

2019年中国卷烟行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卷烟行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/433324433324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界卷烟发展态势分析

第一节 各国加大控烟力度

- 一、世卫控烟条约谈判取得重要进展
- 二、多国提高烟草税
- 三、WHO六项控烟政策
- 四、中国恪守《公约》原则

第二节 2019年世界电子卷烟发展分析

- 一、电子卷烟受欢迎程度继续提高
- 二、电子卷烟的挑战
- 三、电子卷烟可能成为有烟烟草的未来

第三节 德国

- 一、德国烟草产品销售情况
- 二、德国卷烟市场饱和

第四节 英国

- 一、英国烟草业在高额的烟税中稳步发展
- 二、英国自卷烟销量分析
- 三、英国卷烟市场呈现新特点

第五节 印度

- 一、印度国家烟草控制计划获得批准
- 二、印度政府欲禁止烟草业中的外商直接投资
- 三、印度消费税上提将使卷烟制造商受损
- 四、印度烟草业发展现状

第六节 未来5年世界卷烟工业发展的影响因素

- 一、烟叶供应的安全
- 二、新兴市场的竞争
- 三、供应链的两极分化
- 四、全球资源整合

第二章 中国卷烟影响因素分析

第一节 当前几大热点对卷烟市场的影响

- 一、金融危机对卷烟市场的影响

二、“控烟令”对烟草行业影响分析

三、烟草税调整对卷烟市场的影响

第二节 宏观经济形势对卷烟消费的不对称影响分析

一、物价信息对卷烟消费的不对称影响

二、经济周期对卷烟消费的不对称性影响

三、人口流动对卷烟消费的不对称性影响

四、财政政策对卷烟消费的不对称影响

五、产能过剩对卷烟消费的不对称影响

第三节 我国卷烟消费税政策的变化对烟草行业的影响

一、卷烟消费税政策的变化

二、卷烟消费税政策调整对烟草行业产生的影响

第四节 多档位定价对卷烟发展影响

一、大众心理定位影响消费选择

二、同品牌之间出现综合比对选择

第三章 2019年中国卷烟行业综合发展分析

第一节 卷烟工业技术环境分析

一、“中式卷烟”与“英式卷烟”

二、配方技术

三、卷烟降焦减害技术研究进展

第二节 中式卷烟发展历程

一、中式烤烟型卷烟的发展

二、中式混合型卷烟的发展

三、中药型卷烟的发展

四、其它类型卷烟的发展

第三节 2019年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大

二、对国内和省内市场依赖度过高

三、相关的配套及保障措施亟需跟进

四、品牌基础素质有待提高

五、社会环境压力日趋加大

第四节 2019年中国卷烟新品牌的机遇与挑战分析

一、特点

二、机遇

三、挑战

第五节 中国卷烟内部改革分析

- 一、卷烟工业企业组织结构调整
- 二、行业管理体制改革

第四章 2019年中国卷烟市场供需分析

第一节 2019年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节 2019年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

第三节 2019年中国农村卷烟市场运行分析

- 一、农村卷烟市场的主要消费群体
- 二、农村卷烟市场问题分析
- 三、农村低档卷烟市场发展状况分析
- 四、农村高档卷烟销售滞后现象分析
- 五、开掘农村卷烟市场的对策

第五章 2019年中国卷烟市场消费需求分析

第一节 卷烟需求特点分析

- 一、求新
- 二、求美
- 三、求香
- 四、求稳

第二节 卷烟消费者消费行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟产品的消费者吸味测试

第三节 农村卷烟消费者行为分析

- 一、农村消费者购买卷烟场所及用途
- 二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度

三、消费旱烟的动机

四、农村消费者对低档卷烟供货的评价

第四节 烟民消费结构分析

第五节 烟草顾客忠诚度的分析

一、卷烟零售客户现状分析

二、烟草零售企业顾客忠诚度分析

三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因

四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育

第六节 卷烟消费的市场机会

一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升

二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素

三、烟草“内生性增长”条件更加优越

第六章 2019年中国卷烟行业市场营销分析

第一节 2019年中国卷烟营销形势分析

一、更加关注消费者

二、更加关注市场细分

三、更加关注品牌建设

第二节 国际卷烟品牌的营销分析

一、烟支规格与包装的变与不变

二、品牌和形象定位

三、不断革新赢得成功

第三节 卷烟网络营销建设分析

第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

一、卷烟流通企业服务营销的现状

二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”

三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

一、树立正确的服务意识

二、增强与客户的情感交流

三、提高客户的满意度

四、满足客户需求

五、增强客我互动

六、让零售客户获利

第六节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

第七章 2016-2019年中国卷烟制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国卷烟制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国卷烟制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- (一) 不同类型分析
- (一) 不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- (一) 不同类型分析
- (一) 不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国卷烟制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国卷烟行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/433324433324.html>