

中国稀土行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土（Rare earth）是元素周期表中的镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。

国家层面稀土行业政策

近年来，为了促进稀土行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年工业和信息化部发布的《稀土管理条例(征求意见稿)》明确稀土管理职责分工，稀土开采、冶炼分离投资项目核准制度,稀土开采和冶炼分离总量指标管理制度等，并强调加强稀土全产业链管理，强化监督管理。

2015-2021年国家层面稀土行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）	完善钢铁、有色金属、石化、化工、建材、黄金、稀土等原材料工业标准，加快标准制修订工作，充分发挥标准的上下游协同作用，加快传统材料升级换代步伐。
2016年	国务院	“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	推动稀土、钨钼、钒钛、锂、石墨等特色资源高质化利用，加强专用工艺和技术研发，推进共伴生矿资源平衡利用，支持建立专业化的特色资源新材料回收利用基地、矿物功能材料制造基地。
2017年	中共中央 国务院	中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见	推动稀土、石墨等特色资源高质化利用，促进高强轻合金、高性能纤维等关键战略材料性能和品质提升，加强石墨烯、智能仿生材料等前沿新材料布局，逐步进入全球高端制造业采购体系。
2017年	国务院	全国国土规划纲要（2016—2030年）	加强稀土等资源保护力度，合理控制开发利用规模，促进新材料及应用产业有序发展。

2019年 工信部等十二部门 关于持续加强稀土行业秩序整顿的通知 对私挖盗采、加工非法稀土矿产品等扰乱行业秩序的突出问题，加大查处惩戒力度。 2020年 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。

2021年 国务院 国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见 推进“中国稀金谷”建设，研究中重稀土和钨资源收储政策。支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路。支持有条件的地区规划建设稀土、旅游等行业大数据中心，鼓励互联网企业在革命老区发展运营中心、呼叫中心等业务。 2021年 国务院办公厅 国务院2021年度立法工作计划 推动经济发展取得新成效，提请全国人大常委会审议粮食安全保障法草案，制定国务院关于加强农产品批发市场监督管理的规定、供销合作社条例、稀土管理条例，修订商用密码管理条例。 2021年 工业和信息化部 稀土管理条例(征求意见稿) 明确稀土管理职责分工，稀土开采、冶炼分离投资项目核准制度,稀土开采和冶炼分离总量指标管理制度等，并强调加强稀土全产业链管理，强化监督管理。

资料来源：观研天下整理

地方层面稀土行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动稀土行业发展，如天津市发布的《天津市制造业高质量发展“十四五”规划》开发综合性能稀土永磁材料，提升智能制造装备传感器、伺服电机用钕铁硼永磁体、钕钴永磁体性能。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2020年 北京市 大兴区“两区”建设工作方案 建设大兴国际氢能示范区，推动新型高性能稀土功能材料研究中心(中日合作)、日本科技企业展示服务交流大厅等一批重大项目落地，打造全球氢能产学研用一体化发展新高地。 2021年 天津市 天津市制造业高质量发展“十四五”规划 开发综合性能稀土永磁材料，提升智能制造装备传感器、伺服电机用钕铁硼永磁体、钕钴永磁体性能。 2021年 广东省

广东省人民政府关于印发广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施的通知 加速推动智能材料、电子陶瓷材料、高分子与精细化工新材料、稀土及先进功能材料等前沿新材料的研发、中试及示范应用，推进产用平台、测试评价平台、参数库平台和资源共享平台等数字公共平台建设，辐射带动汕头、韶关、梅州、惠州、汕尾、江门、肇庆、清远等地新材料产业加快发展。 2021年 湖北省 湖北省科技创新“十四五”规划

积极开展稀土永磁、高效低成本稀土催化等稀土功能材料应用技术研究。 2021年 江西省 江西省“十四五”生态环境保护规划 推进稀土行业清洁生产审核试点。探索开展园区整体清洁生产审核试点，与开发区环境污染第三方治理协同推进开发区整体清洁生产审核。 2021年 福建省 福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知 推动厦门钨业稀土永磁电机产业集群等项目建设，发展永磁电机产业。大力发展溶聚丁苯橡胶、

稀土顺丁橡胶、丁腈橡胶、乙丙橡胶等高性能合成橡胶。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国稀土行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国稀土行业发展概述

第一节 稀土行业发展情况概述

- 一、稀土行业相关定义
- 二、稀土特点分析
- 三、稀土行业基本情况介绍
- 四、稀土行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、稀土行业需求主体分析

第二节 中国稀土行业生命周期分析

- 一、稀土行业生命周期理论概述
- 二、稀土行业所属的生命周期分析

第三节 稀土行业经济指标分析

- 一、稀土行业的赢利性分析
- 二、稀土行业的经济周期分析
- 三、稀土行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球稀土行业市场发展现状分析

