

中国

地质勘察 行业发展趋势
报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地质勘察行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地质勘察 是以自然科学和地球科学为理论基础，通过地质调查、矿产资源的普查与勘探等方法，对地质结构与地质背景进行研究的工程领域。

区域集中度来看，截至2024年9月，全国共有存续、在业地质勘察产业相关企业超30万家，其中陕西省地质勘察企业数量最多，超3万家。地质勘察区域集中度CR3为27%；CR5为39%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从地质科技与综合研究资金来源来看，2023年我国地质勘察技术研发资金主要来源于地方财政、社会资金、中央财政。其中，地方财政投入9.11亿元，占比44.9%；社会资金投入7.66亿元，占比37.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从地质科技与综合研究资金投向来看，报告编写是主要的投入方向。2023年，各类报告编写资金投入9.73亿元，占比48%，位列第一；地质科学研究资金投入5.95亿元，占比29%，位列第二；技术方法创新资金投入4.60亿元，占比23%，位列第三。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业主体类型来看，国内地质勘察市场现阶段主要有三大类：一是专业勘查技术服务公司，包括中矿资源、中色地科等；二是局级地方性地勘单位；三是大型矿业公司下属勘察企业。

2024年我国地质勘察企业主体类型 主体类型 主要特征 代表性企业 专业勘查技术服务公司 商业性质地质勘查服务主体，为中色集团、中冶集团、北方工业、中辉国际等国内矿业公司提供了大量的海外地质勘查技术服务

中矿资源集团股份有限公司、中色地科矿产勘查股份有限公司 局级地方性地勘单位 公益性探矿技术工作实施的主体，也是近年来"走出去"商业性地质勘查技术服务的重要实施力量之一 云南省有色金属地质局、江西省有色地质勘查局、西北有色地质勘查局、天津华北地质勘查局、有色金属华东地质勘查局、河南省地质矿产勘查开发局

大型矿业公司下属勘查企业 矿业企业资源勘探工作的重要后援 中冶集团武汉勘察研究院有限公司、中钢集团天津地质研究院、中钢集团马鞍山矿产研究院、金川集团矿山工程分公司

资料来源：公开资料、观研天下整理

上市公司来看，中矿资源、中国电建为代表的大型企业全面覆盖国内外市场，其余企业则主要聚焦于国内市场；从业务占比来看，企业地质勘察业务布局力度相对较小，地质勘察通常作为企业工程业务板块的补充性业务。

2024年我国地质勘察上市公司业务布局情况 公司简称 地质勘察相关业务占比 重点布局区域
地质勘察业务概况 四川黄金 有色金属矿采选:100% 内销:100% 企业最终控制方是四川省地质矿产勘查开发局区域地质调查队，母公司四川省容大矿业集团有限公司业务性质集中于地质勘查业务。中矿资源 服务业务:4.57% 内销:72%外销:28% 公司作为我国有色金属行业首批成规模"走出去"的商业性综合地质勘查技术服务公司。公司在海内外拥有参控股子公司20多家，为公司的矿权开发奠定了良好的基础。地铁设计 勘察设计:85.53% 内销:100% 公司是国内首家以城市轨道交通工程咨询为主业的A股上市公司,拥有国家工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级,城乡规划编制甲级、甲级测绘等行业最高资质以及工程咨询甲级资信评价等资质。 潞安环能 其他业务:1.00% 内销:100%
2023年公司重点推进余吾区块煤层气勘查业务。 中国电建 其他业务:4.80%
内销:85%外销:15% 工程承包与勘测设计业务是公司的核心业务。公司充分发挥规划设计优势和全产业链一体化优势，聚焦"水、能、城"，持续深化业务调整转型升级。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 地质勘察 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 地质勘察 行业发展概述

第一节 地质勘察 行业发展情况概述

- 一、 地质勘察 行业相关定义
- 二、 地质勘察 特点分析
- 三、 地质勘察 行业基本情况介绍

四、	地质勘察 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	地质勘察 行业需求主体分析
第二节 中国	地质勘察 行业生命周期分析
一、	地质勘察 行业生命周期理论概述
二、	地质勘察 行业所属的生命周期分析
第三节	地质勘察 行业经济指标分析
一、	地质勘察 行业的赢利性分析
二、	地质勘察 行业的经济周期分析
三、	地质勘察 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	地质勘察 行业市场发展现状分析
第一节 全球	地质勘察 行业发展历程回顾
第二节 全球	地质勘察 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	地质勘察 行业地区市场分析
一、亚洲	地质勘察 行业市场现状分析
二、亚洲	地质勘察 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	地质勘察 行业市场前景分析
第四节 北美	地质勘察 行业地区市场分析
一、北美	地质勘察 行业市场现状分析
二、北美	地质勘察 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	地质勘察 行业市场前景分析
第五节 欧洲	地质勘察 行业地区市场分析
一、欧洲	地质勘察 行业市场现状分析
二、欧洲	地质勘察 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	地质勘察 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	地质勘察 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	地质勘察 行业市场规模预测
第三章 中国	地质勘察 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	地质勘察 行业的影响分析
第三节 中国	地质勘察 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	

