒分析

#### 一、植发行业资金壁垒分析

#### 二、植发行业技术壁垒分析

#### 三、植发行业人才壁垒分析

#### 四、植发行业品牌壁垒分析

#### 五、植发行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球植发行业市场发展现状分析

### 第一节 全球植发行业发展历程回顾

### 第二节 全球植发行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲植发行业地区市场分析

#### 一、亚洲植发行业市场现状分析

## 二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲植发行业市场前景分析

#### 第四节 北美植发行业地区市场分析

##### 一、北美植发行业市场现状分析

##### 二、北美植发行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美植发行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲植发行业地区市场分析

##### 一、欧洲植发行业市场现状分析

##### 二、欧洲植发行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲植发行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界植发行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球植发行业市场规模预测

## 第三章 中国植发产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品植发总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国植发行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国植发产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国植发行业运行情况

### 第一节 中国植发行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国植发行业市场规模分析

### 第三节 中国植发行业供应情况分析

### 第四节 中国植发行业需求情况分析

### 第五节 我国植发行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国植发行业供需平衡分析

### 第七节 中国植发行业发展趋势分析

## 第五章 中国植发所属行业运行数据监测

### 第一节 中国植发所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国植发所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国植发所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国植发市场格局分析

### 第一节 中国植发行业竞争现状分析

#### 一、中国植发行业竞争情况分析

#### 二、中国植发行业主要品牌分析

### 第二节 中国植发行业集中度分析

#### 一、中国植发行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国植发行业市场集中度分析

### 第三节 中国植发行业存在的问题

### 第四节 中国植发行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国植发行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国植发行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国植发行业消费市场动态情况

### 第二节 中国植发行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 植发行业成本结构分析

### 第四节 植发行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国植发行业价格现状分析

### 第六节 中国植发行业平均价格走势预测

#### 一、中国植发行业价格影响因素

#### 二、中国植发行业平均价格走势预测

#### 三、中国植发行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国植发行业区域市场现状分析

### 第一节 中国植发行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区植发市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区植发市场规模分析

#### 四、华东地区植发市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植发市场规模分析
- 四、华中地区植发市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植发市场规模分析
- 四、华南地区植发市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国植发行业竞争情况

### 第一节 中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国植发行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国植发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国植发行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国植发行业未来发展前景分析

#### 一、植发行业国内投资环境分析

#### 二、中国植发行业市场机会分析

#### 三、中国植发行业投资增速预测

### 第二节 中国植发行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国植发行业市场发展预测

#### 一、中国植发行业市场规模预测

#### 二、中国植发行业市场规模增速预测

#### 三、中国植发行业产值规模预测

#### 四、中国植发行业产值增速预测

#### 五、中国植发行业供需情况预测

#### 第四节 中国植发行业盈利走势预测

##### 一、中国植发行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国植发行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国植发行业投资风险与营销分析

#### 第一节 植发行业投资风险分析

##### 一、植发行业政策风险分析

##### 二、植发行业技术风险分析

##### 三、植发行业竞争风险分析

##### 四、植发行业其他风险分析

#### 第二节 植发行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国植发行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国植发行业品牌战略分析

##### 一、植发企业品牌的重要性

##### 二、植发企业实施品牌战略的意义

##### 三、植发企业品牌的现状分析

##### 四、植发企业的品牌战略

##### 五、植发品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国植发行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国植发行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 植发行业竞争力提升策略

一、植发行业产品差异性策略

二、植发行业个性化服务策略

三、植发行业的促销宣传策略

四、植发行业信息智能化策略

五、植发行业品牌化建设策略

六、植发行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国植发行业发展策略及投资建议

第一节 中国植发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国植发行业营销渠道策略

一、植发行业渠道选择策略

二、植发行业营销策略

第三节 中国植发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国植发行业重点投资区域分析

二、中国植发行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/533315533315.html>