第一节 全球稀土行业发展历程回顾

第二节 全球稀土行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲稀土行业地区市场分析

- 一、亚洲稀土行业市场现状分析
- 二、亚洲稀土行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲稀土行业市场前景分析

第四节北美稀土行业地区市场分析

- 一、北美稀土行业市场现状分析
- 二、北美稀土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美稀土行业市场前景分析

第五节欧洲稀土行业地区市场分析

- 一、欧洲稀土行业市场现状分析
- 二、欧洲稀土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稀土行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界稀土行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球稀土行业市场规模预测

第三章 中国稀土行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对稀土行业的影响分析

第三节中国稀土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对稀土行业的影响分析

第五节中国稀土行业产业社会环境分析

第四章 中国稀土行业运行情况

第一节中国稀土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国稀土行业市场规模分析

- 一、影响中国稀土行业市场规模的因素

二、中国稀土行业市场规模

三、中国稀土行业市场规模解析

第三节中国稀土行业供应情况分析

一、中国稀土行业供应规模

二、中国稀土行业供应特点

第四节中国稀土行业需求情况分析

一、中国稀土行业需求规模

二、中国稀土行业需求特点

第五节中国稀土行业供需平衡分析

第五章 中国稀土行业产业链和细分市场分析

第一节中国稀土行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、稀土行业产业链图解

第二节中国稀土行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对稀土行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对稀土行业的影响分析

第三节我国稀土行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国稀土行业市场竞争分析

第一节中国稀土行业竞争现状分析

一、中国稀土行业竞争格局分析

二、中国稀土行业主要品牌分析

第二节中国稀土行业集中度分析

一、中国稀土行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土行业市场集中度分析

第三节中国稀土行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国稀土行业模型分析

第一节中国稀土行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国稀土行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国稀土行业SWOT分析结论

第三节中国稀土行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国稀土行业需求特点与动态分析

第一节中国稀土行业市场动态情况

第二节中国稀土行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节稀土行业成本结构分析

第四节稀土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国稀土行业价格现状分析

第六节中国稀土行业平均价格走势预测

一、中国稀土行业平均价格趋势分析

二、中国稀土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国稀土行业所属行业运行数据监测

第一节中国稀土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国稀土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国稀土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国稀土行业区域市场现状分析

第一节中国稀土行业区域市场规模分析

一、影响稀土行业区域市场分布的因素

二、中国稀土行业区域市场分布

第二节中国华东地区稀土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土行业市场分析

(1) 华东地区稀土行业市场规模

(2) 华南地区稀土行业市场现状

(3) 华东地区稀土行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀土行业市场分析

(1) 华中地区稀土行业市场规模

(2) 华中地区稀土行业市场现状

(3) 华中地区稀土行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀土行业市场分析

(1) 华南地区稀土行业市场规模

(2) 华南地区稀土行业市场现状

(3) 华南地区稀土行业市场规模预测

第五节 华北地区稀土行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区稀土行业市场分析

(1) 华北地区稀土行业市场规模

(2) 华北地区稀土行业市场现状

(3) 华北地区稀土行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区稀土行业市场分析

(1) 东北地区稀土行业市场规模

(2) 东北地区稀土行业市场现状

(3) 东北地区稀土行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区稀土行业市场分析

(1) 西南地区稀土行业市场规模

(2) 西南地区稀土行业市场现状

(3) 西南地区稀土行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区稀土行业市场分析

(1) 西北地区稀土行业市场规模

(2) 西北地区稀土行业市场现状

(3) 西北地区稀土行业市场规模预测

第十一章 稀土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国稀土行业发展前景分析与预测

第一节中国稀土行业未来发展前景分析

一、稀土行业国内投资环境分析

二、中国稀土行业市场机会分析

三、中国稀土行业投资增速预测

第二节中国稀土行业未来发展趋势预测

第三节中国稀土行业规模发展预测

一、中国稀土行业市场规模预测

二、中国稀土行业市场规模增速预测

三、中国稀土行业产值规模预测

四、中国稀土行业产值增速预测

五、中国稀土行业供需情况预测

第四节中国稀土行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国稀土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国稀土行业进入壁垒分析

一、稀土行业资金壁垒分析

二、稀土行业技术壁垒分析

三、稀土行业人才壁垒分析

四、稀土行业品牌壁垒分析

五、稀土行业其他壁垒分析

第二节稀土行业风险分析

一、稀土行业宏观环境风险

二、稀土行业技术风险

三、稀土行业竞争风险

四、稀土行业其他风险

第三节中国稀土行业存在的问题

第四节中国稀土行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国稀土行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国稀土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国稀土行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 稀土行业营销策略分析

一、稀土行业产品策略

二、稀土行业定价策略

三、稀土行业渠道策略

四、稀土行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603320.html>