三、主要行业标准

第四节 政策环境对

地质勘察 行业的影响分析

第五节 中国

地质勘察 行业产业社会环境分析

第四章 中国

地质勘察 行业运行情况

第一节 中国

地质勘察 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国

地质勘察 行业市场规模分析

一、影响中国

地质勘察 行业市场规模的因素

二、中国

地质勘察 行业市场规模

三、中国

地质勘察 行业市场规模解析

第三节 中国

地质勘察 行业供应情况分析

一、中国

地质勘察 行业供应规模

二、中国

地质勘察 行业供应特点

第四节 中国

地质勘察 行业需求情况分析

一、中国

地质勘察 行业需求规模

二、中国

地质勘察 行业需求特点

第五节 中国

地质勘察 行业供需平衡分析

第五章 中国

地质勘察 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国

地质勘察 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、

地质勘察 行业产业链图解

第二节 中国

地质勘察 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对

地质勘察 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

地质勘察 行业的影响分析

第三节 我国

地质勘察 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

地质勘察 行业市场竞争分析

第一节 中国

地质勘察 行业竞争现状分析

一、中国

地质勘察 行业竞争格局分析

二、中国	地质勘察 行业主要品牌分析
第二节 中国	地质勘察 行业集中度分析
一、中国	地质勘察 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	地质勘察 行业市场集中度分析
第三节 中国	地质勘察 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	地质勘察 行业模型分析
第一节 中国	地质勘察 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	地质勘察 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	地质勘察 行业SWOT分析结论
第三节 中国	地质勘察 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	地质勘察 行业需求特点与动态分析
第一节 中国	地质勘察 行业市场动态情况
第二节 中国	地质勘察 行业消费市场特点分析
一、需求偏好	

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

地质勘察 行业成本结构分析

第四节

地质勘察 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

地质勘察 行业价格现状分析

第六节 中国

地质勘察 行业平均价格走势预测

一、中国

地质勘察 行业平均价格趋势分析

二、中国

地质勘察 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

地质勘察 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

地质勘察 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

地质勘察 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

地质勘察 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

地质勘察 行业区域市场现状分析

第一节 中国

地质勘察 行业区域市场规模分析

一、影响

地质勘察 行业区域市场分布的因素

二、中国

地质勘察 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

地质勘察 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

地质勘察 行业市场分析

(1) 华东地区	地质勘察	行业市场规模
(2) 华东地区	地质勘察	行业市场现状
(3) 华东地区	地质勘察	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	地质勘察	行业市场分析
(1) 华中地区	地质勘察	行业市场规模
(2) 华中地区	地质勘察	行业市场现状
(3) 华中地区	地质勘察	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	地质勘察	行业市场分析
(1) 华南地区	地质勘察	行业市场规模
(2) 华南地区	地质勘察	行业市场现状
(3) 华南地区	地质勘察	行业市场规模预测
第五节 华北地区	地质勘察	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	地质勘察	行业市场分析
(1) 华北地区	地质勘察	行业市场规模
(2) 华北地区	地质勘察	行业市场现状
(3) 华北地区	地质勘察	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	地质勘察	行业市场分析
(1) 东北地区	地质勘察	行业市场规模
(2) 东北地区	地质勘察	行业市场现状
(3) 东北地区	地质勘察	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	地质勘察	行业市场分析

- (1) 西南地区 地质勘察 行业市场规模
- (2) 西南地区 地质勘察 行业市场现状
- (3) 西南地区 地质勘察 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

地质勘察 行业市场分析

(1) 西北地区

地质勘察 行业市场规模

(2) 西北地区

地质勘察 行业市场现状

(3) 西北地区

地质勘察 行业市场规模预测

第十一章

地质勘察 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

地质勘察 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

地质勘察 行业未来发展前景分析

一、

地质勘察 行业国内投资环境分析

二、中国

地质勘察 行业市场机会分析

三、中国	地质勘察 行业投资增速预测
第二节 中国	地质勘察 行业未来发展趋势预测
第三节 中国	地质勘察 行业规模发展预测
一、中国	地质勘察 行业市场规模预测
二、中国	地质勘察 行业市场规模增速预测
三、中国	地质勘察 行业产值规模预测
四、中国	地质勘察 行业产值增速预测
五、中国	地质勘察 行业供需情况预测
第四节 中国	地质勘察 行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	地质勘察 行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	地质勘察 行业进入壁垒分析
一、	地质勘察 行业资金壁垒分析
二、	地质勘察 行业技术壁垒分析
三、	地质勘察 行业人才壁垒分析
四、	地质勘察 行业品牌壁垒分析
五、	地质勘察 行业其他壁垒分析
第二节	地质勘察 行业风险分析
一、	地质勘察 行业宏观环境风险
二、	地质勘察 行业技术风险
三、	地质勘察 行业竞争风险
四、	地质勘察 行业其他风险
第三节 中国	地质勘察 行业存在的问题
第四节 中国	地质勘察 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	地质勘察 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	地质勘察 行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	地质勘察 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	地质勘察 行业营销策略分析
一、	地质勘察 行业产品策略
二、	地质勘察 行业定价策略
三、	地质勘察 行业渠道策略

四、 地质勘察 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733318.html>